

Polonya Kozmetik Pazarı

Polonya kozmetik sektöründe AB içerisinde 4. Sırada yer almakta olup, artan iç talep ve ihracat faaliyetleriyle sektör hızla gelişmektedir. Kozmetik sektöründe, 2019 yılında yaklaşık 1,7 milyar Dolar ihracat, 930 milyon Dolar ithalat gerçekleşmiştir. Artan e-ticaret faaliyetleri ve tüketici alışkanlıklarının bu yönde evrilmesi sektöre ivme kazandırmaktadır.

Bu çerçevede, Raporda sektördeki güncel gelişmeler, pandemi etkileri, dağıtım kanalları, 2020 yılına ait gerçekleşen veriler ve tüketici tercihlerine yönelik bir Polonya kozmetik pazarı görünümü sunulmaktadır. Söz konusu veriler, STATISTA tarafından Mayıs 2020’de yayımlanan Polonya Kozmetik Pazarı” başlıklı çalışmadan derlenmiştir.



İÇİNDEKİLER

01 Genel Bakış

2019 , Orta ve Batı Avrupa'da güzellik ve kişisel bakım pazarının Gelirleri, ülkelere göre	<u>02</u>
2019-2024 , Polonya'da Kozmetik Pazarı Büyüklüğü	<u>03</u>
2016-2025 Polonya'da kozmetik perakende pazarının ve çevrimiçi satışların değerindeki değişim	<u>04</u>
2010-2020 Polonya'da lüks kozmetik ve parfüm piyasa değeri	<u>05</u>
2014-2025 Polonya'da lüks kozmetik ve parfüm pazarının değeri	<u>06</u>
2012-2025 Polonya: güzellik ve kişisel bakım pazarında gelir	<u>07</u>
2020-2026 Polonya'da kozmetik pazarında ve dağıtım kanallarında büyüme	<u>08</u>
2008-2019 Polonya'da kişisel bakıma tüketici harcamaları	<u>09</u>
2020 Polonya'da aylık kozmetik harcamaları	<u>10</u>

02 Dış Ticaret

2015-2019 Polonya'da Makyaj Ve Güzellik Ürünleri'nin İhracat Ve İthalat Değeri	<u>12</u>
2014-2019 Polonya Kozmetik Ürünler İhracatı	<u>13</u>
2014-2019 Polonya'nın Kozmetik İthalatı	<u>14</u>
2019 Polonya, Ülkelere Göre Kozmetik Ürünlerinin İhracatı	<u>15</u>
2019 Polonya'nın Ülkelere Göre Kozmetik Ürünlerinin İthalatı	<u>16</u>
2019, Polonya'dan Kozmetik Ürünleri İhracatı Ürün Kategorisine Göre	<u>17</u>
2015-2019 Polonya'da Duş Kozmetiği İhracatı Ve İthalatı	<u>18</u>
2015-2019 Polonya'nın Banyo Kozmetiği İhracatı Ve İthalatı	<u>19</u>
2018-2019, Polonya Esans Yağlar, Parfümler, Kozmetik Ve Tuvalet Preparatları İthalatı Ve İhracatı	<u>20</u>

03 Ürünler

2020 Polonya'daki Satış Ciroları Değişikliğine Göre En İyi 10 Kozmetik Kategorisi	<u>22</u>
2020 Polonya'da En Sık Kullanılan Makyaj Kozmetikleri	<u>23</u>
2020 Polonya'da En Popüler Makyaj Ürünleri	<u>24</u>
2018-2020 Polonya'da Sabun Üretimi	<u>25</u>
2018-2020 Polonya'da Saç Kozmetiği Üretimi	<u>26</u>
2019-2020 Polonya'da En Çok Satan Saç Bakım Ürünleri	<u>27</u>
2020 Polonya Lüks Kozmetik Pazarında Belirli Ürünlerin Pazar Payı	<u>28</u>

04 Firmalar

2019'da Polonya'da Kozmetik Pazarında Önde Gelen 10 Firmanın Payı	<u>30</u>
2000-2019 Polonya'daki Rossmann Mağazalarının Sayısı	<u>31</u>
2000-2019 Polonya'da Rossmann Cirosu	<u>32</u>
2018-2020 Polonya'daki HEBE Mağaza Sayısı	<u>33</u>
2018-2020 HEBE'nin Polonya'daki Satış Ciroları 2018-2020	<u>34</u>
2018-2019 Ziaja'nın Polonya'daki Finansal Sonuçları	<u>35</u>
2018-2019 BIELEND A'nın Polonya'daki Finansal Sonuçları	<u>36</u>
2018-2019 Dr Irena Eris'in Polonya'daki Finansal Sonuçları	<u>37</u>
2018-2019 Oceanic'in Polonya'daki Finansal Sonuçları	<u>38</u>
2018-2019 Inglot'un Polonya'daki Finansal Sonuçları	<u>39</u>
2018-2019 Joanna'nın Polonya'daki Finansal Sonuçları	<u>40</u>

05 Markalar

2019 Polonya'da Favori Kozmetik Markaları	42
2020 Polonya'da Bebek Bakım Kozmetiklerinin Favori Markaları	43
2020 Polonya'da Favori Oje Markaları	44
2020 Polonya'da Favori Makyaj Markaları	45
2020 Polonya'da Favori Diş Macunu Markaları	46
2020 Polonya'daki Favori Deodorant Markaları	47
2020 Polonya'da Favori Sabun Ve Duş Jelleri Markaları	48
2020 Polonya'da Favori Şampuan Ve Saç Kremi Markaları	49
2020 , Polonya'da Yüz Bakım Ürünlerinde Favori Markaları	50

06 Satışlar

2020 Polonya'da Kozmetik Satışlarındaki Değişim, Ürün Türüne Göre	52
2020 Polonya'da Kozmetik Satın Alma Yolları	53
2020 Polonya'da Kozmetik Satın Almak İçin Önemli Kanallar	54
2020 Polonya'da Çevrimiçi Kozmetik Satın Alma Tercihleri	55
2020 Polonya'da Gerçek Mekanda Faaliyet Gösteren Bir Mağazadan Kozmetik Satın Alma Tercihleri	56
2020 Polonya'da Fiziksel Mağazalarda Kozmetik Satın Alırken Önemli Faktörler	57
2020 Polonya'da Çevrimiçi Kozmetik Satın Alırken Önemli Faktörler	58
2015-2019 Polonya'da Kozmetik Sektörünün Satışı	59
2019, Polonya'da Satılan Kozmetik Üretim Değerinin Yapısı, Ürüne Göre	60

07 Tüketici Davranışları

2020, Polonya'da Sahip Olunan Ortalama Kozmetik Sayısı, Cinsiyete Göre	<u>62</u>
2020 Polonya'da Makyaj Kullanma Sıklığı	<u>63</u>
2020 Polonya'da Kozmetik Alımını Etkileyen Faktörler	<u>64</u>
2020 Polonya'da Kozmetik Satın Alma Sıklığı	<u>65</u>
2020 Polonya'da Vücut Kozmetiği Satın Alma Sıklığı	<u>66</u>
2020 Polonya'da Saç Bakım Yöntemleri	<u>67</u>
2020 Polonya'da Saç Bakımı Sıklığı	<u>68</u>
2020 Polonya'da Vücut Bakımı Yöntemleri	<u>69</u>
2020 Polonya'da Vücut Bakımı Sıklığı	<u>70</u>
2020 Polonya'da Yüz Bakımı Sıklığı	<u>71</u>

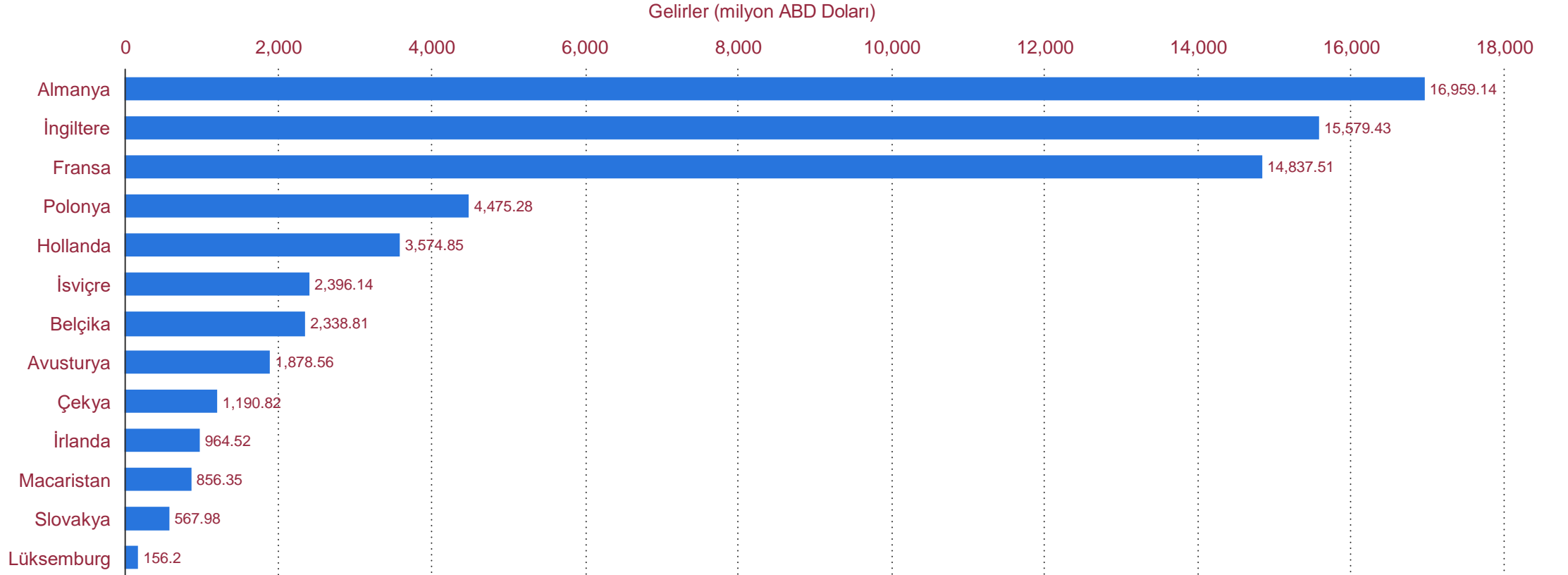
08 COVID-19 Etkisi

2020 COVID-19 Salgınının Polonya'daki Kozmetik Firmaları Üzerindeki Etkisi 2020	<u>73</u>
2020 Polonya'da COVID-19 Nedeniyle Kozmetik Firmalar Faaliyetlerinin Profili	<u>74</u>
2020 Polonya'da Kozmetik Sektöründen Firmalar'da Üretim Düzeyi	<u>75</u>
2020 Polonya'da COVID-19 Salgınının Neden Olduğu Kozmetik Endüstrisindeki Sorunlar	<u>76</u>
2020 Polonya'da Kozmetik Firmalar'da Sürdürülen COVID-19 Nedeniyle Ek Eylemler	<u>77</u>
2020 COVID-19 Salgınının Polonya'da Kozmetik İhracatına Etkisi	<u>78</u>
2020 Polonya'da COVID-19 Salgını Sırasında Kozmetik Firmaları İstihdamındaki Değişim	<u>79</u>

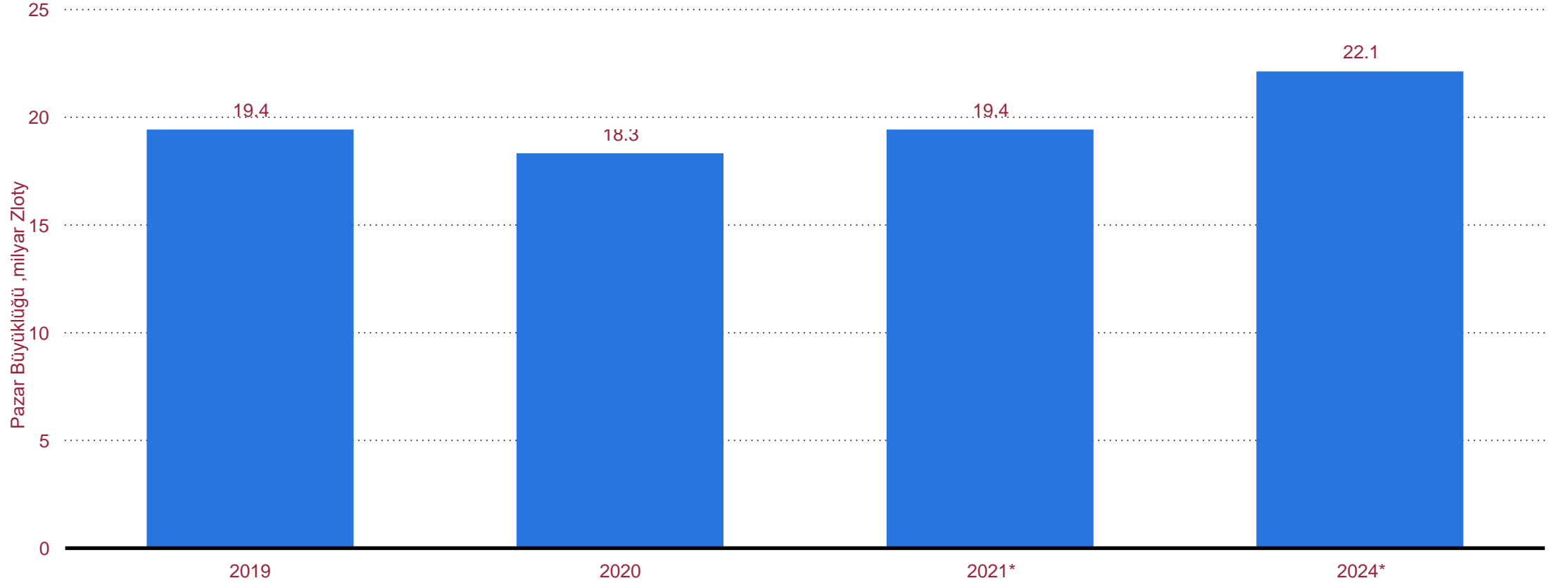
POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

GENEL BAKIŞ

Orta ve Batı Avrupa Güzellik ve Kişisel Bakım Pazarı Gelirleri (2019, ülkeler itibariyle, milyon ABD Doları)

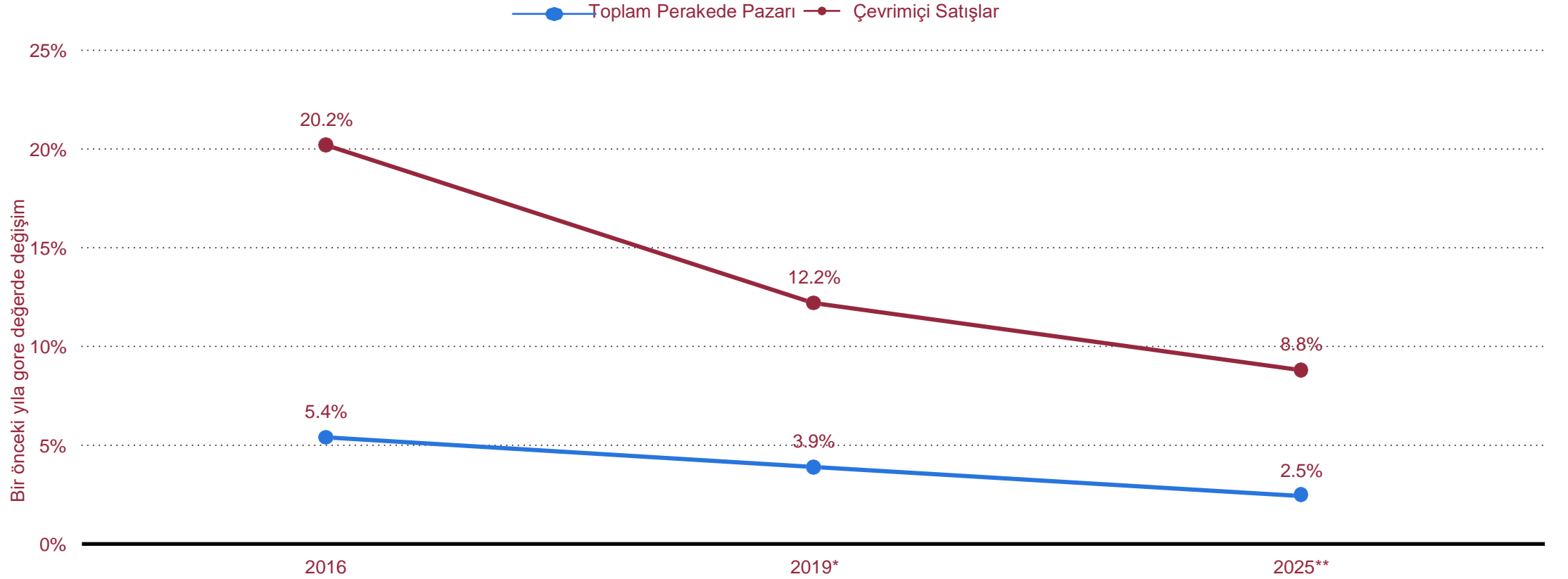


POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI BÜYÜKLÜĞÜ, 2019-2024 (milyar Zloty)



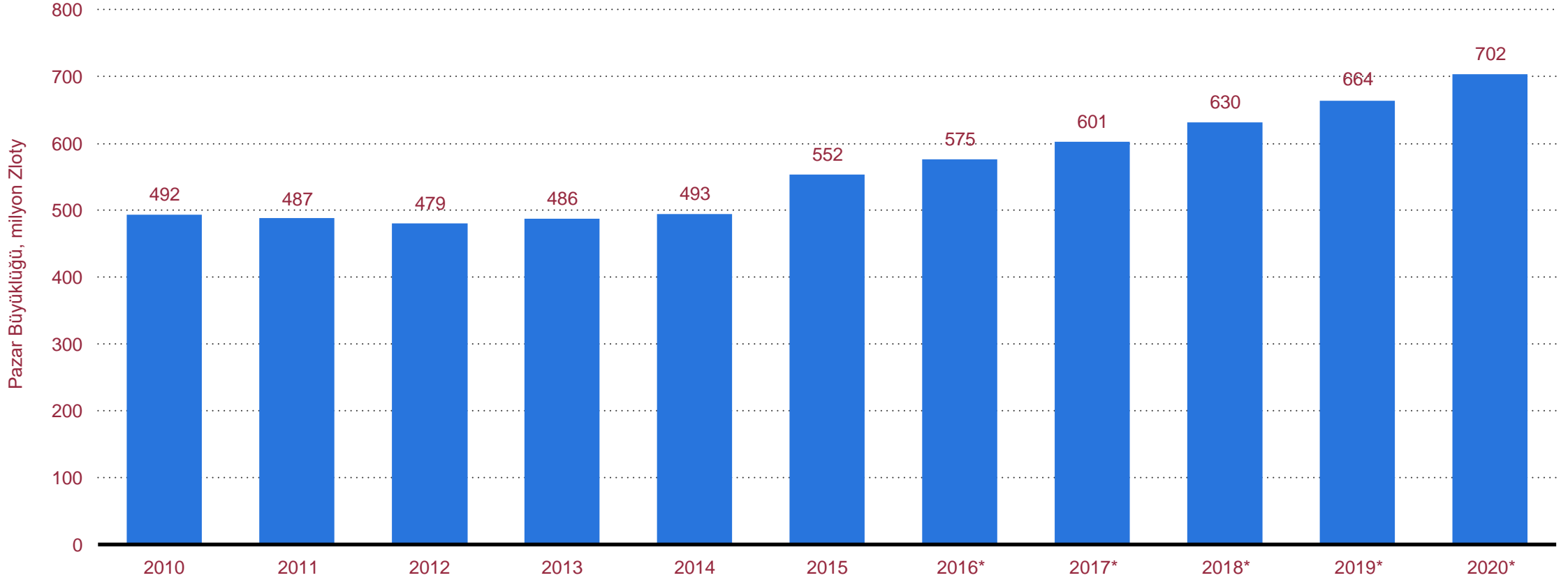
Polonya'da Kozmetik Pazarının 2019'da değeri 19,4 milyar zloti oldu. Bu değer 2024 yılı sonunda 22 milyar zlotinin üzerine çıkacağı tahmin edilmektedir.

2016-2025 Polonya'da Kozmetik Perakende Pazarı ve Çevrimiçi Kozmetik Satışlarında Hacim Değişikliği



Gözlemlenen dönemde, Polonya'daki çevrimiçi kozmetik satışları, diğer tüm kozmetik pazarı kanallarından daha yüksek bir büyüme oranını korumuştur. 2025'e kadar, çevrimiçi satışların yıllık bazda yaklaşık yüzde 9 artması bekleniyor

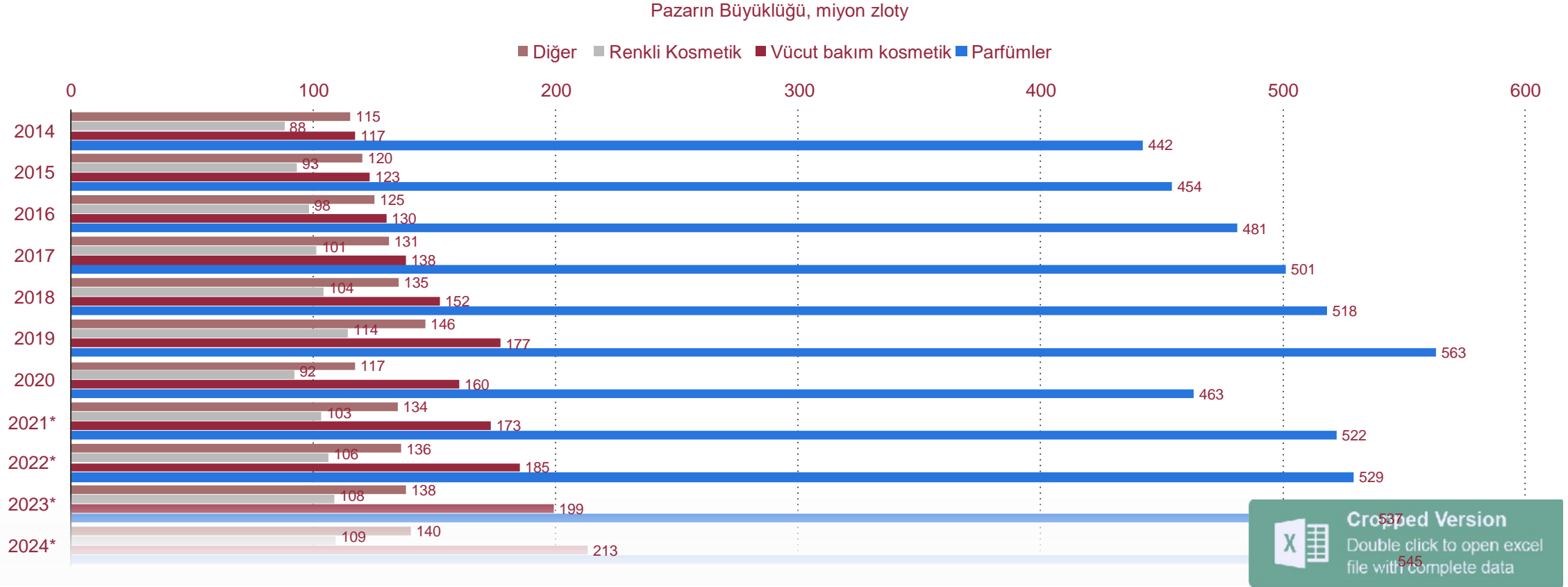
2010-2020 Polonya'da Lüks Kozmetik ve Parfüm Pazarının Büyüklüğü (milyon Zloty)



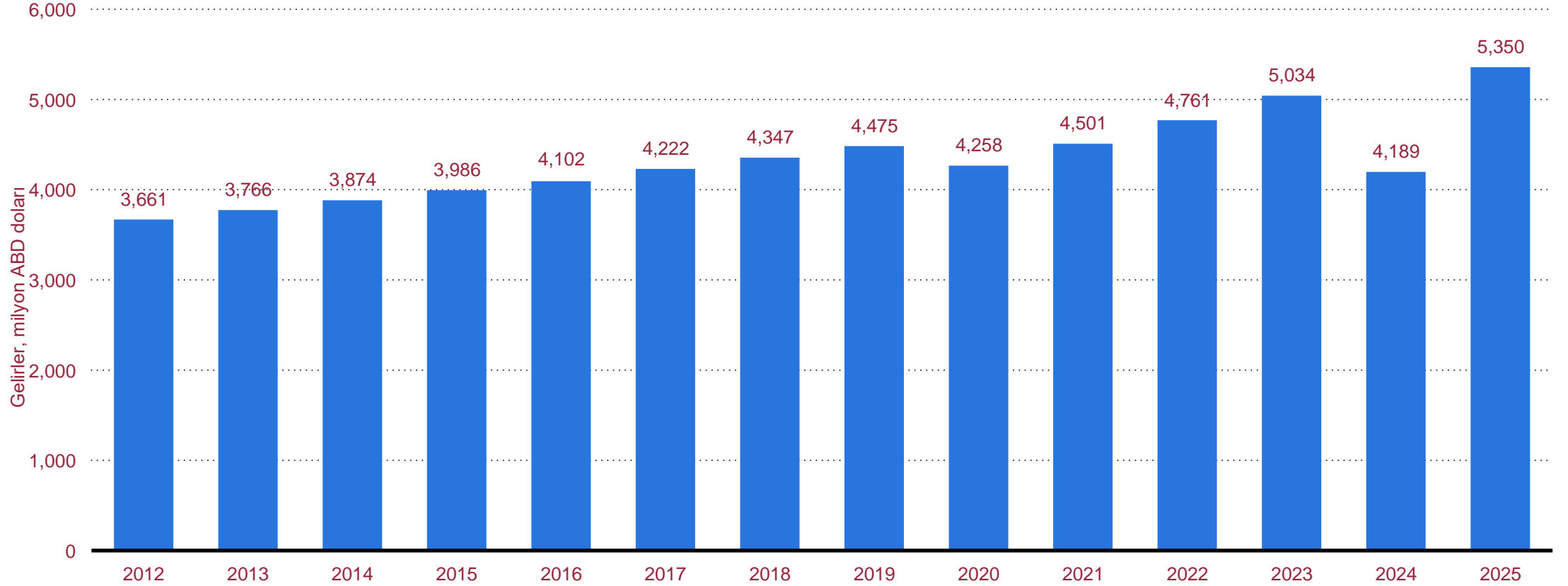
Bu istatistik, Polonya'daki lüks kozmetik ve parfüm pazarının 2010-2020 arasındaki değerini göstermektedir. 2010 ile 2012 arasında yaklaşık 13 milyon Polonya zlotisi düştükten sonra, sektörün piyasa değeri istikrarlı bir şekilde artmıştır ve 2020'de 702 milyona ulaşması beklenmektedir.

2014-2025 Polonya'da Lüks Kozmetik ve Parfüm Pazarının Büyüklüğü (milyon Zloty)

(Polonya'da lüks kozmetik ve parfümlerin değeri 2020'de 832 milyon zlotydi. 2025'te segmentin değeri bir milyar zlotiyi aşacak. Lüks kozmetik ve parfüm kategorisindeki en önemli artış vücut bakımına yönelik kozmetik sektöründe kaydedildi.)

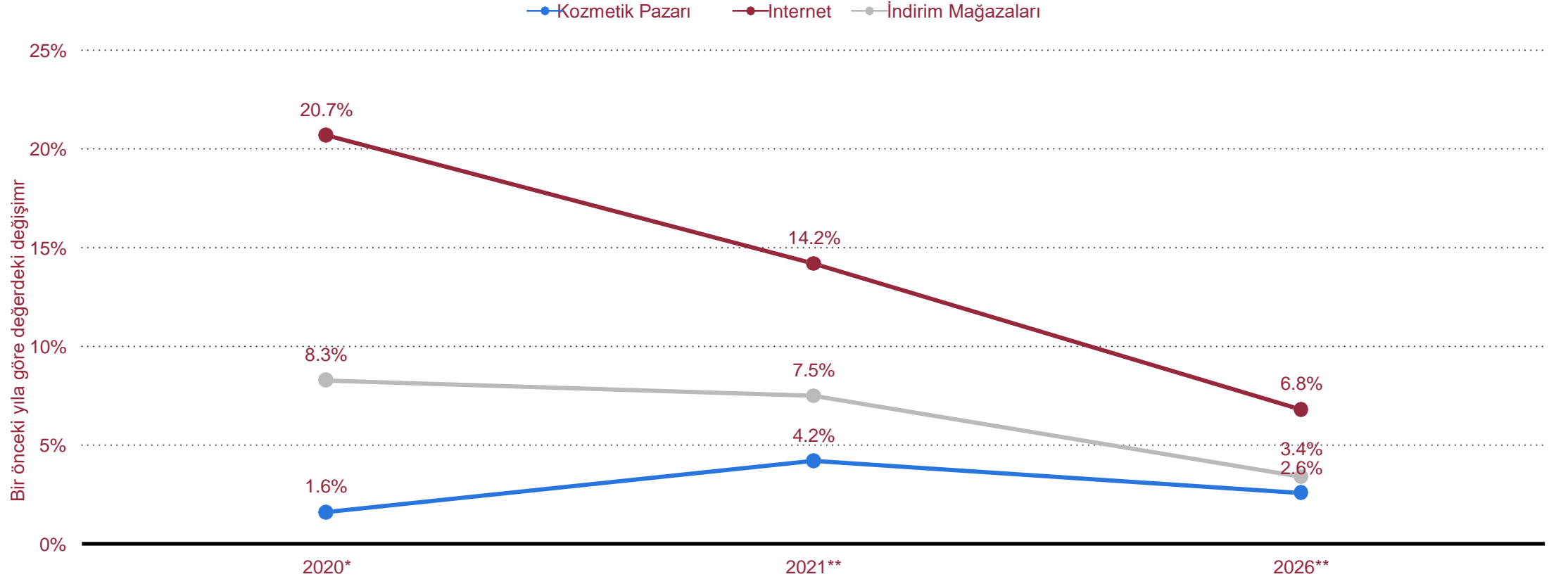


2012-2025 Polonya'da Güzellik ve Kişisel Bakım Pazarı Gelirleri (milyon ABD doları)



Polonya'da güzellik ve kişisel bakım pazarı 2020'de kabaca 4,26 milyar ABD doları gelir elde etti. Tüketici Pazarı Görünümü projeksiyonuna göre, bu değer 2025 yılına kadar 5,35 milyar ABD dolarına çıkması bekleniyor.

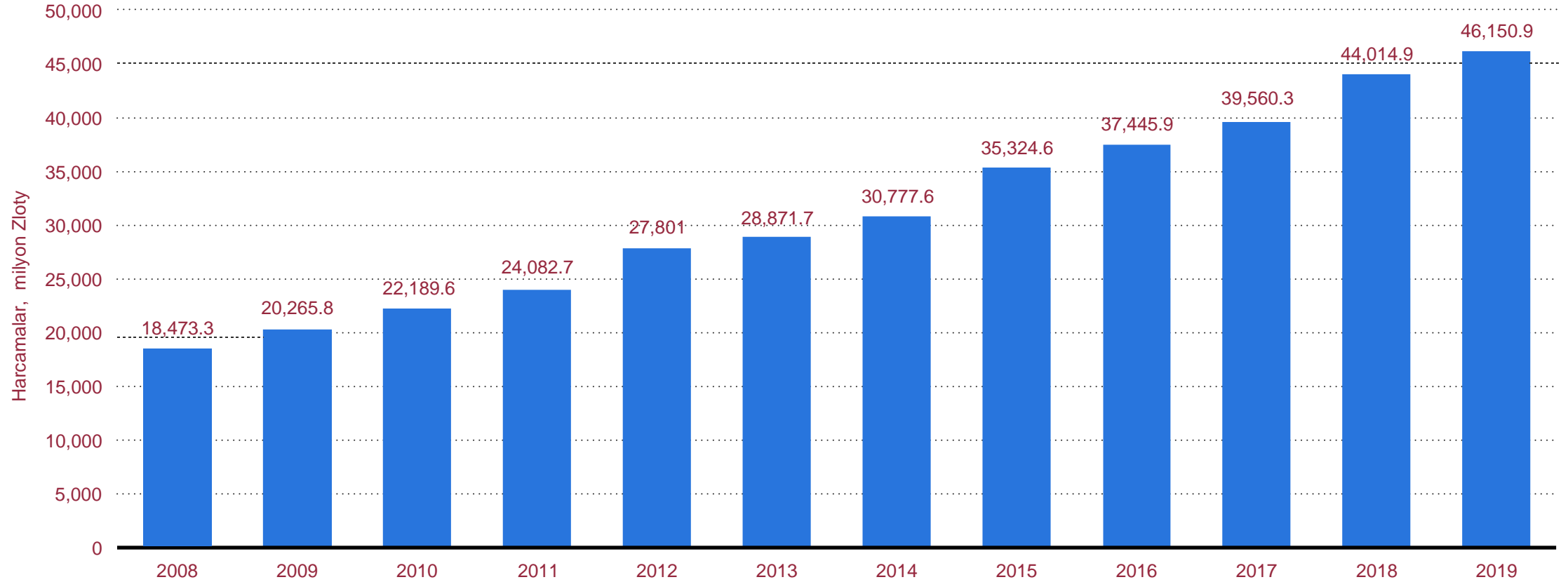
2020-2026 Polonya'da Kozmetik Pazarı ve En Hızlı Gelişen Dağıtım Kanallarının Büyüme Oranları



Polonya'da Kozmetik Pazarı 2020'de yüzde 1,6 büyüyerek yaklaşık 25 milyar zloti oldu. COVID-19 salgınına rağmen, pazarın 2021'de yüzde 4,2 büyüyeceği tahmin ediliyor. Ancak, çevrimiçi satışlar en dinamik şekilde gelişecek. 2020'de, çevrimiçi kanalın tahmini büyümesi bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 21 oldu

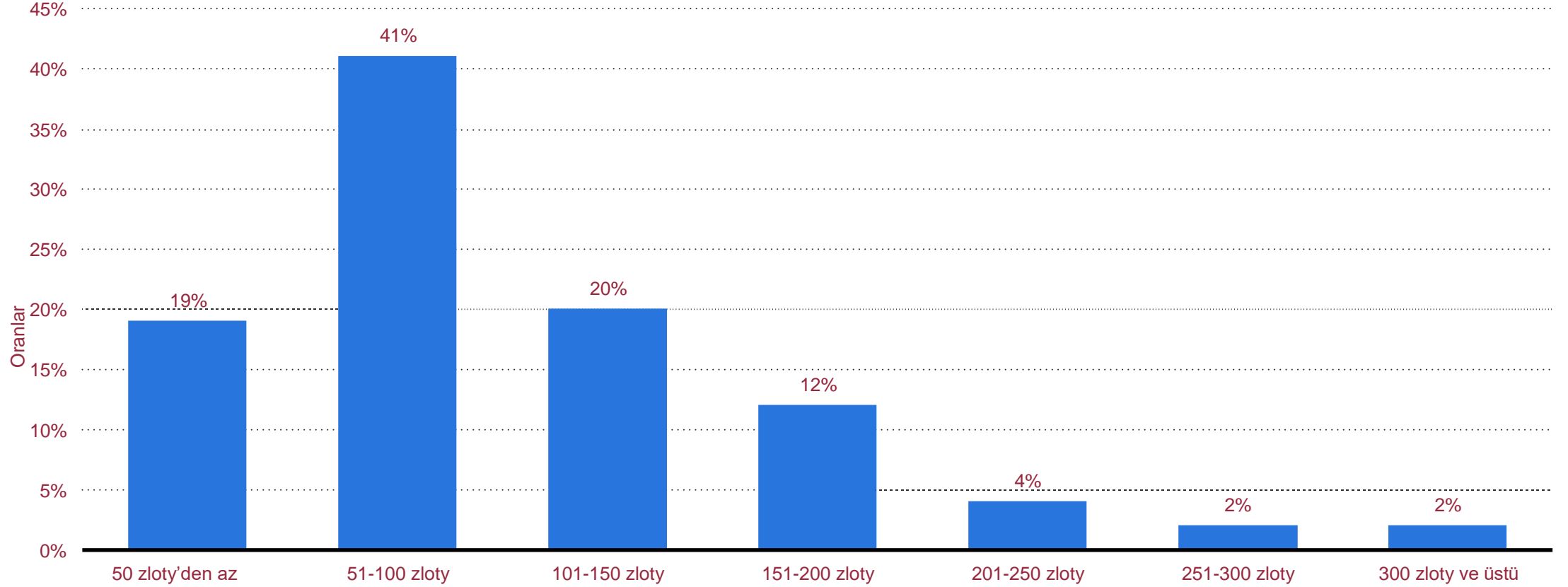
2008 - 2019* Polonya'da Kişisel Bakım Üzerine Hanehalkı Tüketim Harcamaları (milyon Zloty)

2008-2019 Polonya'da Kişisel Bakım Harcamaları



Polonya hane halklarının kişisel bakıma yönelik nihai tüketim harcamaları bu dönemde yıllık olarak artarak 2019'da 46 milyar zlotiyi aştı.

Polonya'da Kozmetik İçin Yapılan Aylık Harcamalar, 2020

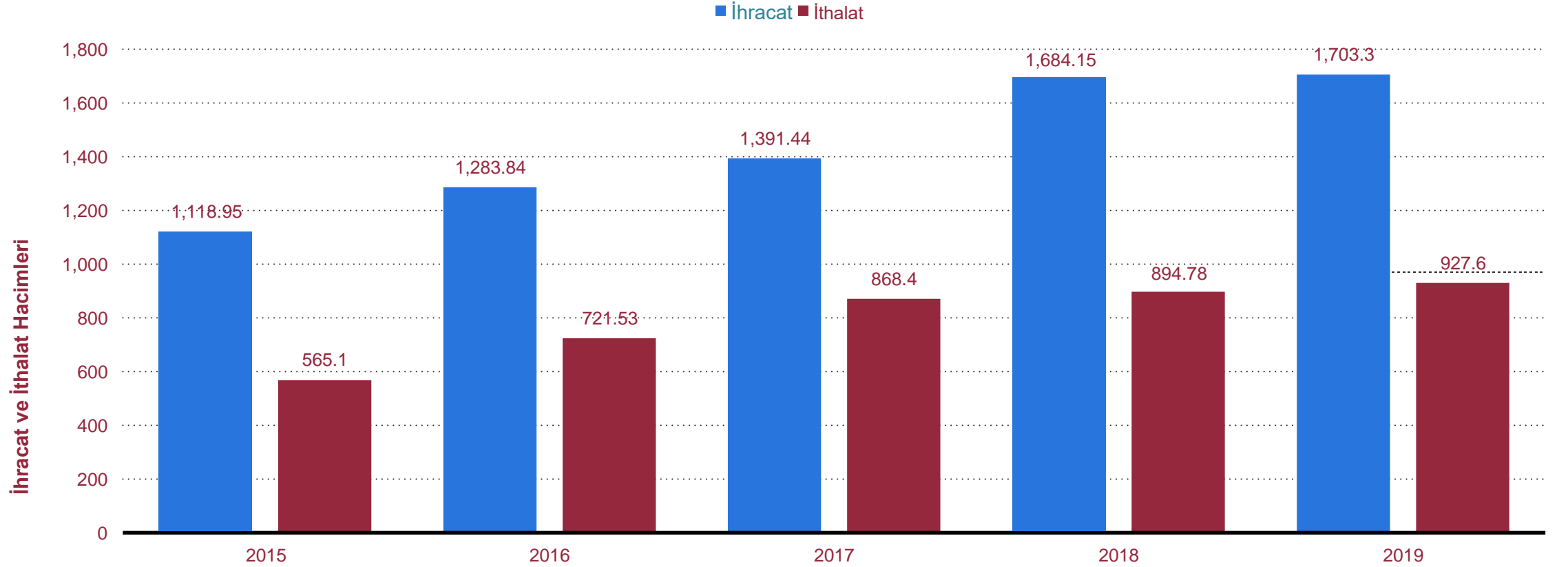


2020'de Polonyalı tüketicilerin yüzde 40'ından fazlası kozmetik için ayda ortalama 51 ila 100 zloti harcadı. Katılımcıların sadece yüzde ikisi 251 zlotiden daha fazla kozmetik ürünlere harcadı

POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

Dış Ticaret

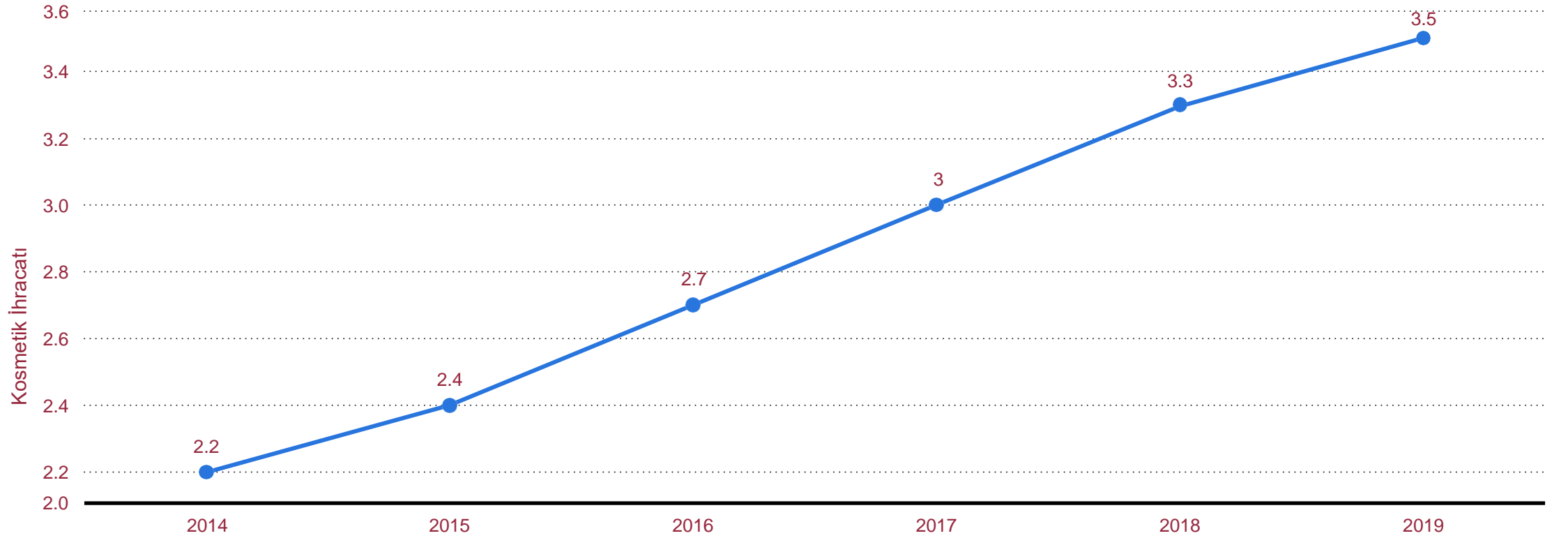
2015-2019 Polonya Makyaj ve Güzellik Ürünleri İhracat ve İthalat Büyüklükleri (milyon ABD doları)



Polonya'da 2015-2019 yılları arasında güzellik, makyaj, cilt bakımı ve manikür veya pedikür hazırlama ürünleri ihracatı yaklaşık 600 milyon ABD doları artarak 2019'da 1.703 milyon ABD dolarına ulaştı. 2019 yılında 928 milyon ABD dolarına yükseldi. Üstelik yıllar içindeki ithalat, ihracat değerinin yaklaşık yarısını oluşturdu.

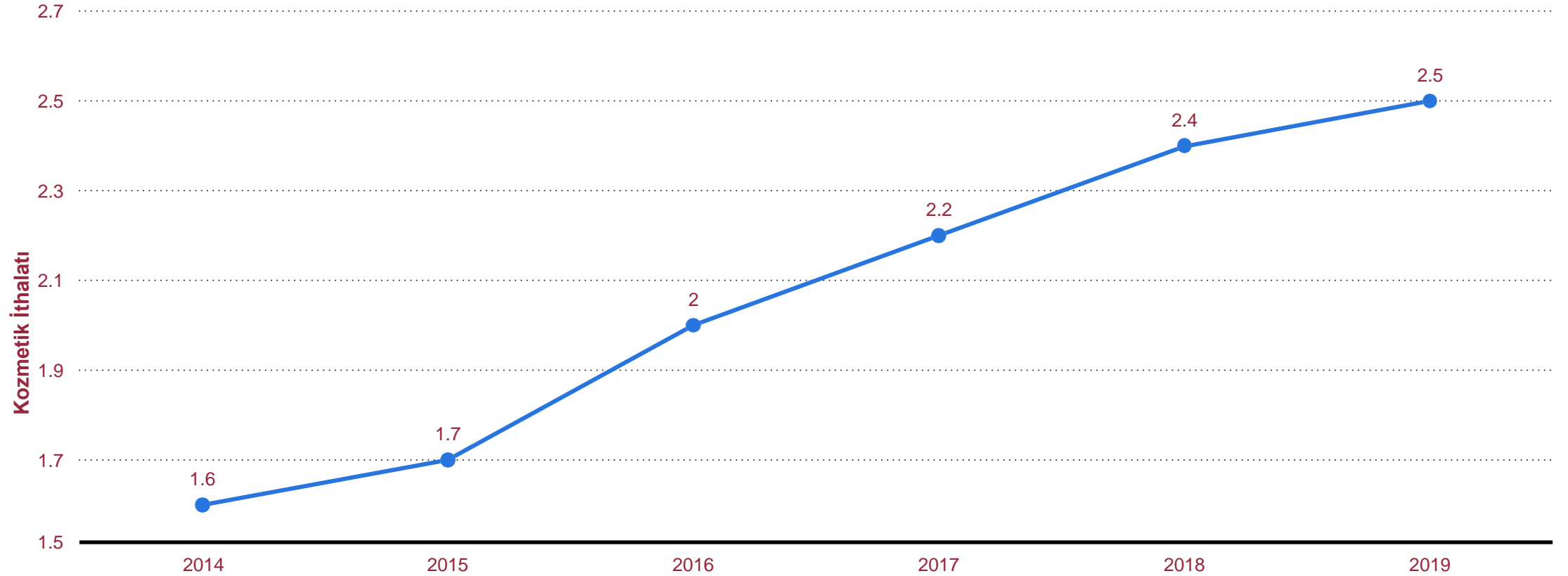
2014-2019 Dönemi Polonya'nın Yapmış Olduğu Kozmetik İhracatı Hacmi (milyar Avro)

Gözlemlenen dönemde, Polonya'dan kozmetik ürünler ihracatı yarı yarıya arttı ve 2019'da 3,5 milyar Euro oldu.



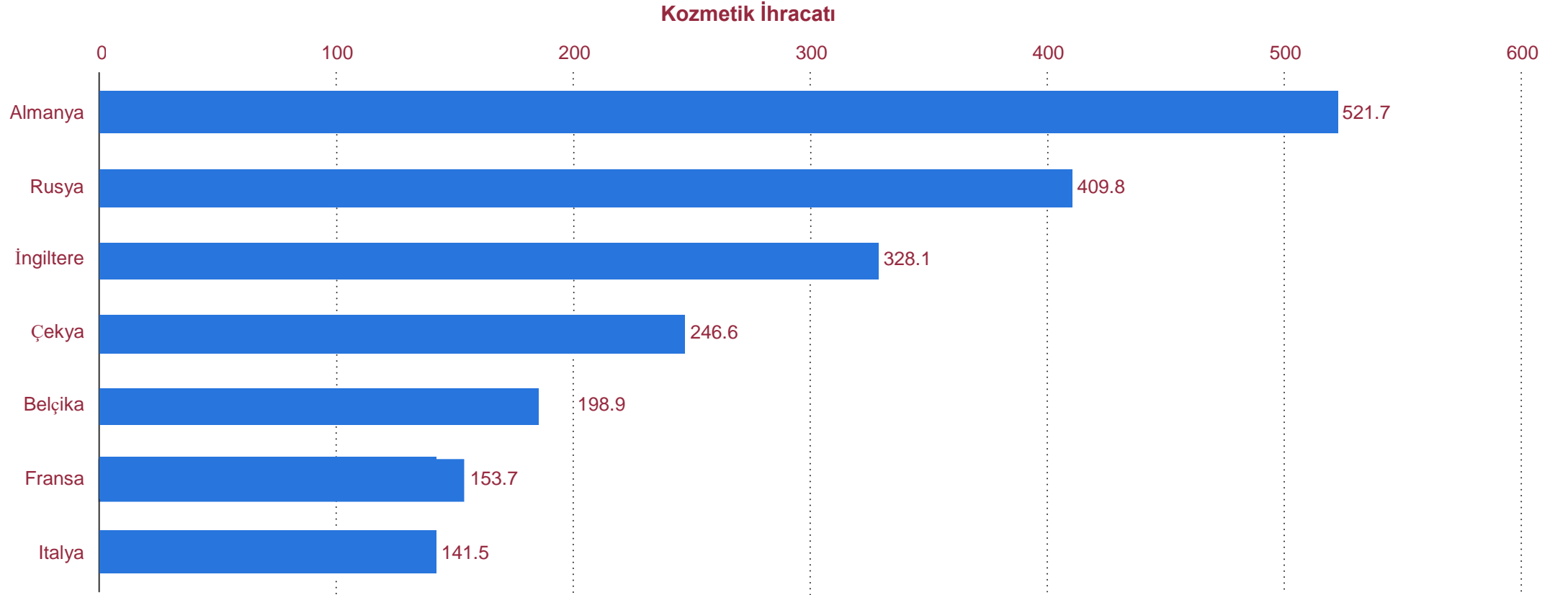
2014-2019 Dönemi Polonya'nın Yapmış Olduğu Kozmetik İthalatı Hacmi (milyar Avro)

Gözlemlenen dönemde, Polonya'ya kozmetik Ürünler ithalatı yarı yarıya artarak 2018'de 2,5 milyar Euro'ya ulaştı. Kozmetik Ürünlerin ihracatı da 2018'de arttı.



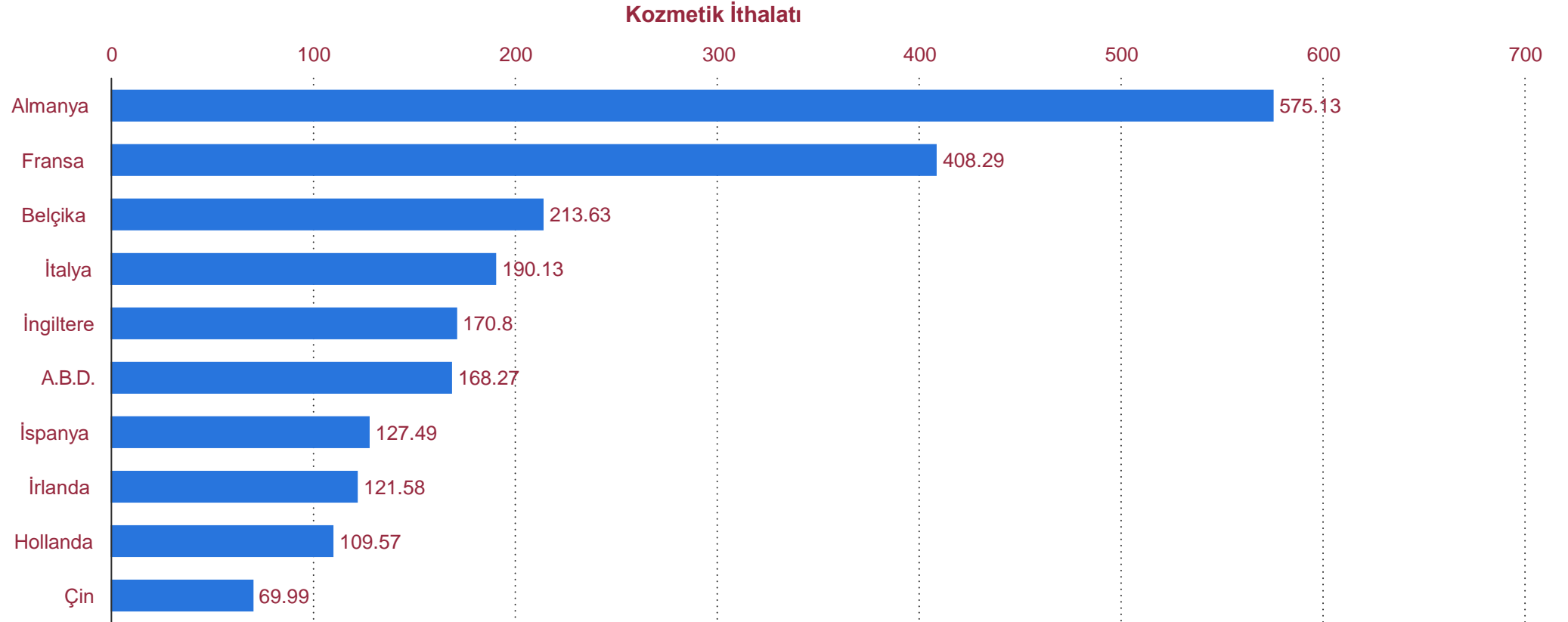
2019 Yılı Polonya Kozmetik İhracatı, ülkelere göre (milyon Avro)

2019'da Polonya'dan ihraç edilen kozmetiklerin toplam değeri 3,5 milyar avroyu buldu. En büyük ithalatçı ülke 521 milyon Euro'luk ihracat değeri ile Almanya oldu ve toplam ihraç edilen kozmetik pazarının yüzde 17'sini oluşturdu.



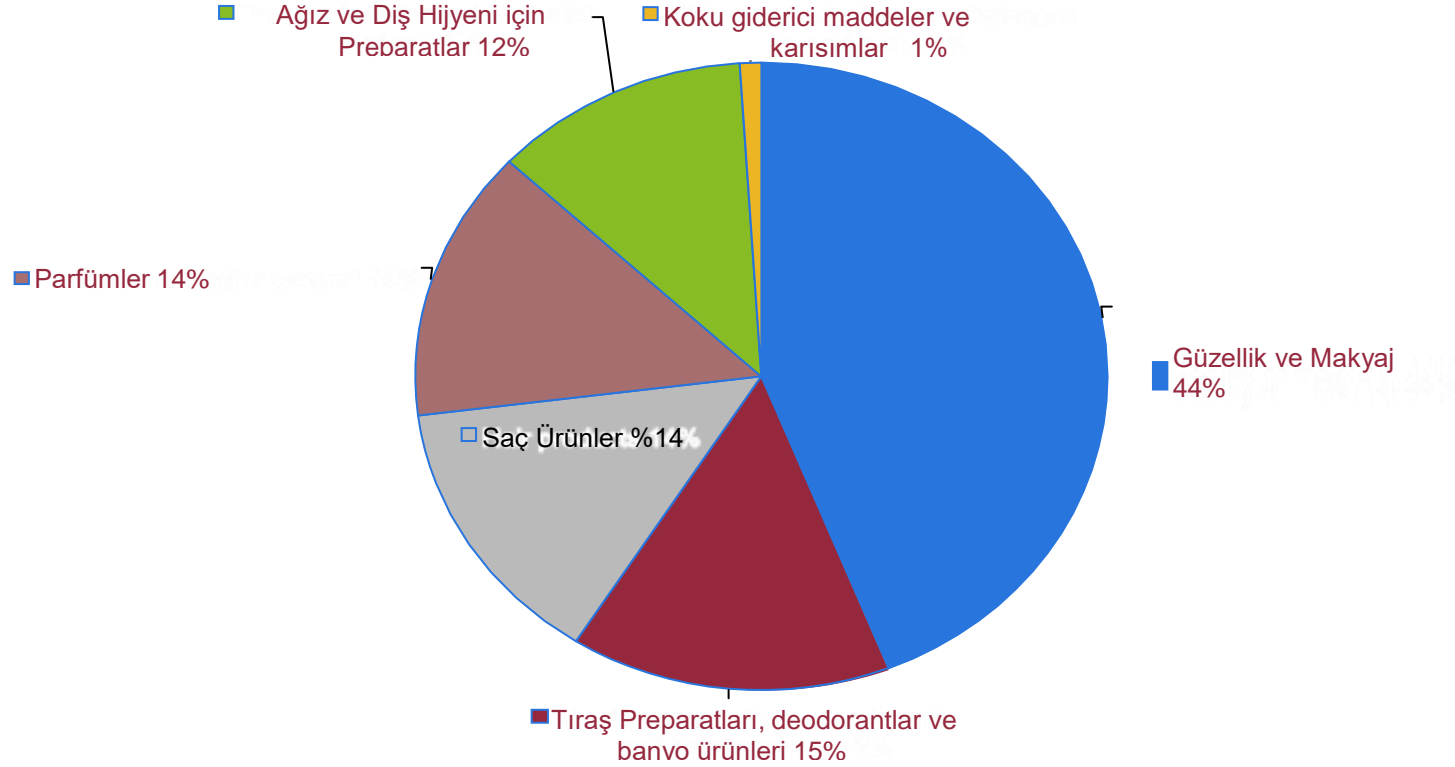
2019 Yılı Polonya'nın Kozmetik İthalatı, ülkelere göre (milyon Avro)

2019'da Polonya'nın ithal ettiği kozmetiklerin toplam değeri 2,5 milyar avroyu buldu. En büyük satıcı yaklaşık 575 milyon euro ithalat değeri ile Almanya oldu

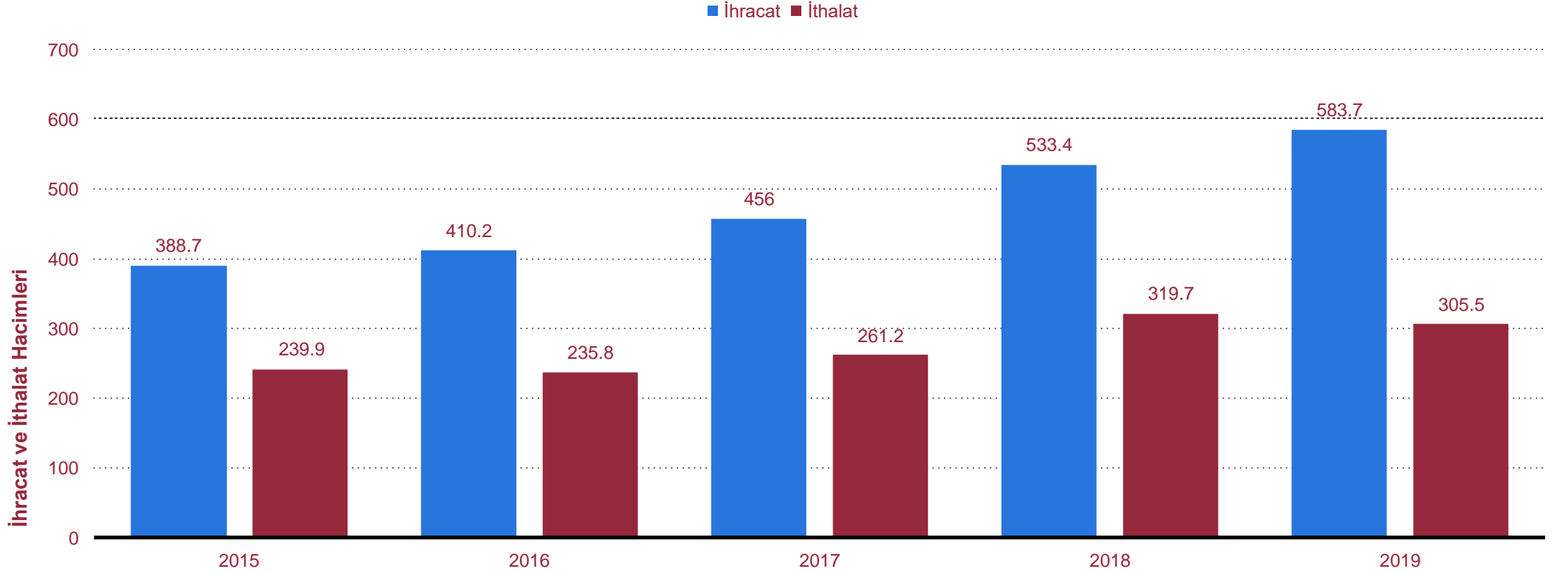


2019 Yılı Polonya Kozmetik İhracatı, ürün kategorilerine göre

2019 yılında Polonya'dan ihraç edilen kozmetiklerin en büyük payı güzelleştirme, makyaj ve cilt bakımı ürünlerine aitti. Parfüm ve saç bakım ürünler ihracatı, 2019 yılında tüm kozmetik ihracatının yüzde 14'ünü oluşturdu.

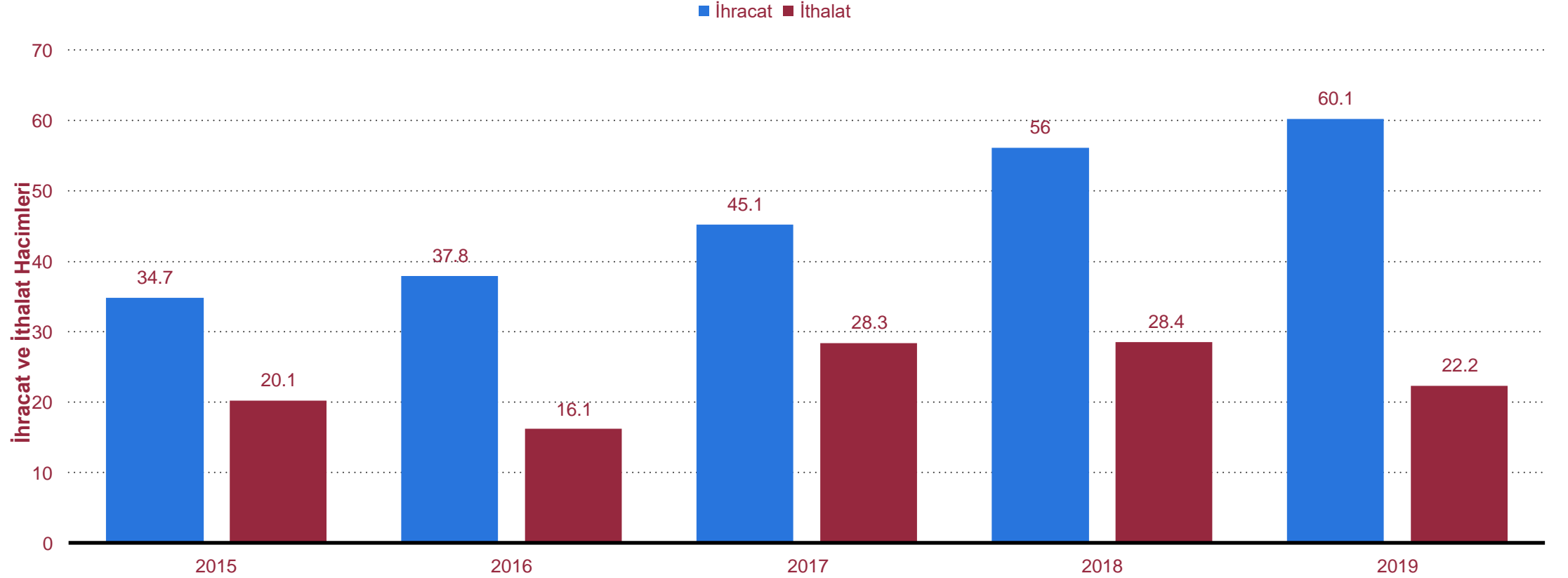


2015-2019 Dönemi Polonya'da Duş Kozmetikleri İhracat ve İthalatı (milyon ABD doları)



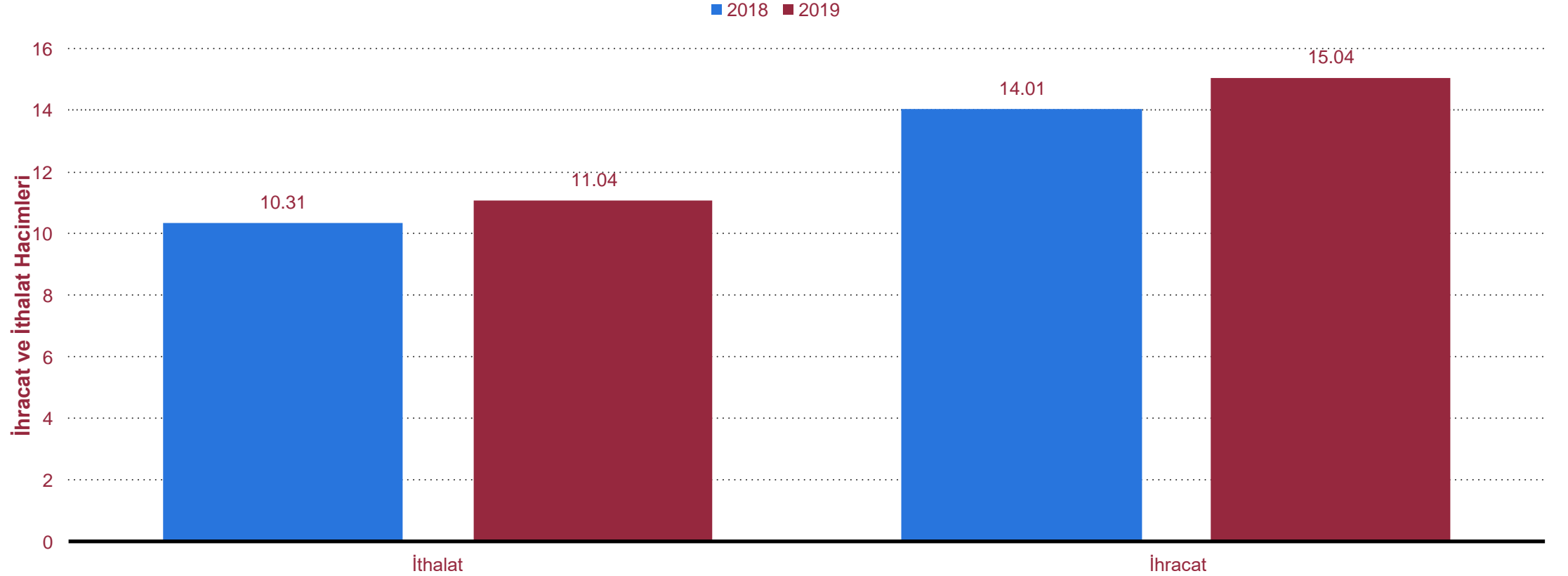
Polonya'da duş kozmetiği ürünleri ihracatı 2014-2019'da 388,7 milyondan 583,7 milyon ABD dolarına yükseldi. 2015 ile 2017 arasında ithalat oldukça istikrarlıydı ve 2019'da 305,5 milyon ABD dolarına yükselmeden önce ortalama 245 milyon ABD doları oldu.

2015-2019 Dönemi Polonya'da Banyo Kozmetikleri İhracat ve İthalatı (milyon ABD doları)



2015 ile 2019 arasında Polonya'da banyo kozmetiği ihracatı, 2019'da 60 milyon ABD doları olmak üzere yaklaşık 25 milyon ABD doları arttı. İthalat dalgalı bir seyir izledi ve 2018'de 28,4 milyon ABD doları ile zirve yaptı. İthalat, 16,1 milyon ABD doları ile 2016'da en düşük seviyeydi.

2018-2019 Dönemi Polonya'da Esans Yağlar, Parfümler, Kozmetik ve Tuvalet Preparatları İhracat ve İthalatı (cari fiyatlarla) (milyar Zloty)

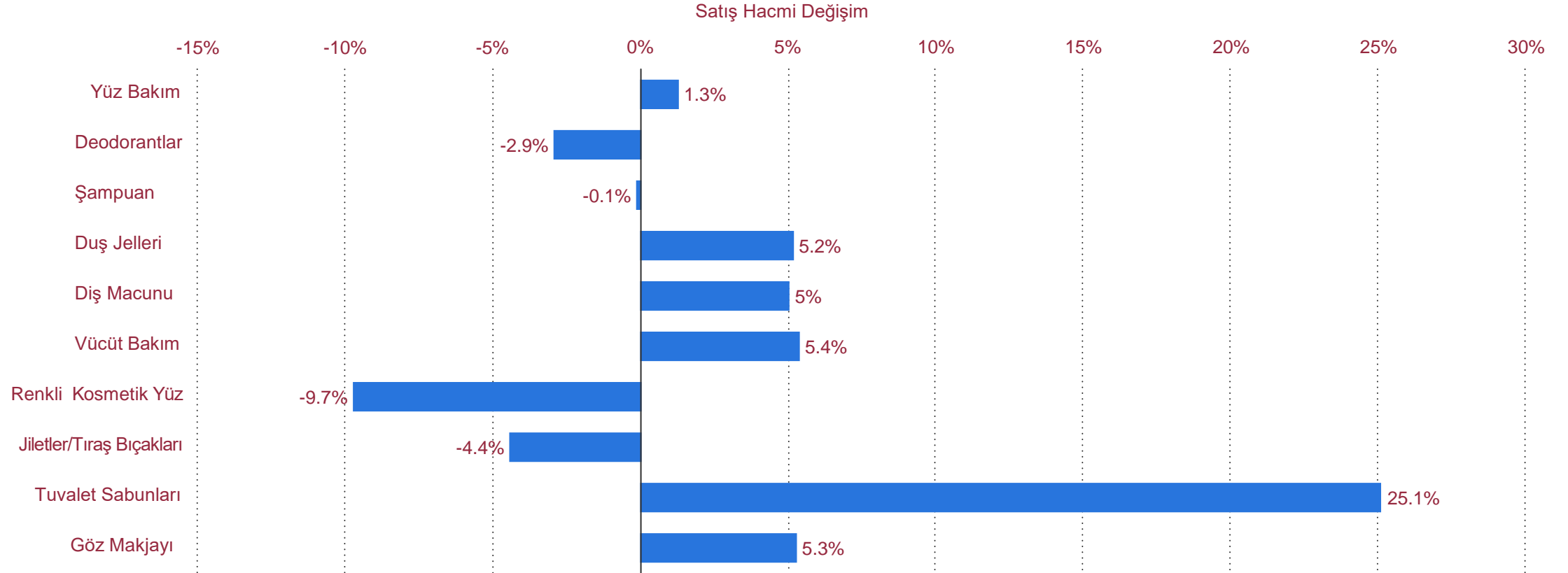


Polonya 2019 yılında 11 milyar zloti miktarında uçucu yağlar, parfümler, kozmetikler ve tuvalet malzemeleri gibi ürünleri ithal etti. İhracat 15 milyar zlotiyi aştı

POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

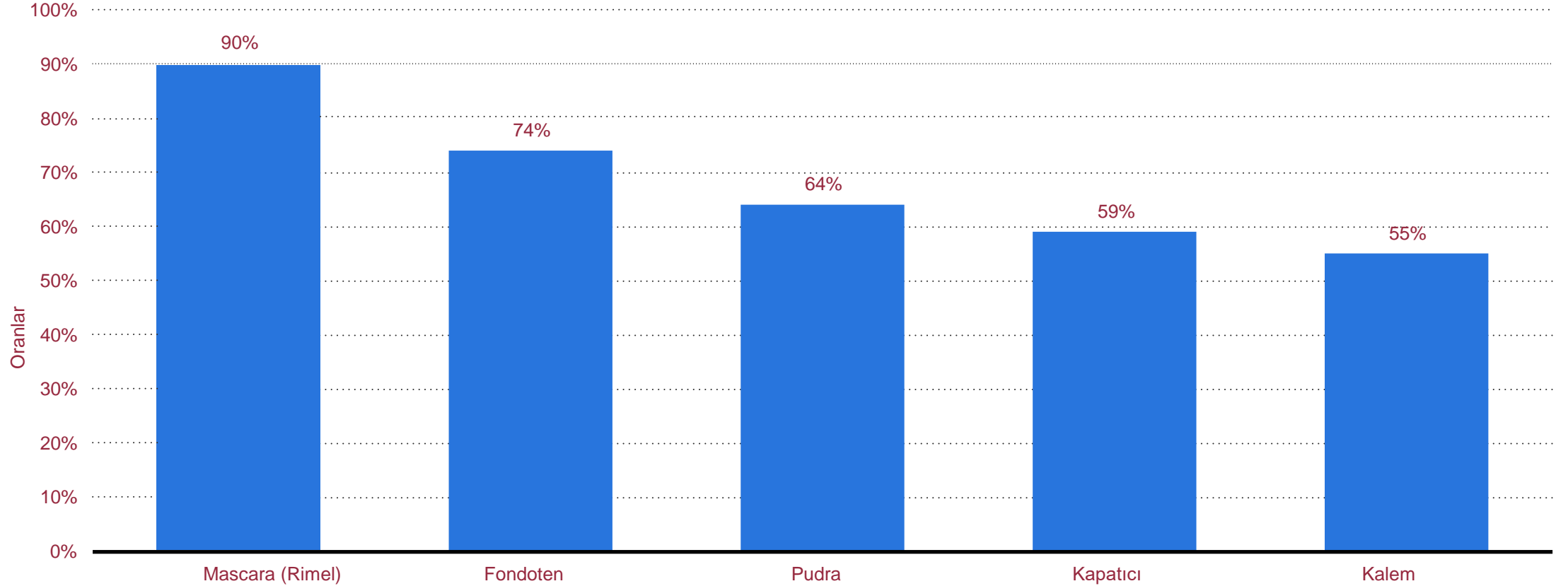
Ürünler

Temmuz 2020 İtibariyle Polonya'daki En Popüler Kozmetik Kategorileri, satış hacimlerindeki değişime göre



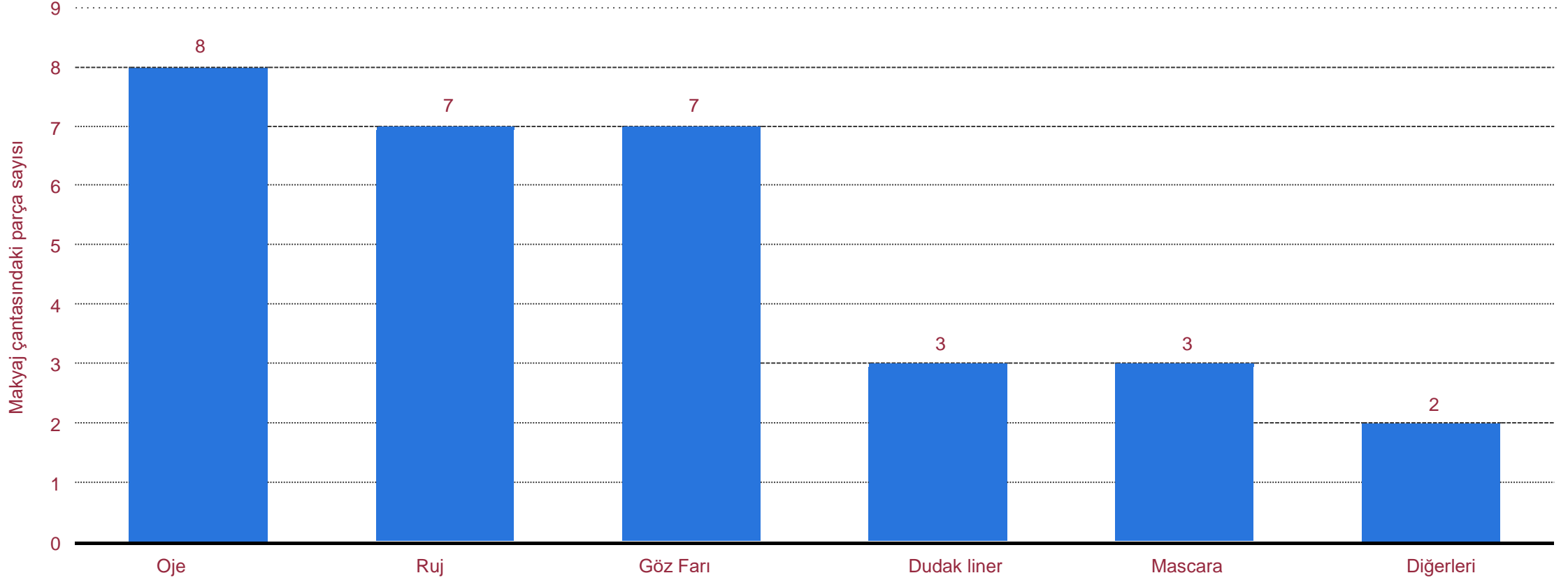
Yüz Bakım kozmetik kategorisi Polonya'nın kozmetik sektöründe lider konumdadır. Bununla birlikte, COVID-19 salgını nedeniyle, en önemli satış hacmi değişikliği, renkli yüz kozmetiklerinde en önemli düşüş olan tuvalet sabunları kısmında kaydedildi.

2020 Yılında Polonya'da En Çok Kullanılan Makyaj Kozmetikleri



2020'de bütün kozmetik ürünleri içinde Polonyalı kadınlar en çok rimel kullandılar. Fondoten kadınların yüzde 74'ü arasında yaygındı ve yüzde 64 pudra kullanıldı.

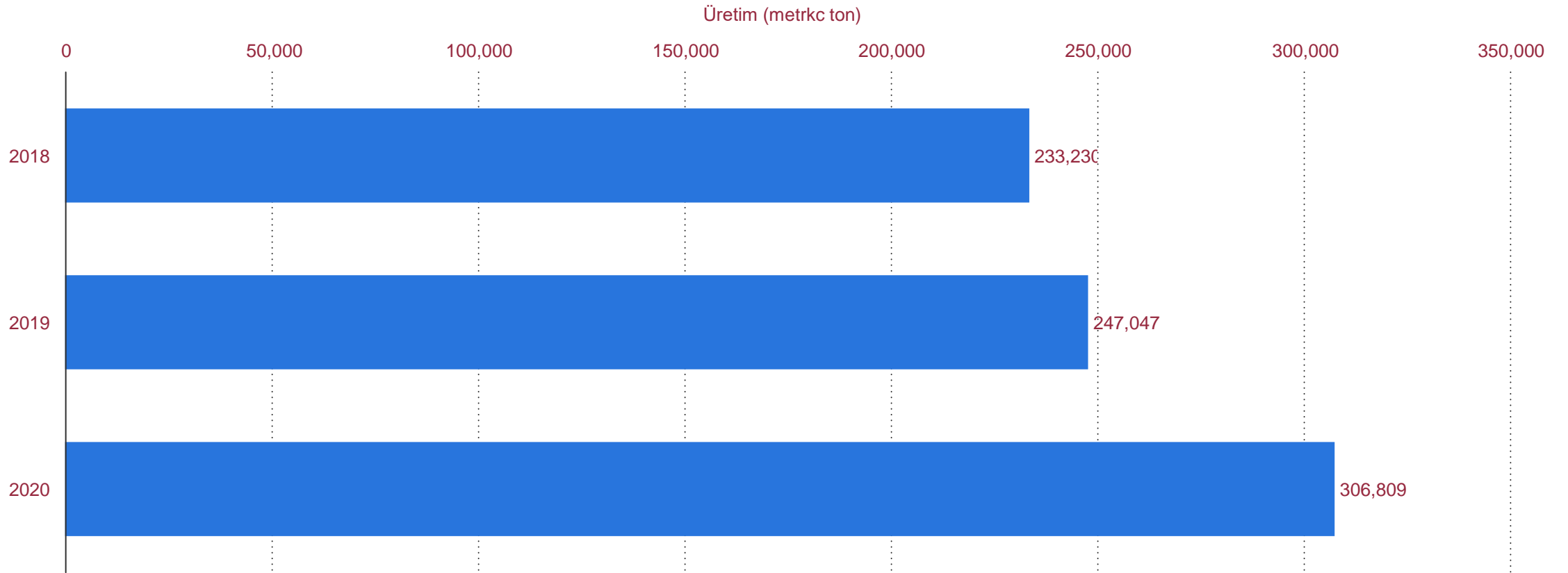
2020, Polonya'da Kadınların Makyaj ve Bakım Çantalarında Bulunan En Popüler Makyaj Ürünleri (Makyaj çantasındaki parça sayısı olarak)



2020'de Polonyalı kadın tuvalet çantalarındaki çoğu makyaj Ürünleri, oje, ruj ve göz farı idi.

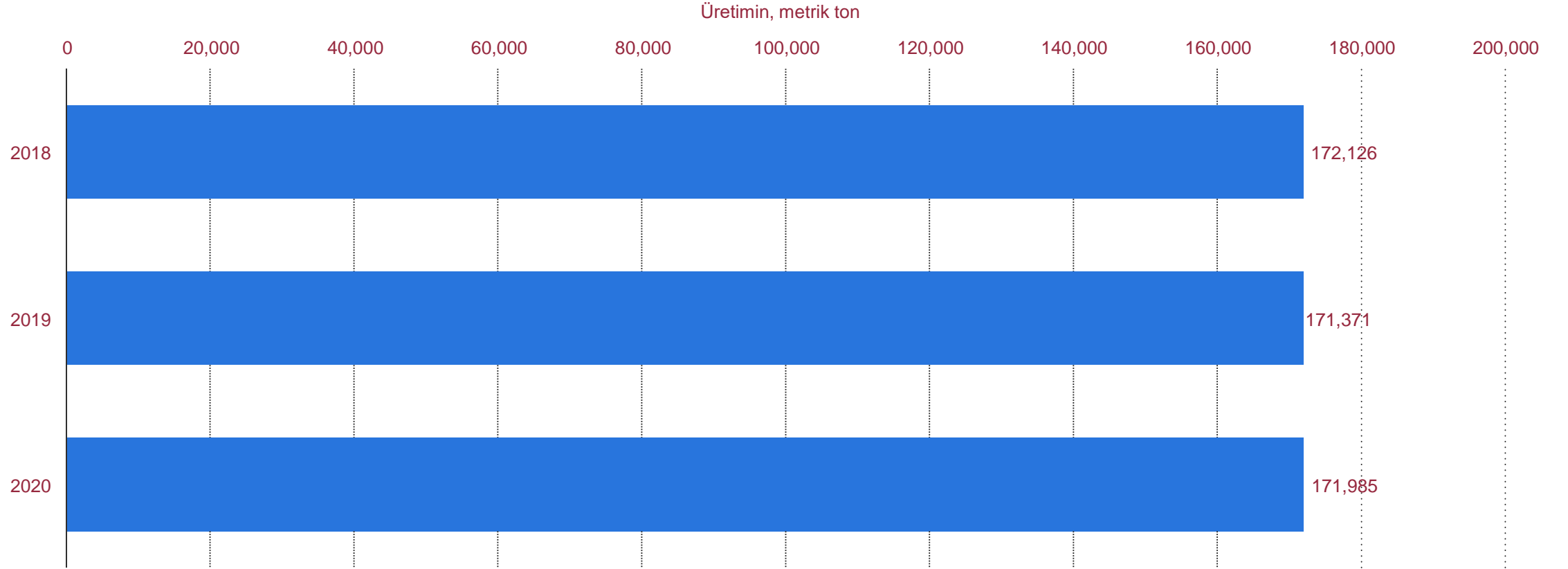
2018 - 2020, Polonya'da Sabun, Organik Yüzey Aktif Ürünler ve Sabun Benzeri Preparatlar Üretimi (metrik ton)

Sabun, organik yüzey aktif ürünler ve sabun olarak kullanıma yönelik müstahzarların üretimi Polonya'da gözlemlenen dönemde artarak 2020 yılında 306,8 bin metrik tonun üzerine çıktı.



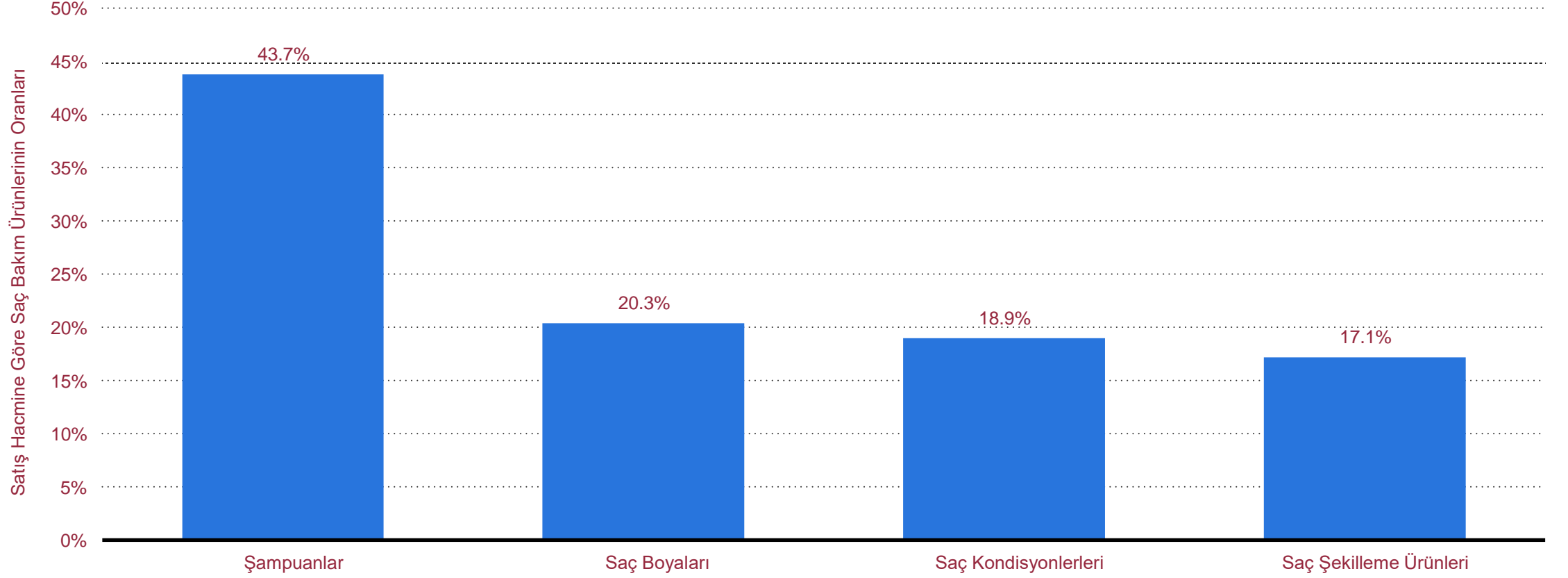
2018-2020, Polonya'da Saç Bakım Kozmetikleri Üretimi (metrik ton)

Polonya'da saç bakımı ürünleri üretimi, 2020 yılında bir önceki yıla göre artışla yaklaşık 172 bin mt'u buldu.



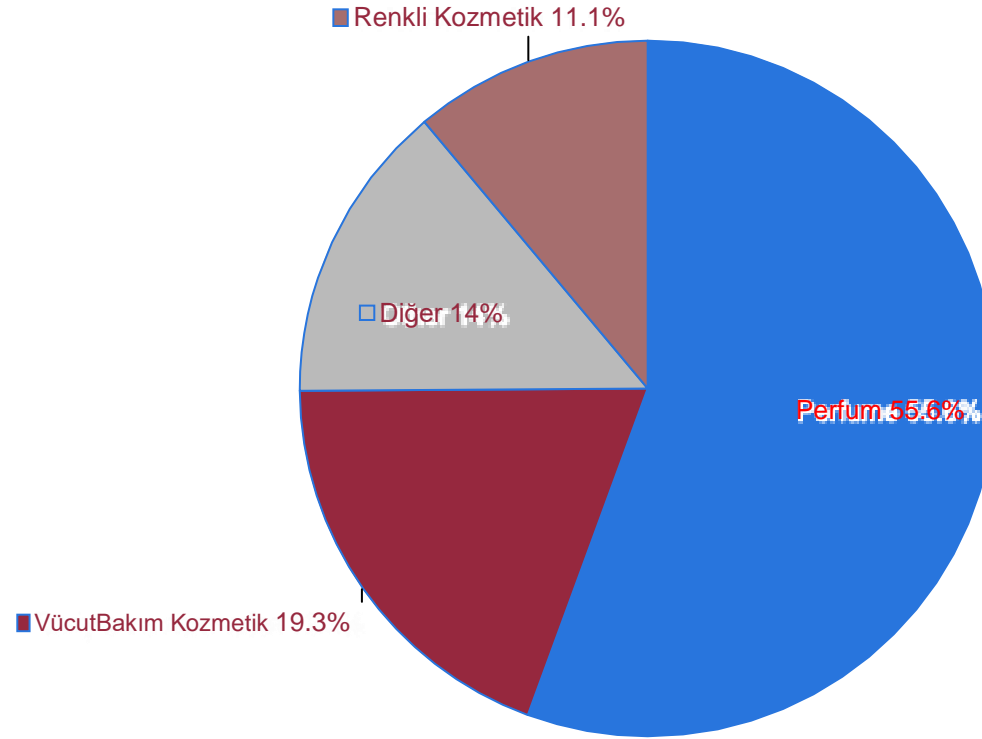
2019-2020 Döneminde Polonya'da Saç Bakım Ürünleri Grubunda En Büyük Satışlar

En Çok Satılan Saç Bakım Ürünler



2020 Yılında Polonya'da Lüks Kozmetik ve Parfüm Pazarında Başlıca Ürünlerin Pazar Payları

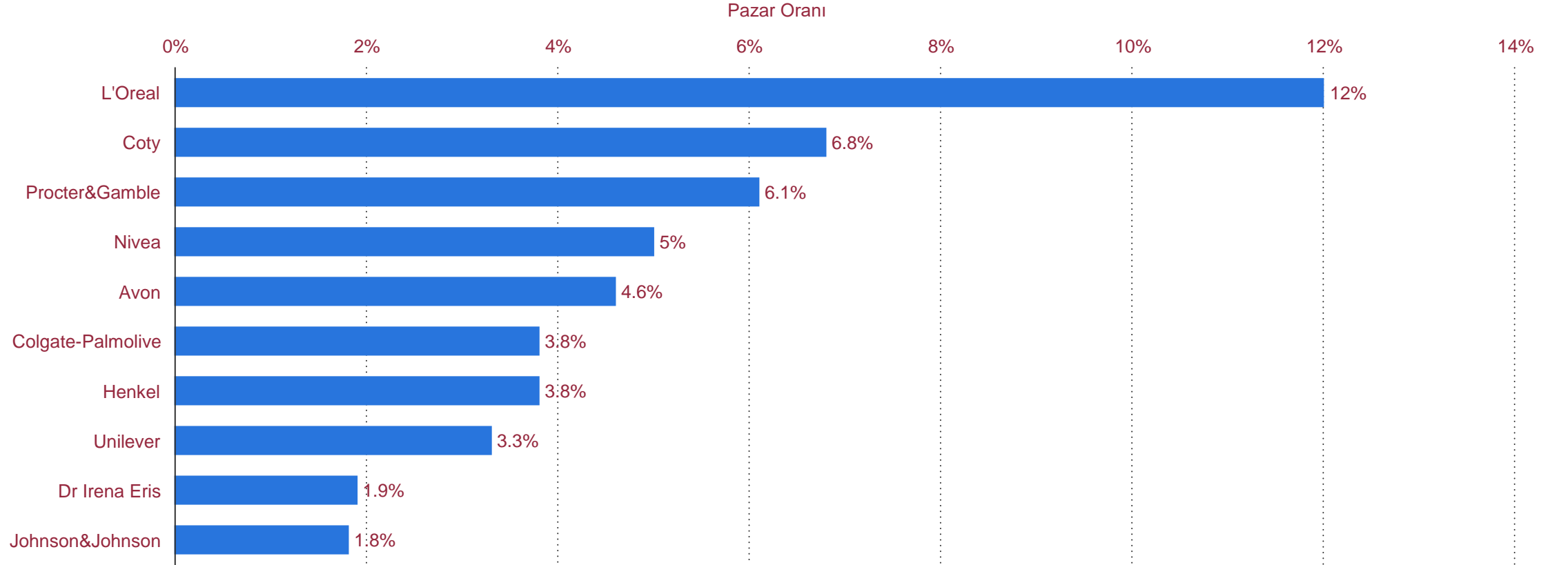
Polonya'daki lüks parfümlerin değeri 463 milyon zloti olarak gerçekleşti ve bu 2020'de Polonya'daki tüm lüks kozmetik ve parfüm pazarının yaklaşık yüzde 56'sını oluşturuyor.



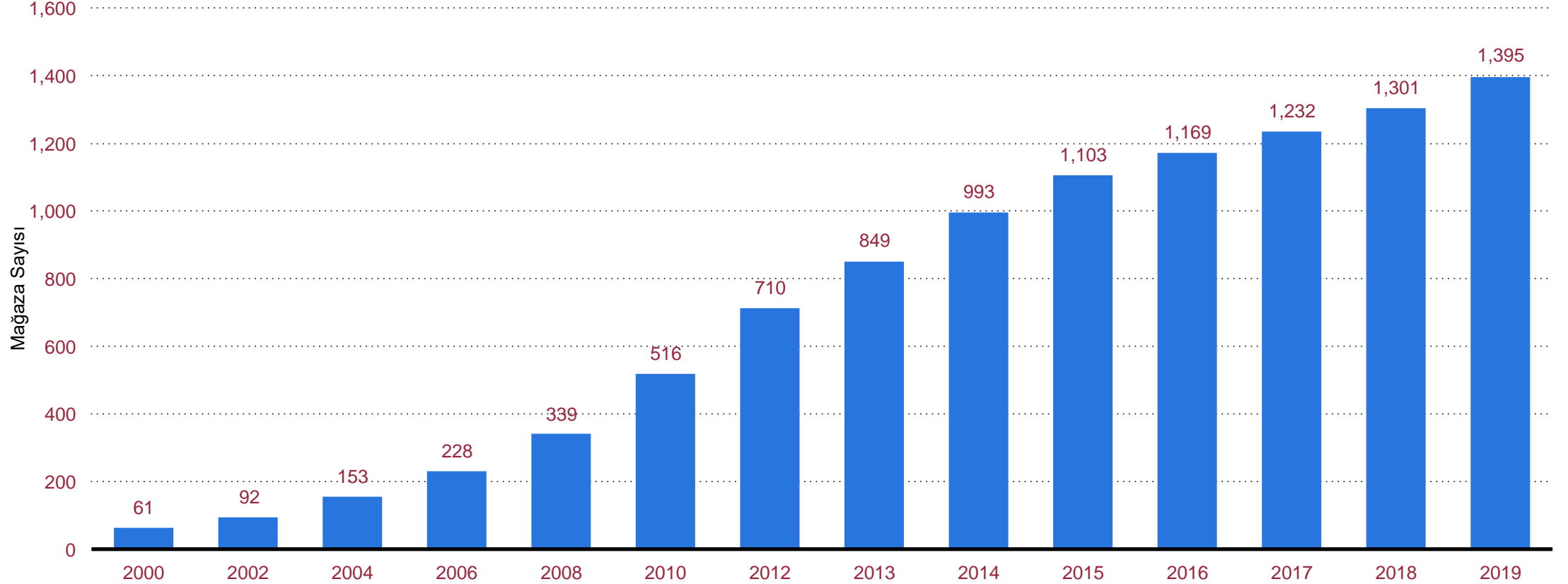
POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

Firmalar

2019 Yılında Polonya'da Kozmetik Pazarında ilk 10 Firmanın Payları



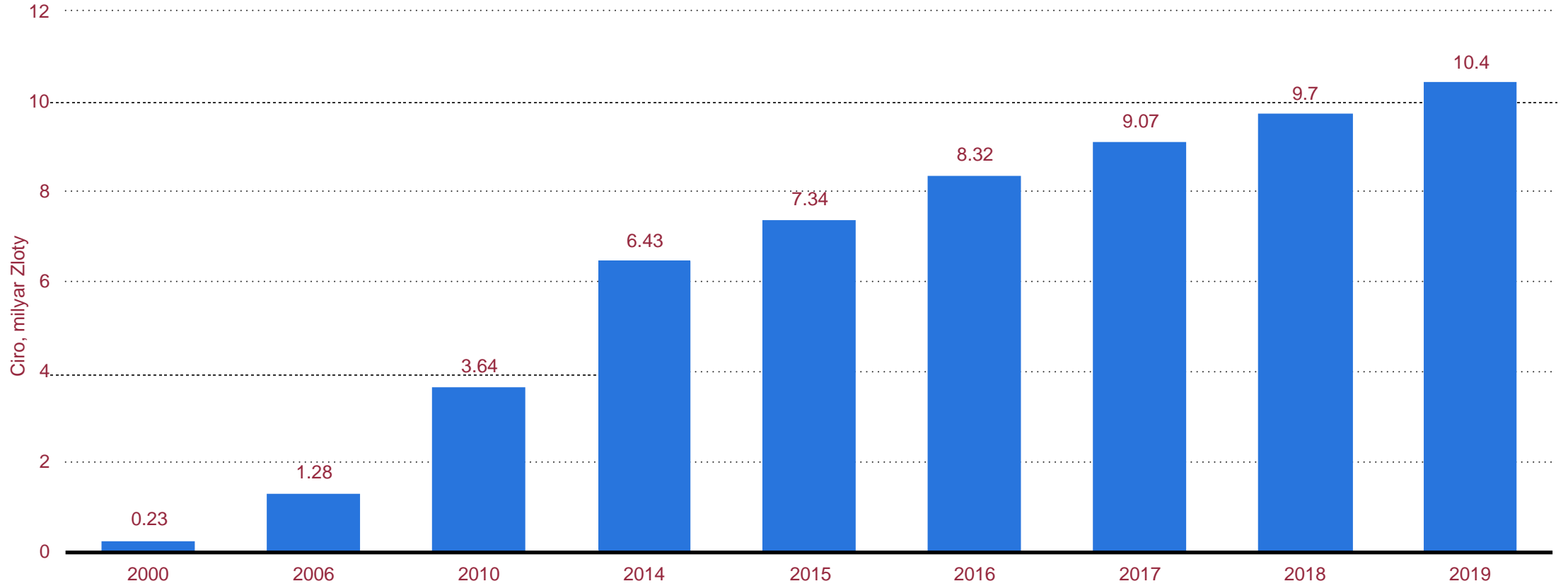
2000-2019 Yılları Polonya'da Rossmann Mağazaları Sayısı



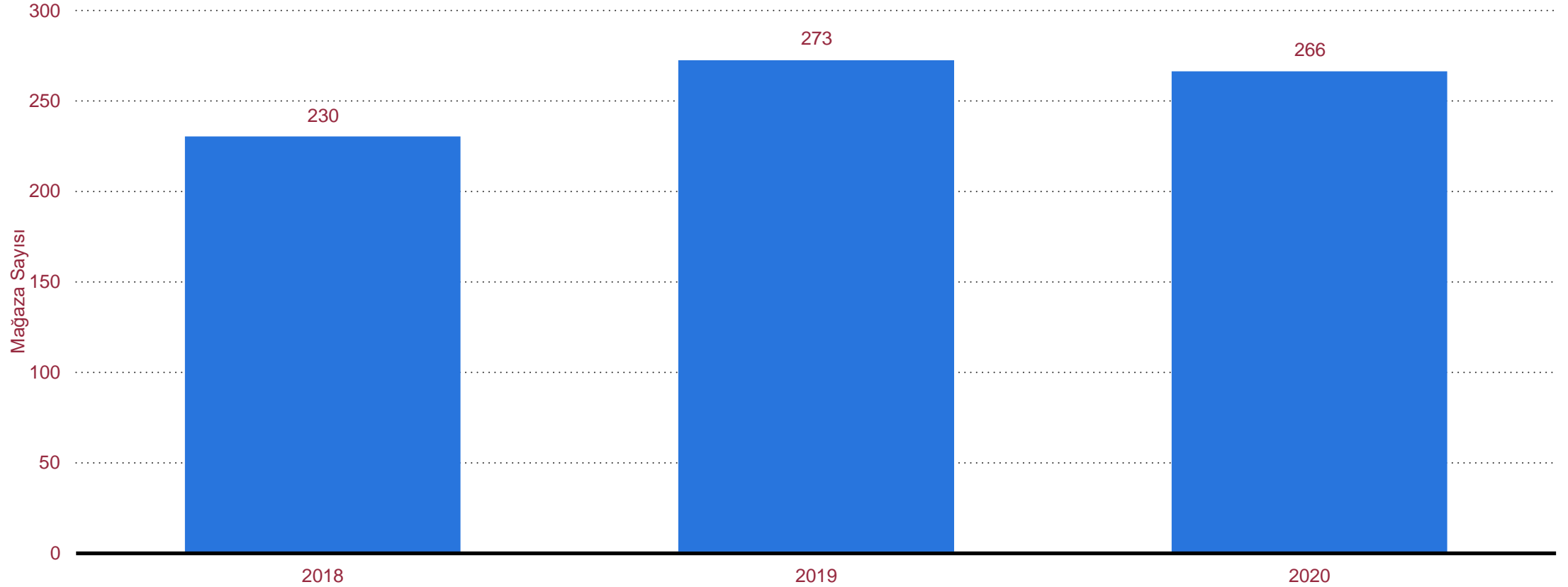
2019'da Polonya'da 1.395 Rossmann mağazası vardı. Bu, ülkede 2000 yılına göre yirmi kat daha fazla mağazaydı.

2000-2019 Yıllarında Polonya'da Rossmann'ın Cirosu (milyar Zloty)

Rossmann'ın Polonya'daki cirosu 2000 ile 2018 arasında istikrarlı bir şekilde arttı. 2018'de 9,7 milyar zloti oldu - 2000'e göre 40 kat fazla

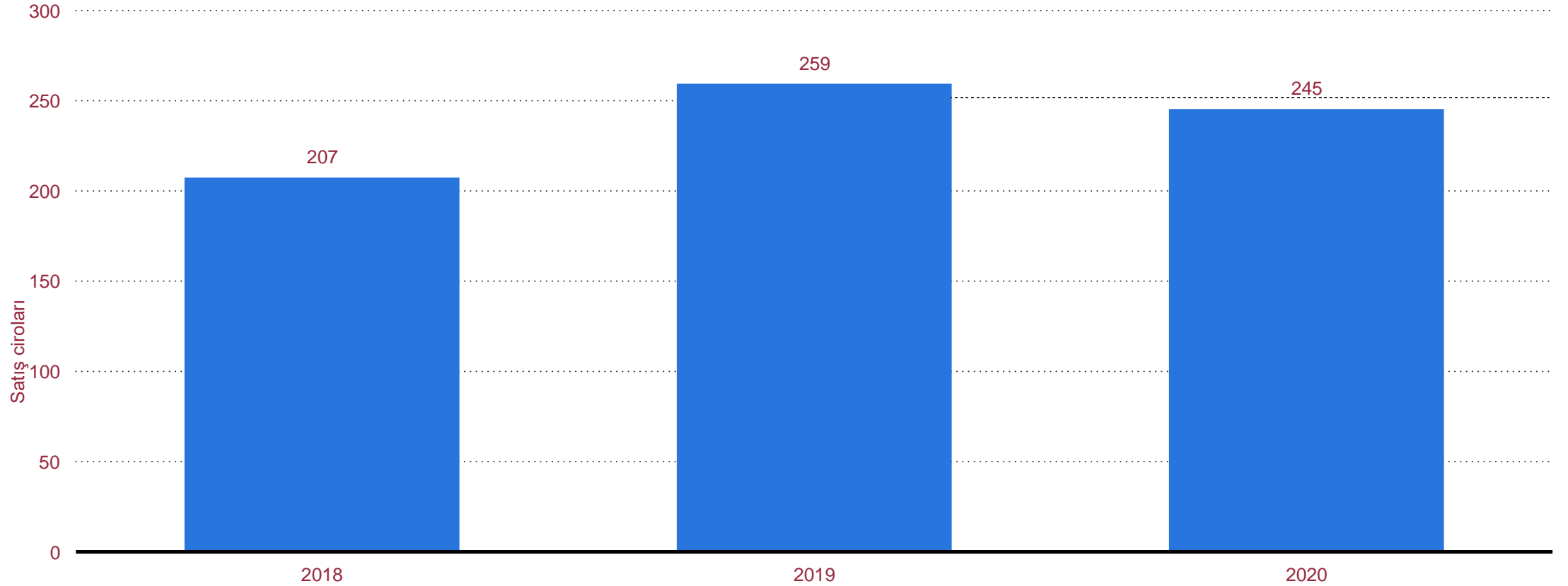


2018-2020 Yılları Polonya'da HEBE Mağazaları Sayısı



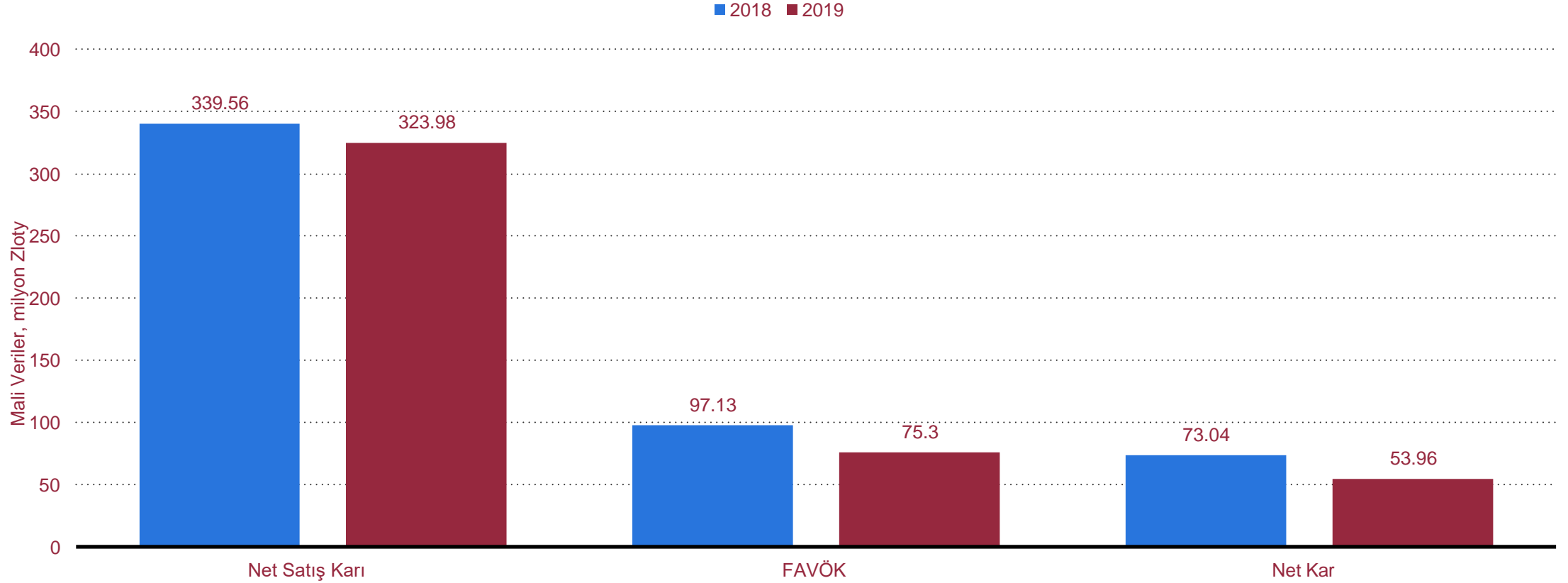
Polonya'daki HEBE mağaza sayısı 2020'nin sonunda 266 olarak ölçüldü. O yıl 22 yeni Hebe mağazası açıldı. Ancak 29 mağaza kapatıldı. Satışların değeri 2020'de 245 milyon Euro olarak gerçekleşti.

2018-2020 Polonya'da HEBE Zincirlerinin Yıllık Satış Ciroları (milyon Avro)



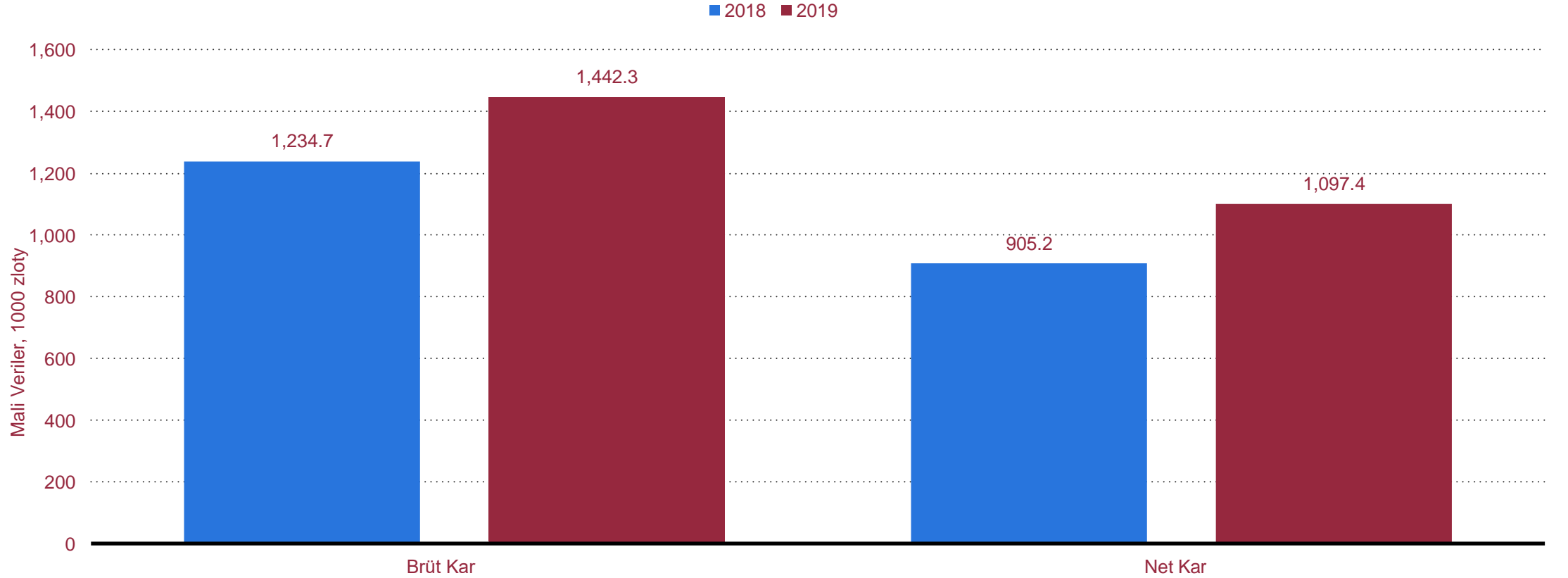
Polonya'daki HEBE eczane zincirindeki ürün satışlarının değeri, önceki yıla göre yüzde beşin üzerinde bir düşüşle 245 milyon avro oldu

2018-2019 Yılı Polonya'da Ziaja LTD Zakad Produkcji Leków Sp.zo.o.'nun Mali Verileri (milyon Zloty)



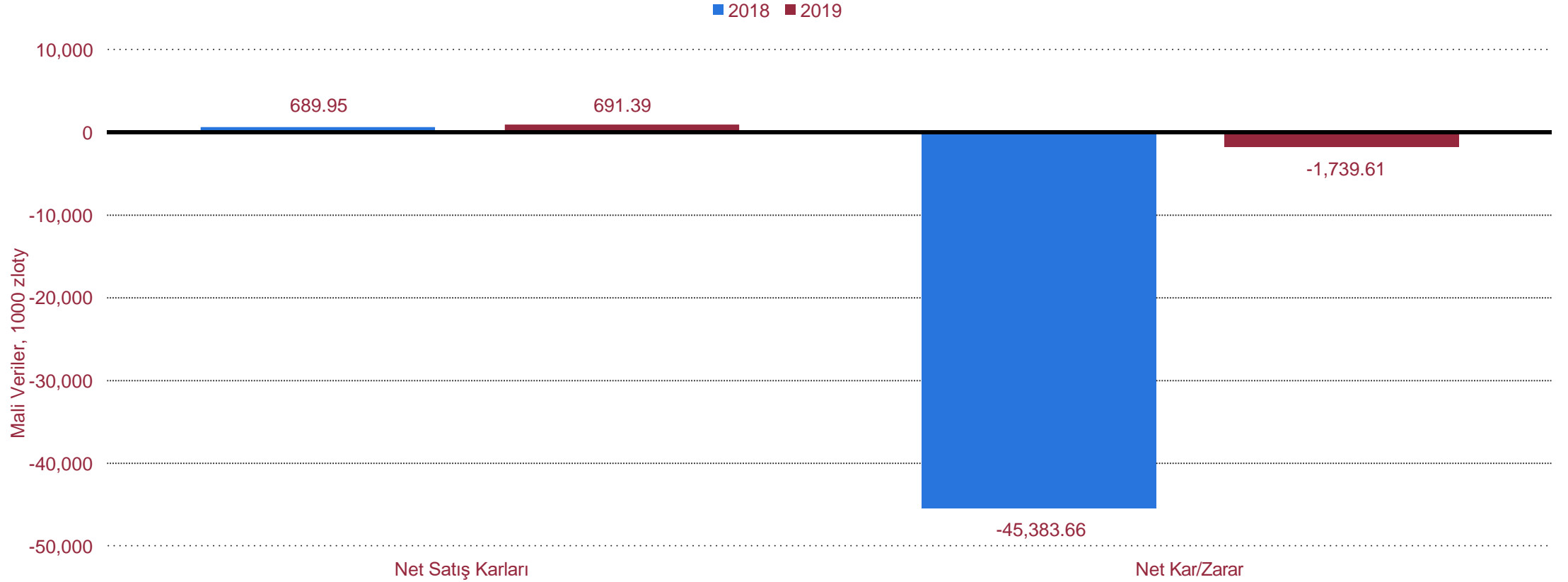
Ziaja, 2019'da toplam satıştan yaklaşık 54 milyon zloti net kar elde eden Polonyalı bir kozmetik şirkettir.

2018-2019 Yılı Polonya'da BIELEND A Kosmetyki Naturalne Sp.zo.o.'nun Mali Verileri (1000 Zloty)



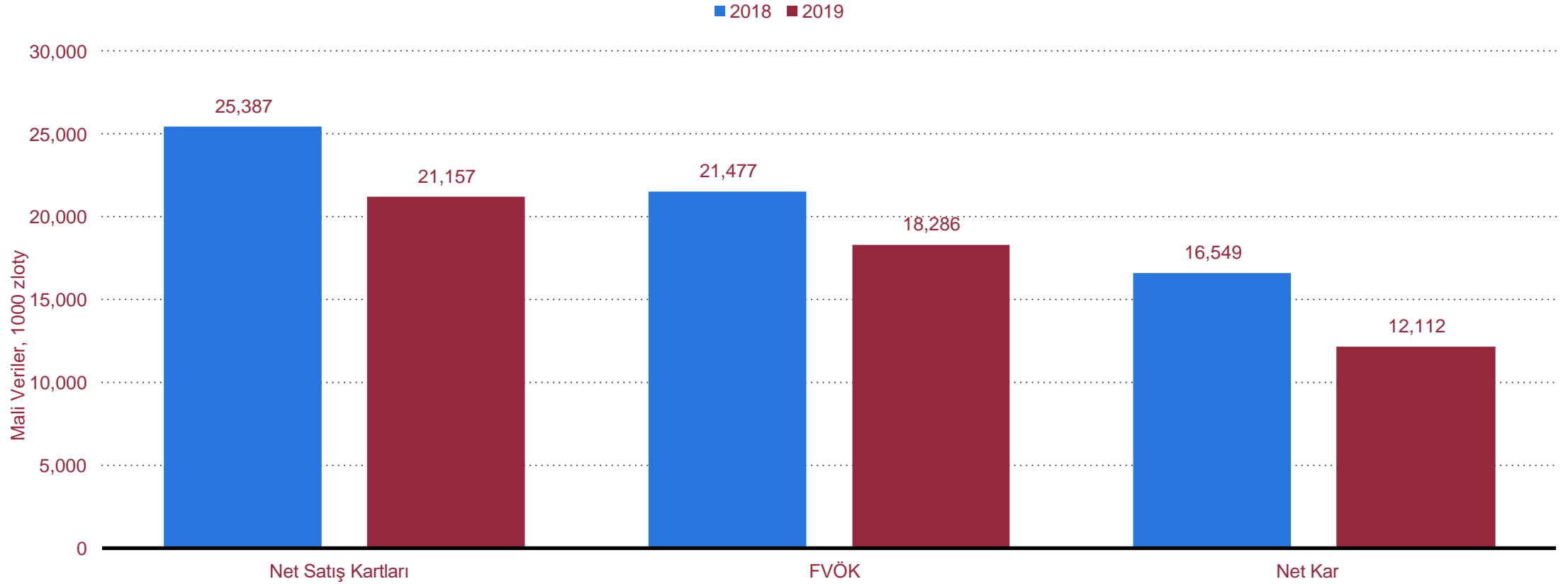
BIELEND A, 2019'da yaklaşık 1,1 milyon zloti net kar elde eden Polonyalı bir kozmetik şirkettir.

2018-2019 Yılı Polonya'da Dr Irena Eris SA'nın Mali Verileri (1,000 zloty)



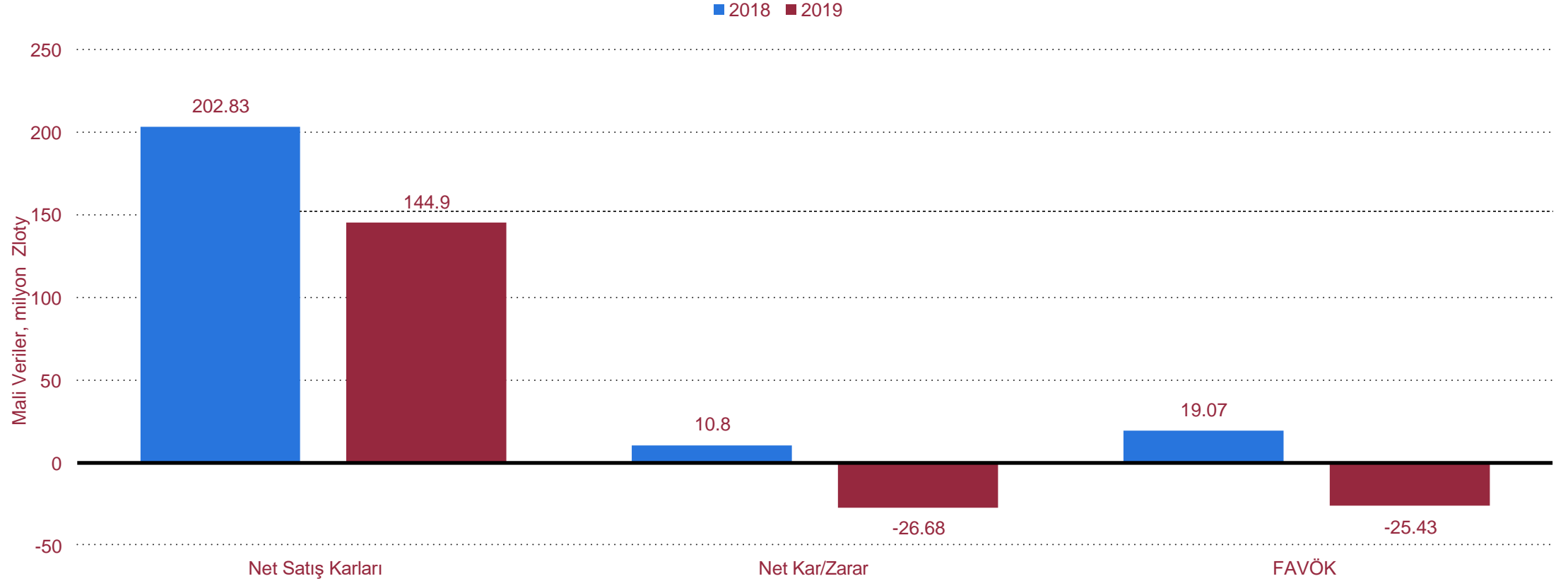
Dr Iren Eris, 2019'da toplam satıştan 691 bin zlotinin üzerinde net kar elde eden Polonyalı bir kozmetik şirkettir.

2018-2019 Yılı Polonya'da Oceanic SA'nın Mali Verileri (1,000 zloty)



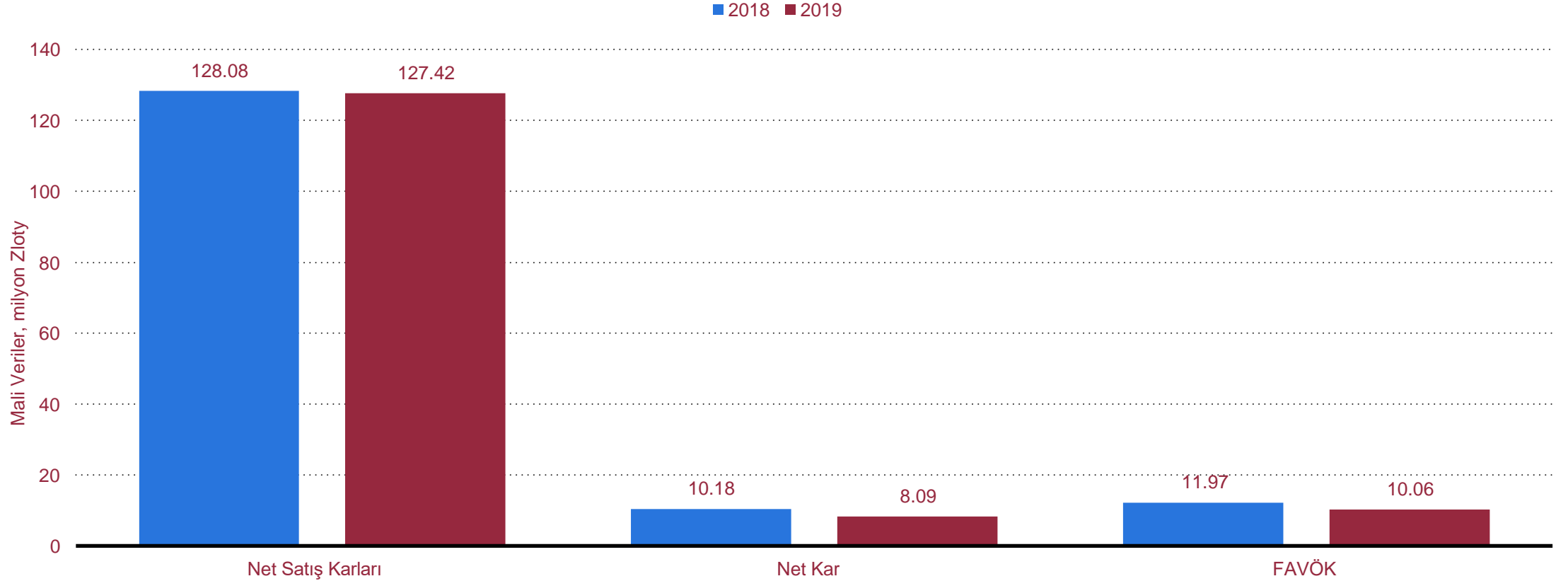
Oceanic, 2019'da toplam satıştan 21 milyon zlotinin üzerinde net kar elde eden Polonyalı bir kozmetik şirkettir.

2018-2019 Yılı Polonya'da Inglot Sp.zo.o.'nun Mali Verileri (milyon zloty)



Inglot, 2019'da toplam satıştan yaklaşık 145 milyon zloti net kar elde eden Polonyalı bir kozmetik şirkettir.

2018-2019 Yılı Polonya'da Laboratorium Kosmetyczne "Joanna" B.Górka, R.Korczak Sp.j.'nin Mali Verileri (milyon zloty)

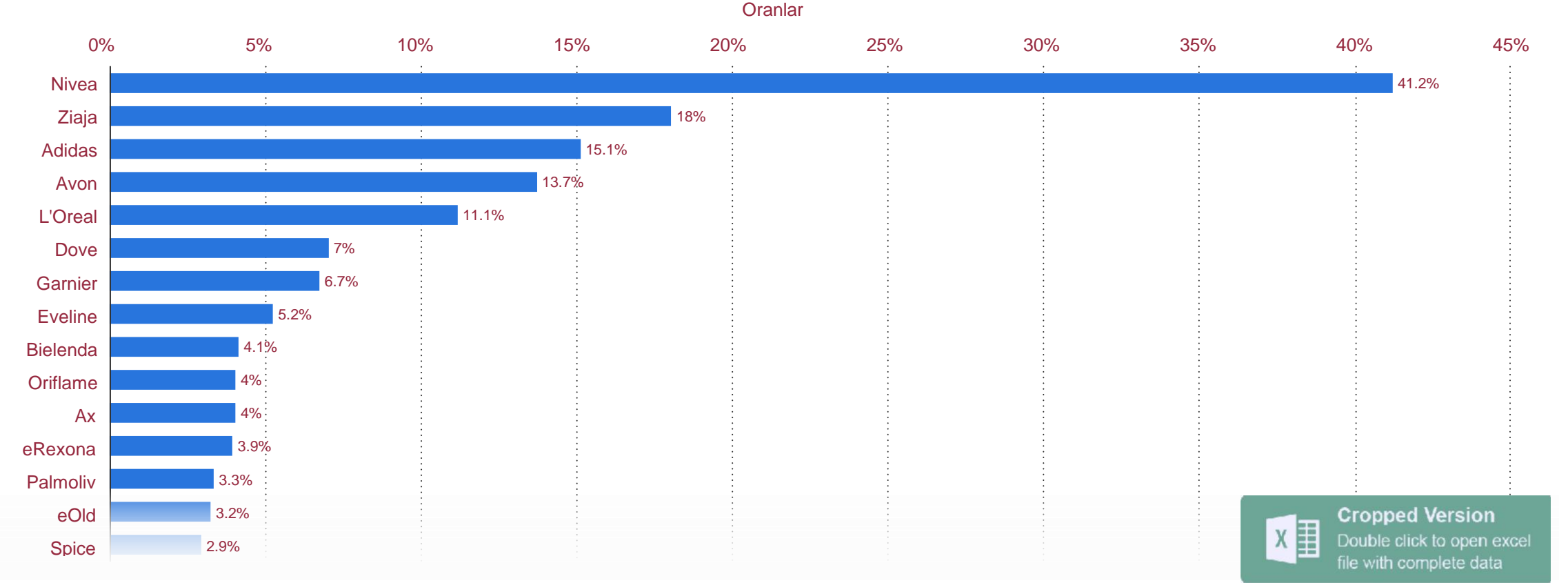


Joanna, 2019'da toplam satıştan 127 milyon zlotinin üzerinde net kar elde eden Polonyalı bir kozmetik şirkettir.

POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

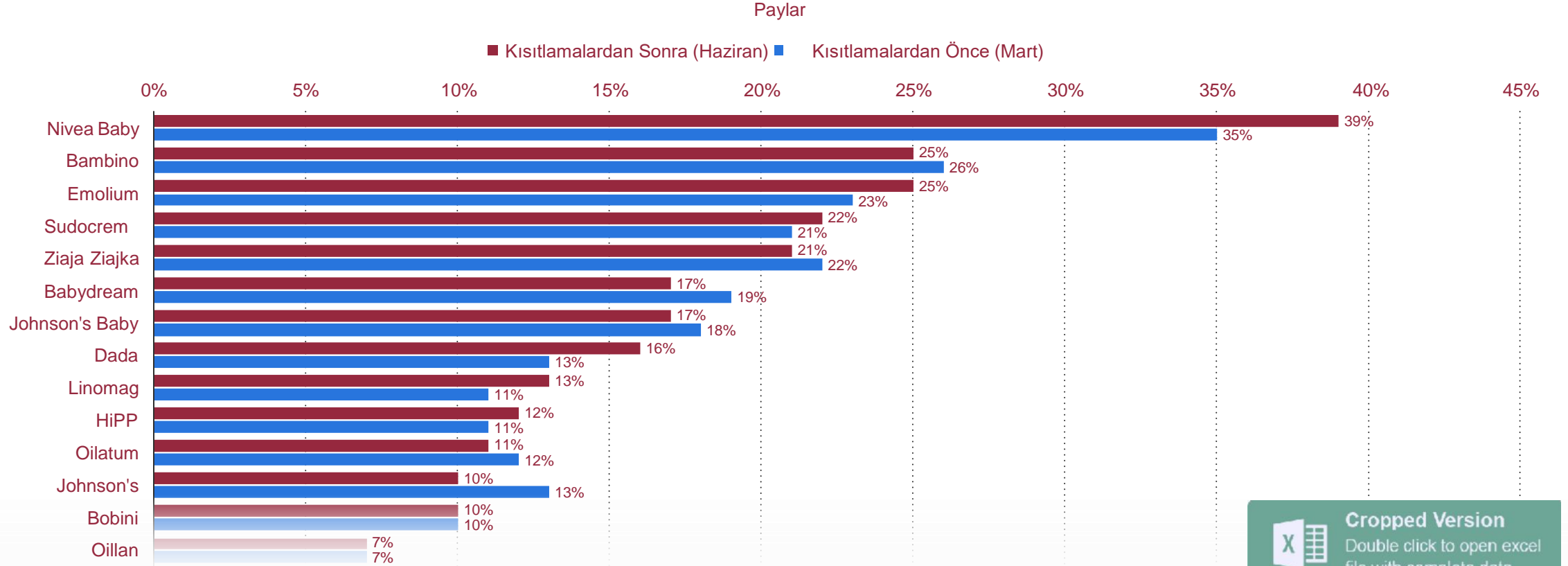
Markalar

Polonya'da Tüketiciler Arasında En Popüler Kozmetik Markalar, 2019



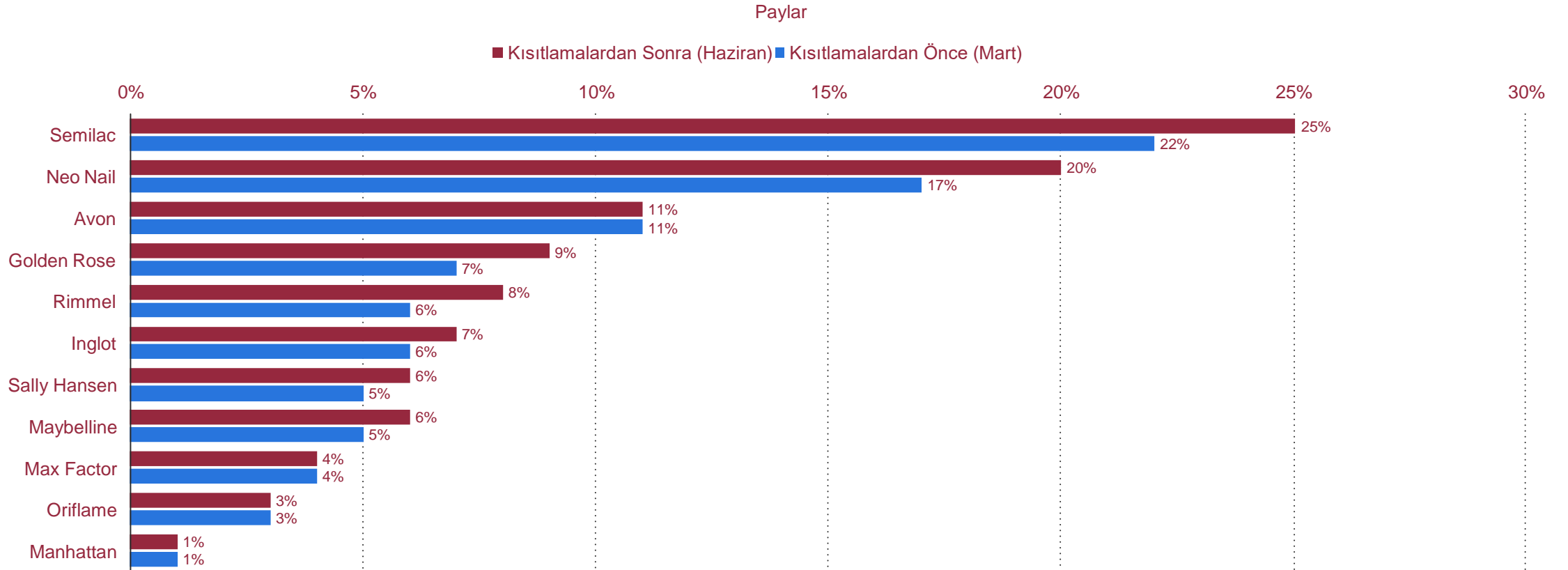
2019'da Polonya'nın en popüler kozmetik markası, tüketicilerin yüzde 41,2'si tarafından seçilen Nivea oldu. Diğer popüler Markalar ise Ziaja (yüzde 18), Adidas (yüzde 15,1) ve Avon (yüzde 13,7) idi. Kozmetik Ürünler 2018'de en popüler ve kullanılan vücut bakımı Ürünler, her gün ankete katılan Polonyalıların neredeyse yüzde 20'si tarafından kullanılan duş jeli ve ter önleyici ürünlerdi. Öte yandan, dükkanlar genellikle kadınlara yönelik, Polonyalıların kullanmadığı ve kullanmayı düşünmediği birçok kozmetik sunmaktadır. 2018'de en yaygın olarak belirtilenler banyo bombaları ve zayıflama / antikelülit balsamlarıydı. Günümüzde sosyal medya platformlarında vücut ve saç bakımı ile ilgili internet grupları daha popüler hale geliyor. 2018'de internet kullanıcıları tarafından sosyal medyada tartışılan konuların neredeyse yarısı temizliğe odaklandı ve sorunun yaklaşık yüzde 40'ı yüz cilt bakımı ile ilgiliydi. Kozmetik mağazaları Polonya'da 2018'de Polonyalıların neredeyse yarısı eczaneleri ve kozmetik mağazalarını kozmetik satın almak için en iyi yer olarak belirtmiştir. Polonyalıların arasında indirimler de popülerdi. 2019'daki en popüler çevrimiçi mağazalar, yalnızca çevrimiçi kozmetiklerin e-mağazası ve Rossmann, Sephora gibi zincirlerinin e-mağazasıydı. Şu anda, en popüler kırtasiye ve çevrimiçi mağaza Rossmann'dır. 2018'de yaklaşık altı milyon müşteri uygulamayı veya mağazanın web sitesini kullandı. 2020'de Polonyalıların arasında ikinci favori perakendeci, müşterilerin neredeyse yarısının oradan kozmetik satın aldığı Biedronka oldu.

2020 Yılında Polonya'da En Favori Bebek Bakım Kozmetik Markaları

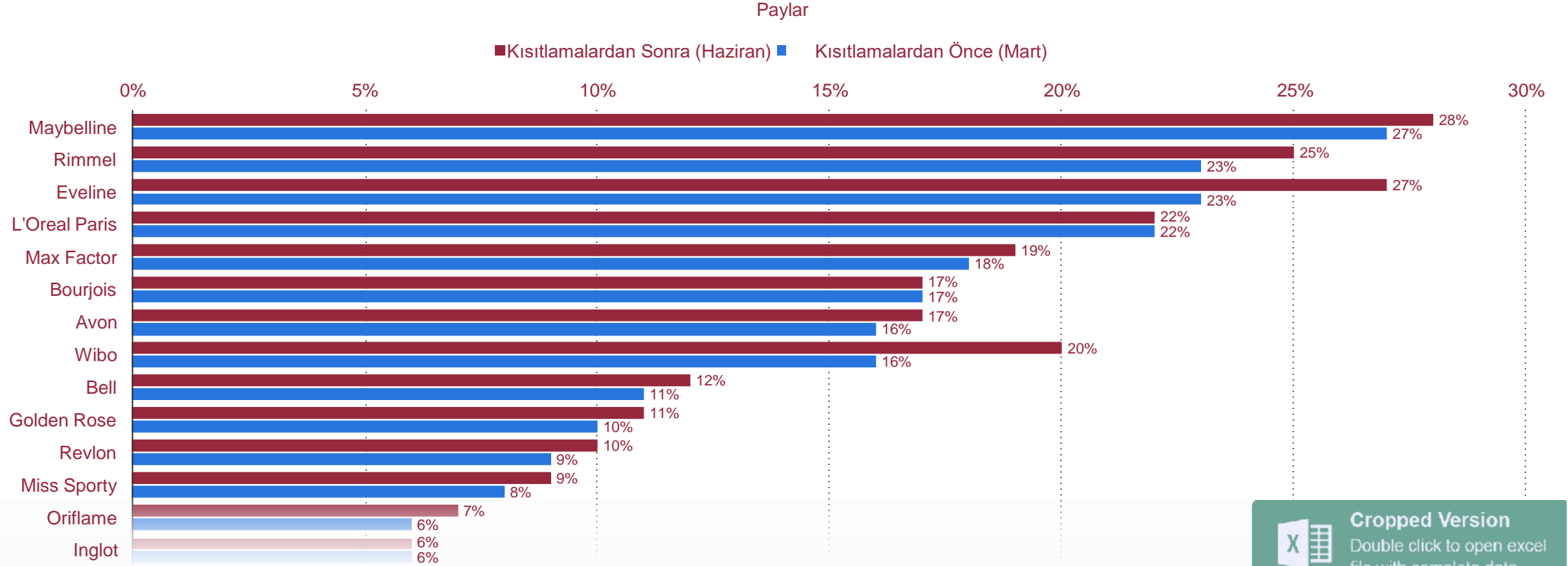



Note(s):2020; 18 years and older; 8,000 respondents; Users of promotional newspapers on their smartphones with children under 3 years old

2020 Yılında Polonya'da Favori Tırnak Cila Markaları

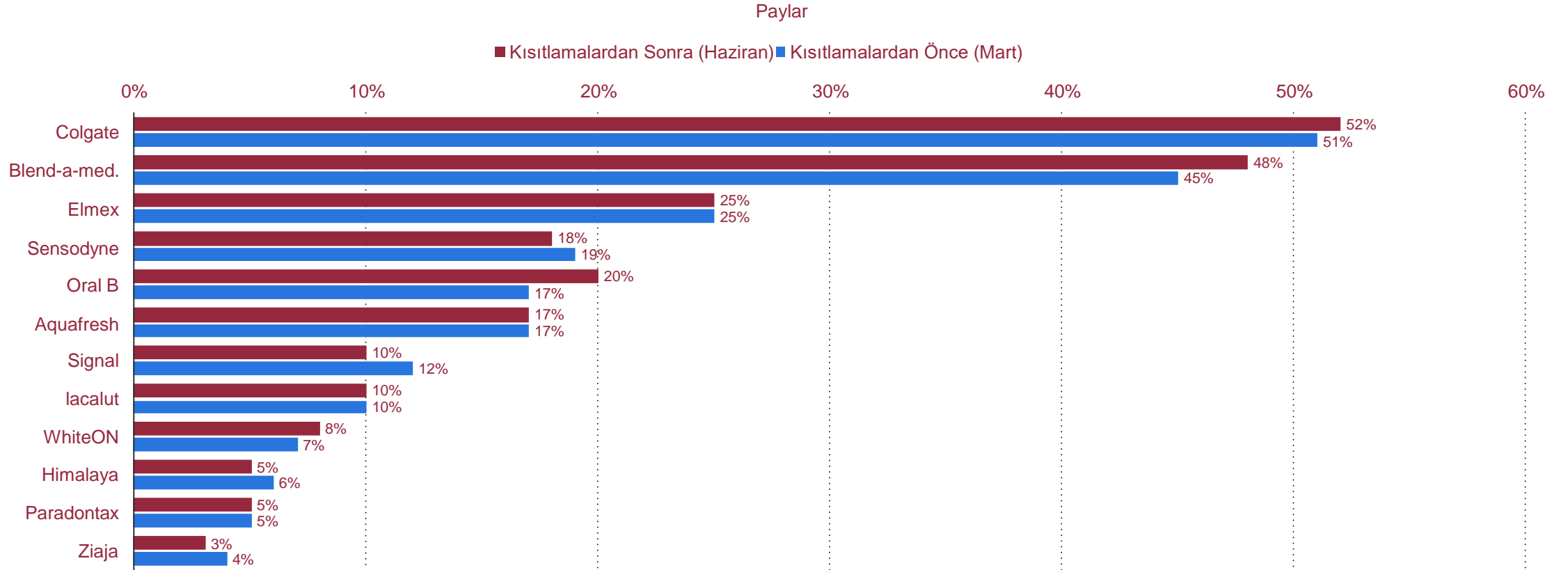


2020 Yılında Polonya'da Favori Makyaj Markaları

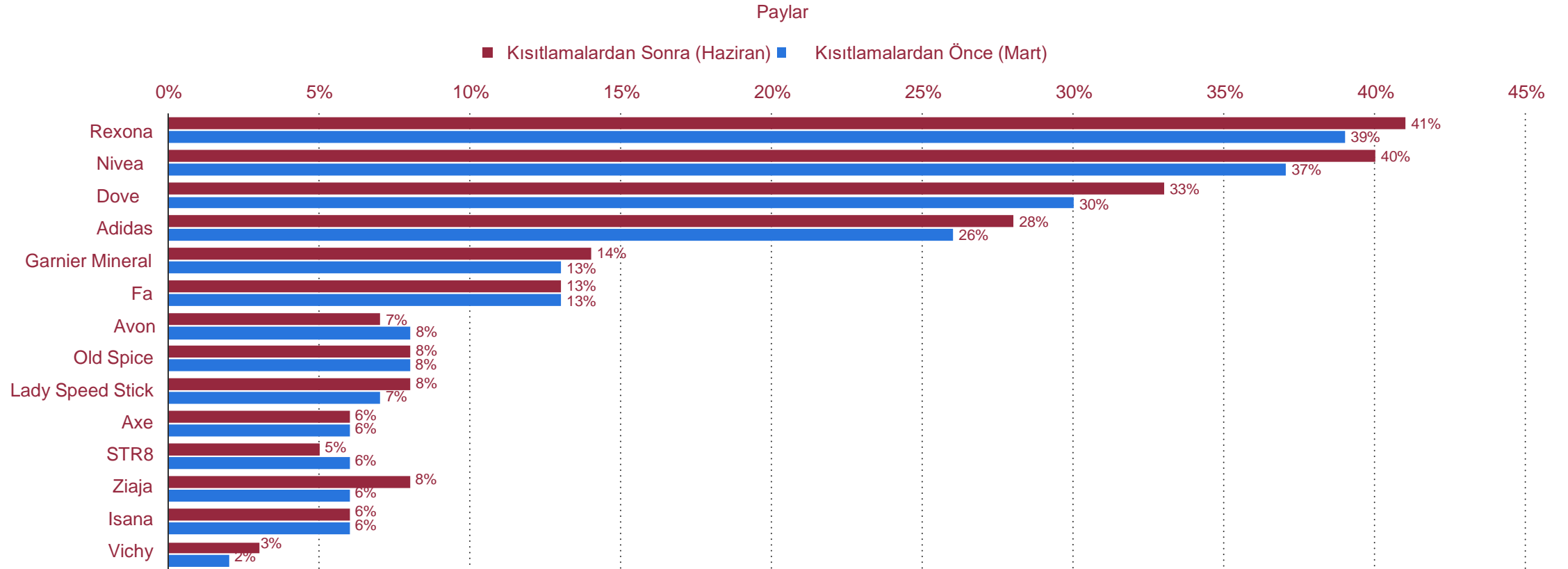


 **Cropped Version**
Double click to open excel
file with complete data

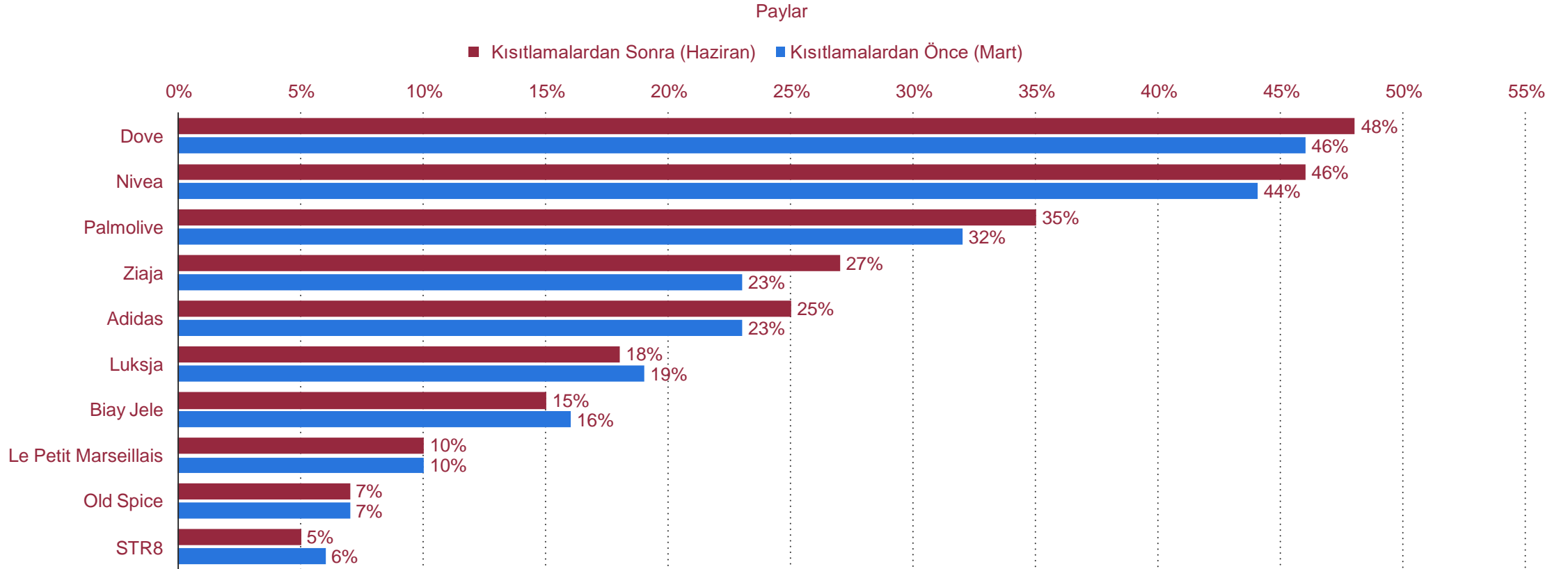
2020 Yılında Polonya'da Favori Dişmacunu Markaları



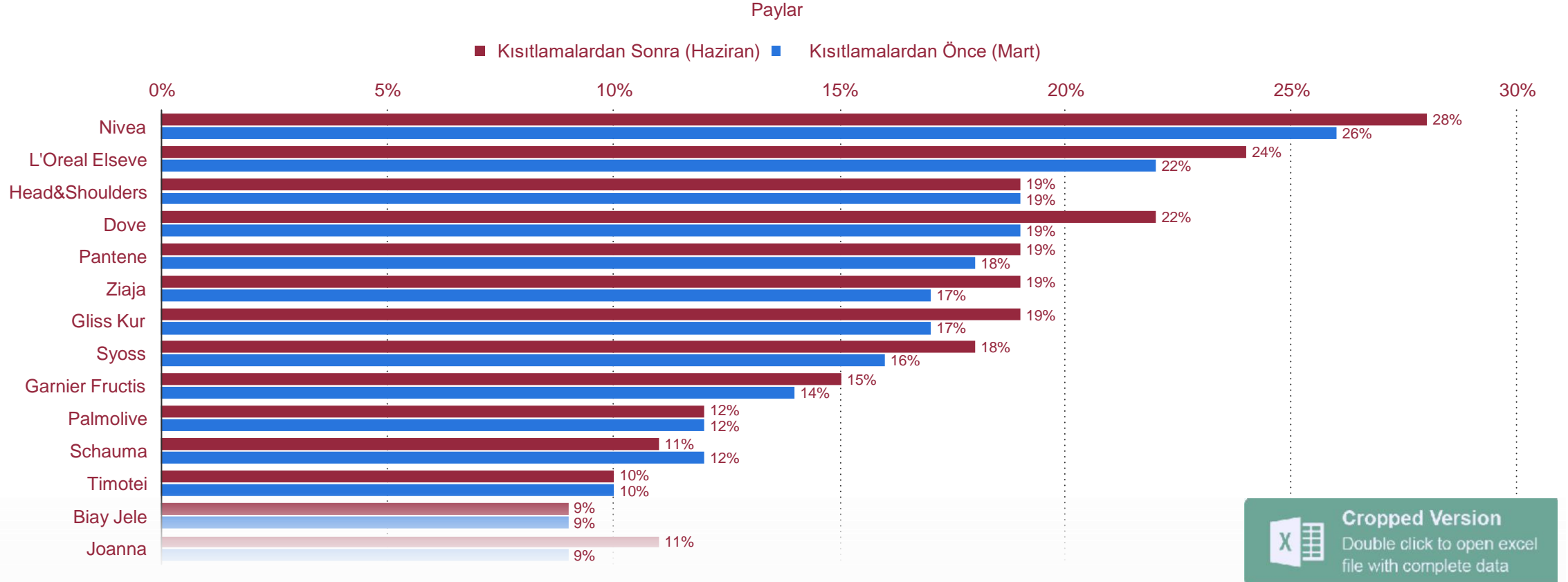
2020 Yılında Polonya'da Favori Deodorant Markaları



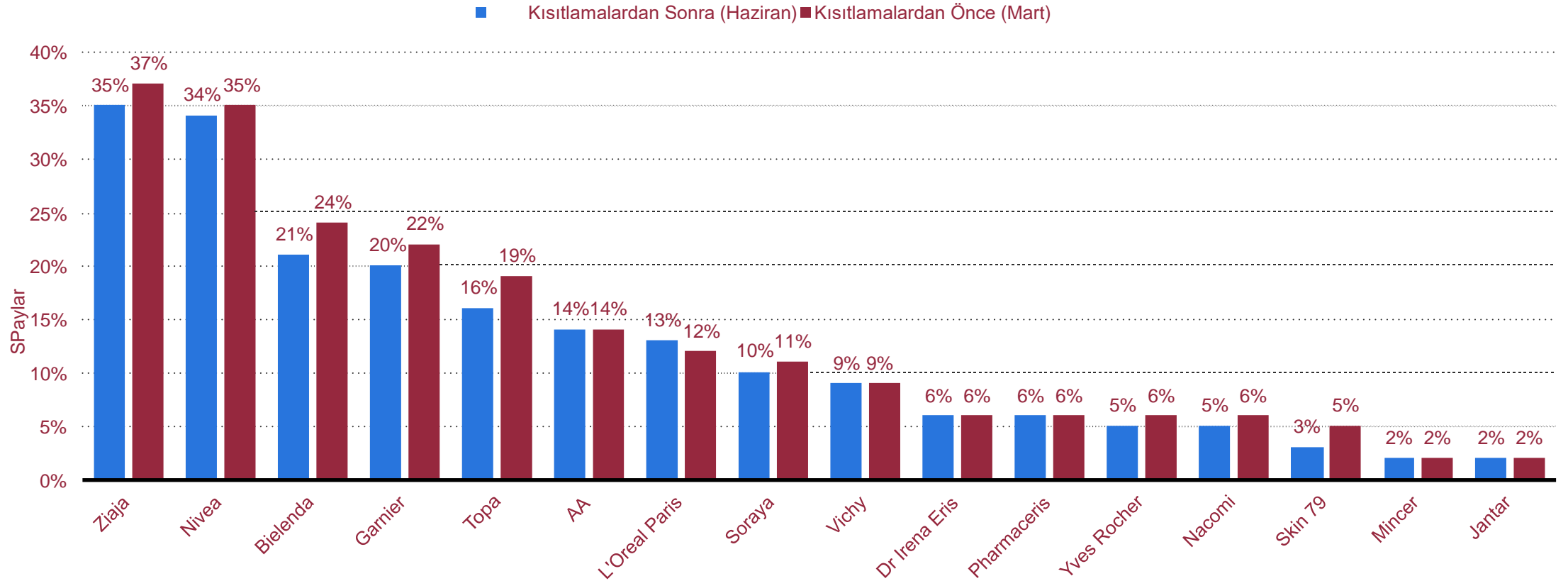
2020 Yılında Polonya'da Favori Sabun ve Duş Jeli Markaları



2020 Yılında Polonya'da Favori Şampuan ve Saç Kremi Markaları



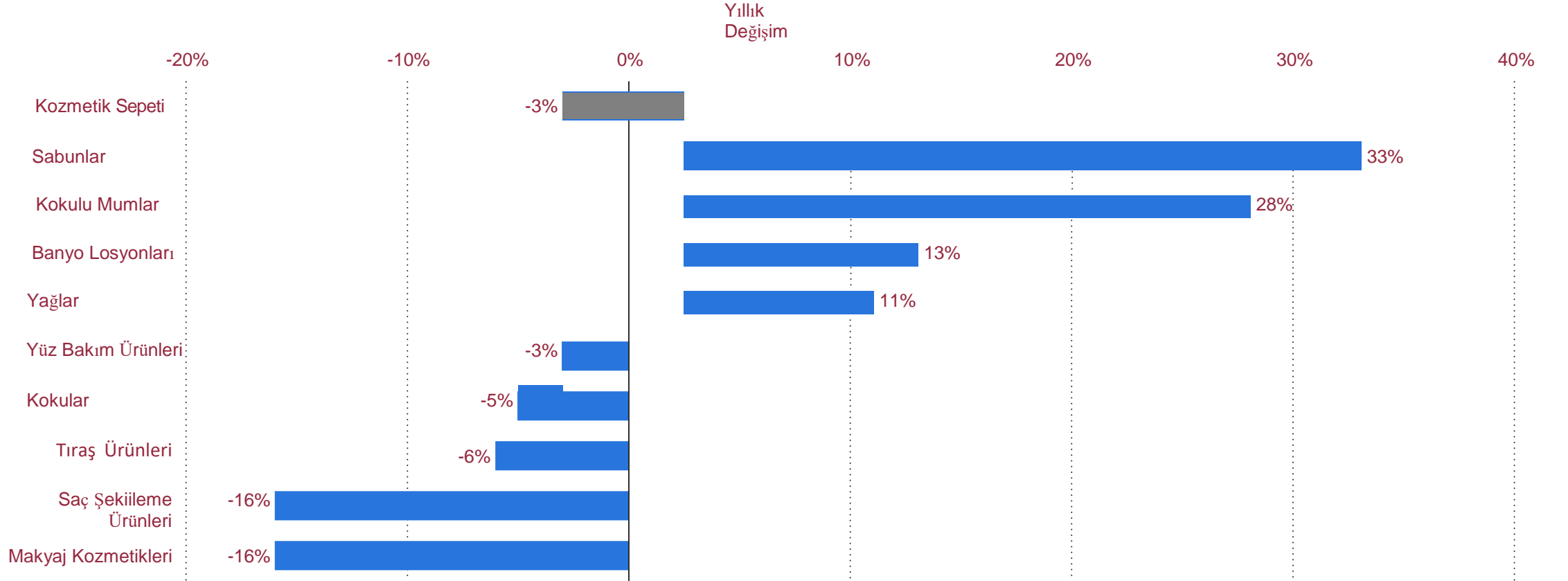
2020 Yılında Polonya'da Favori Yüz Bakım Ürünleri Markaları



POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

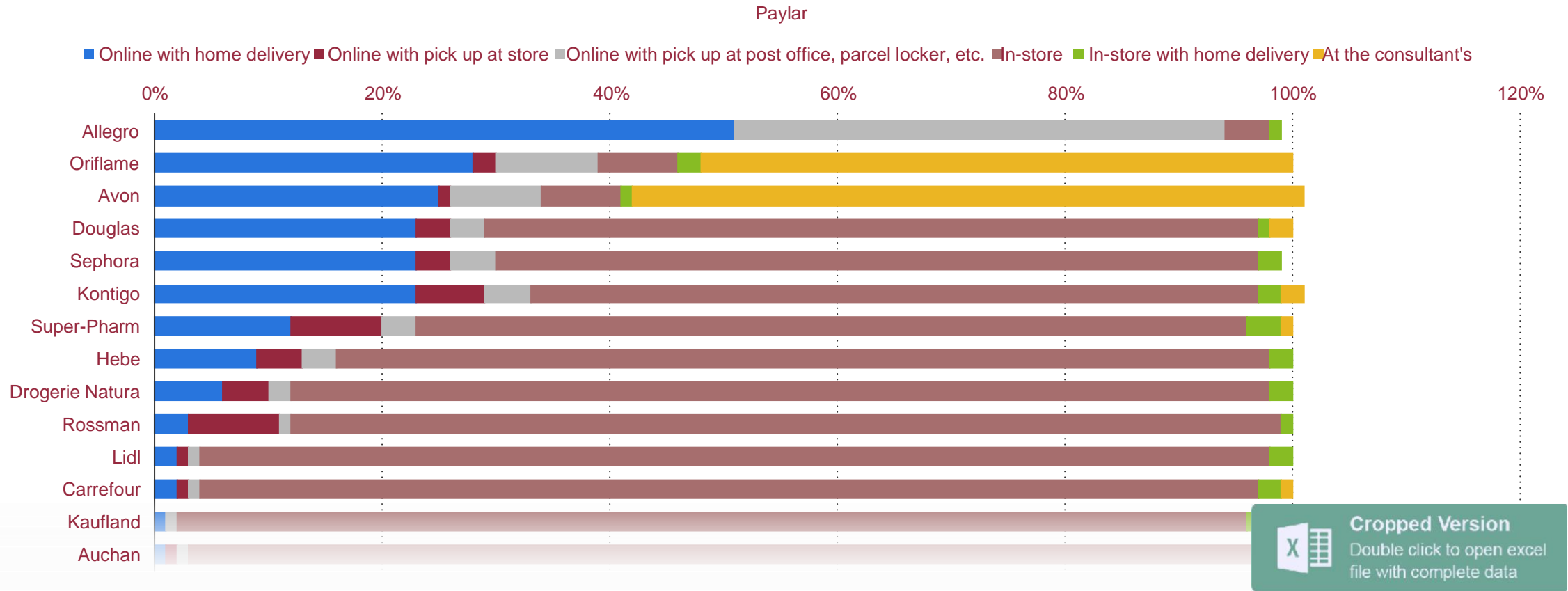
Satışlar

2020, Polonya'da Kozmetik Satışlarındaki Değişim, ürün türüne göre



2020 Polonya'da Satın Alınan Kozmetik, Parfüm ve Hijyen Ürünlerin Satın Alma Metodları

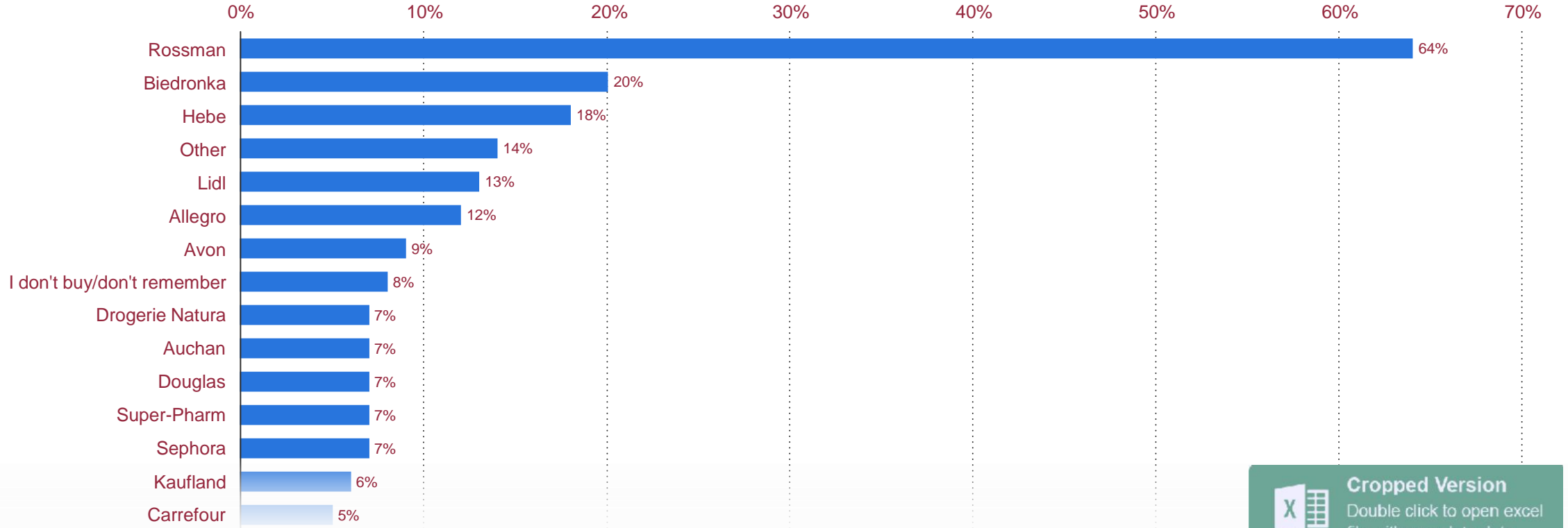
Geleneksel mağazalar, 2020 yılında Polonya'da kozmetik, parfüm ve hijyen ürünler satın almak için en popüler kanallardır. Online alışveriş özellikle Allegro'da tercih edildi. Bununla birlikte, müşteriler çevrimiçi siparişlerini fiziksel bir mağazadan almayı tercih ediyor. Bu nedenle, bu kanallardaki satışlar karışıyor (omnichannel).



Son Zamanlarda Kozmetik, Parfüm ve Hijyen Ürünleri Nereden Satın Aldınız?

2020 Polonya'da Kozmetik Ürünler Satın Almak İçin Önemli Kanallar

Yanıtların Oranları



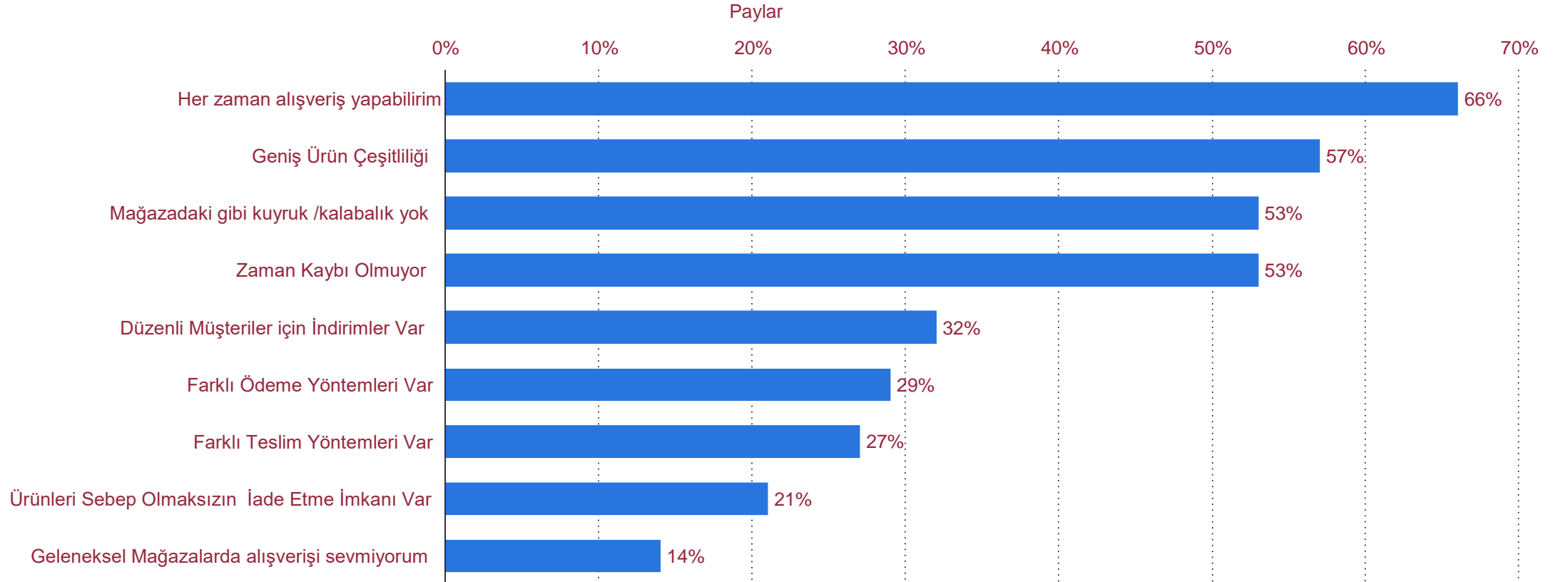
Cropped Version

Double click to open excel file with complete data

Neden Kozmetik, Parfüm ve Hijyen Ürünleri Çevrimiçi Satın Almayı Tercih Ediyorsunuz?

2020, Polonya'da Çevrimiçi Kozmetik Ürünler Satın Alma Tercihleri

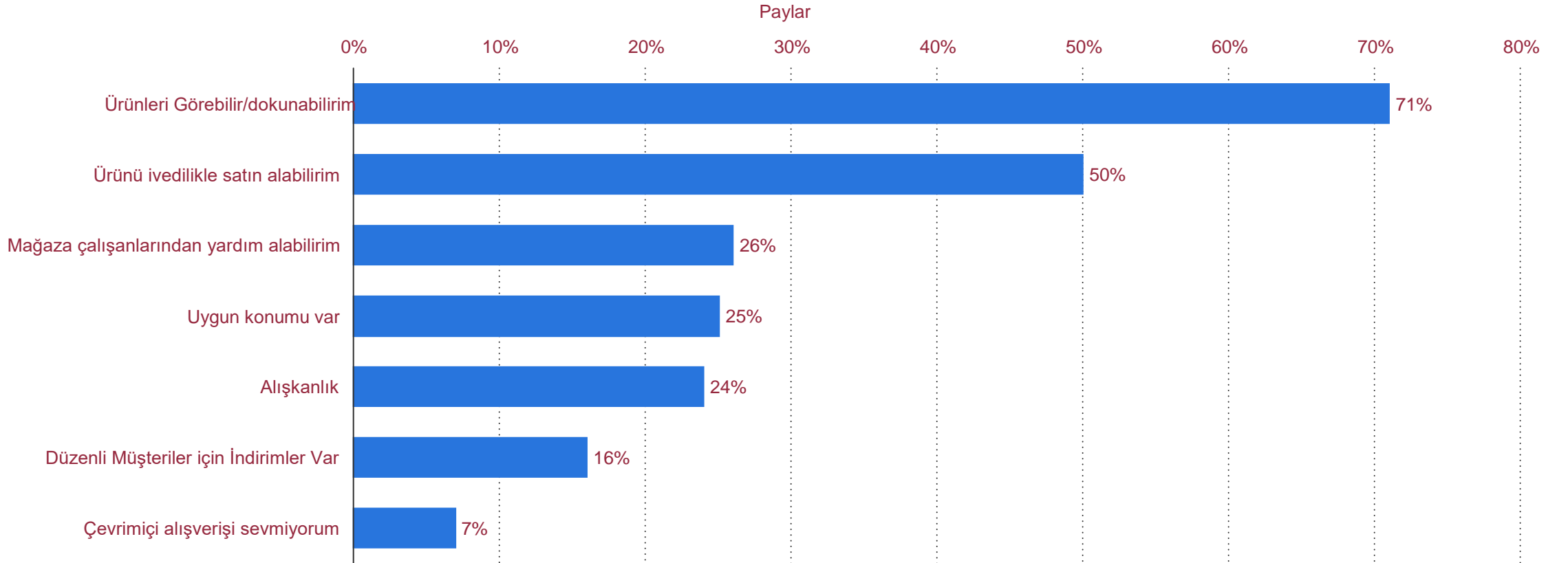
2020'de ankete katılan Polonyalıların neredeyse yüzde 70'i, çevrimiçi olarak kozmetik, parfüm veya hijyen ürünleri satın almak için temel faktör olarak herhangi bir zamanda alışveriş yapma olasılığını belirtti.



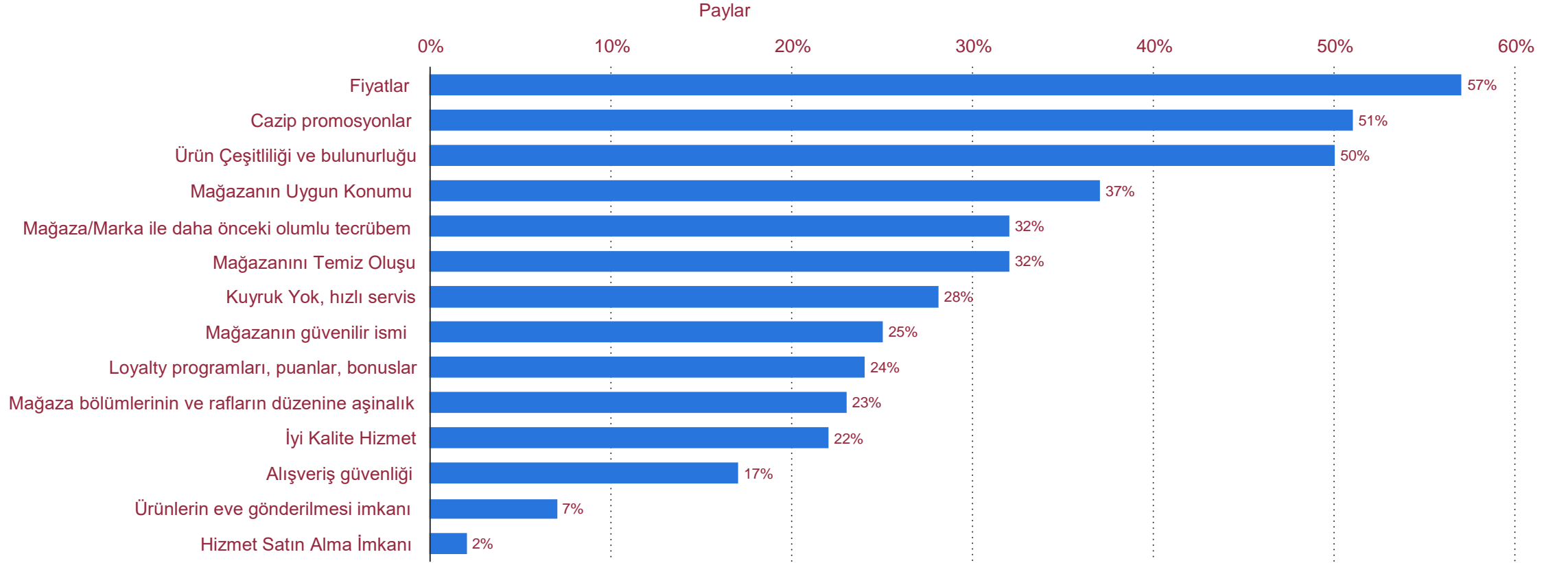
Neden Mağazalardan Kozmetik, Parfüm ve Hijyen Ürünleri Çevrimiçi Satın Almayı Tercih Ediyorsunuz?

2020, Polonya'da Mağazalardan Kozmetik Ürünler Satın Alma Tercihleri

2020'de ankete katılan Polonyalıların yüzde 70'inden fazlası, kozmetik ürünleri mağazada satın almak için önemli bir faktör olarak görme veya bunlara dokunma olasılığını belirtti. Ankete katılanların yarısı ürünü hemen satın alabilme seçeneğini tercih ettiklerini belirtti.



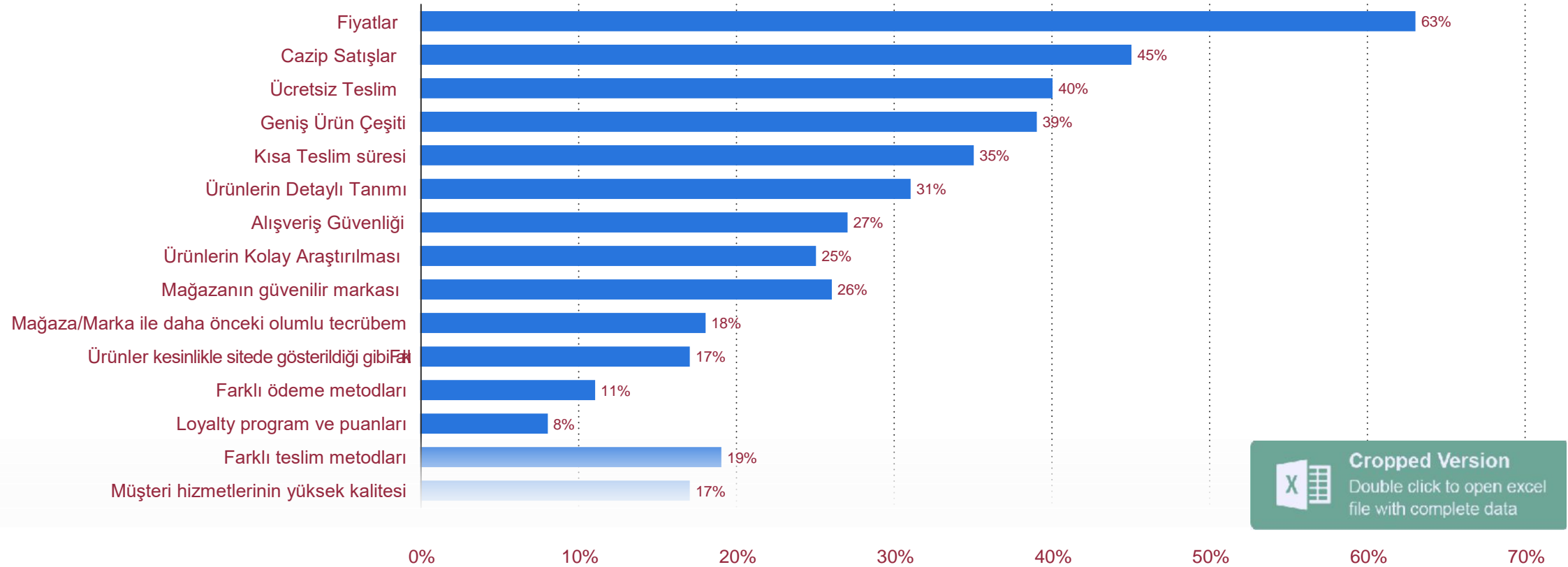
2020, Fiziki Mağazalardan Kozmetik Alırken Sizin İçin En Önemlisi Nedir?




Çevrimiçi Kozmetik Satın Alırken Sizin İçin En Önemli Şey Ne?

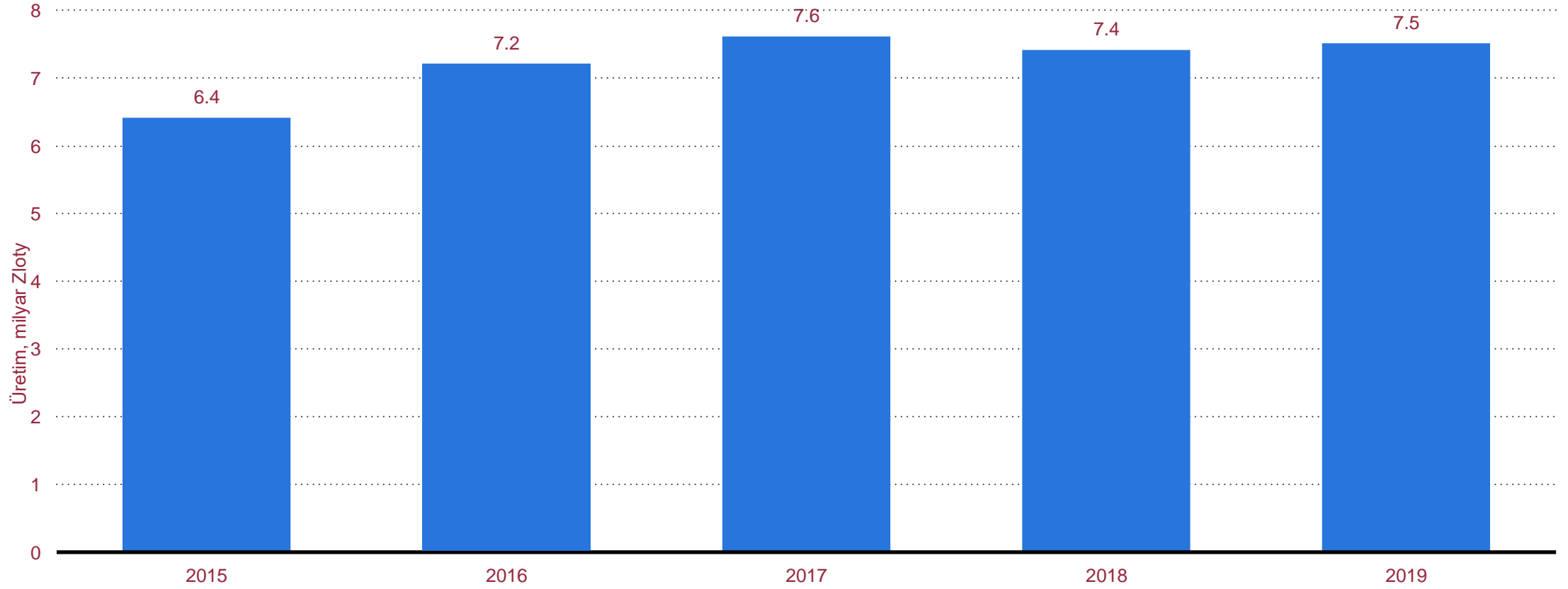
2020, Polonya'da Çevrimiçi kozmetik satın alımında önemi faktörler

Paylar



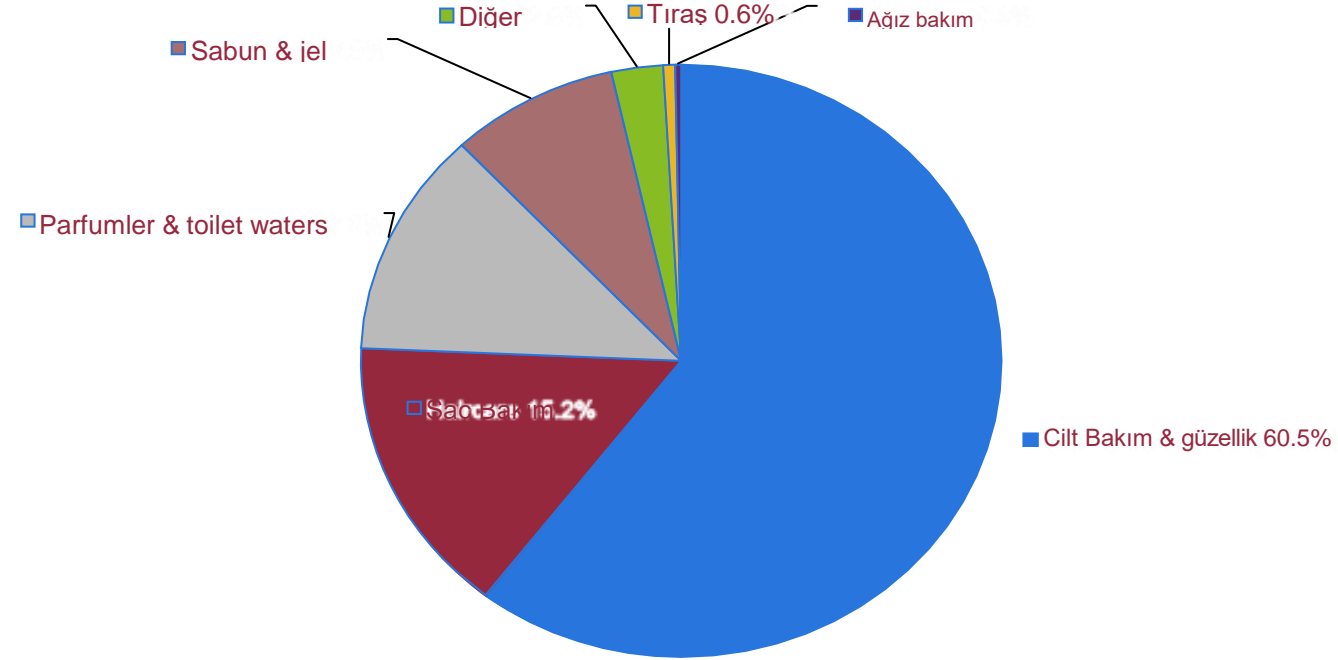
 **Cropped Version**
Double click to open excel
file with complete data

2015-2019 Polonya'da Kozmetik Sanayi Üretimi (milyar Zloty)



2019 Yılında Polonya'da Satılan Kozmetik Ürünlerinin Satışlarının Dağılımı, ürüne göre

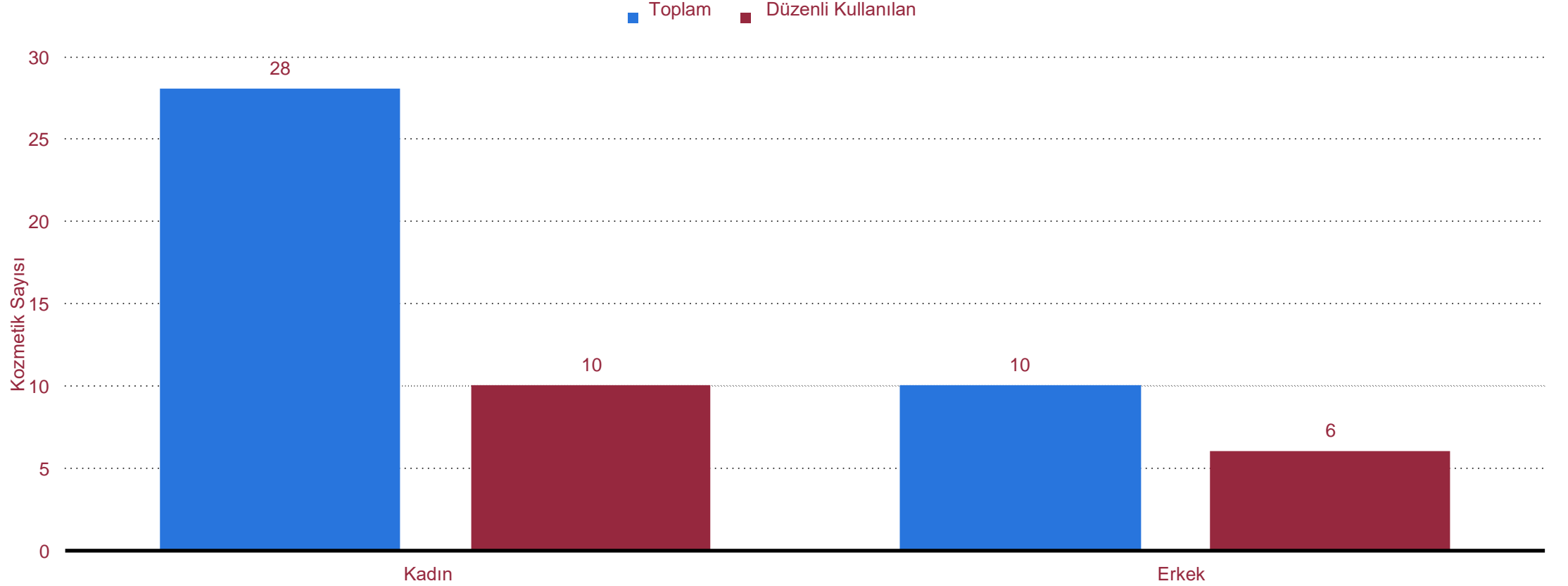
Cilt bakımı ve güzellik ürünleri, Polonya'nın 2019'daki kozmetik üretim değerinin en büyük payını oluşturdu (yüzde 60,4).



POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

Tüketici Davranışları

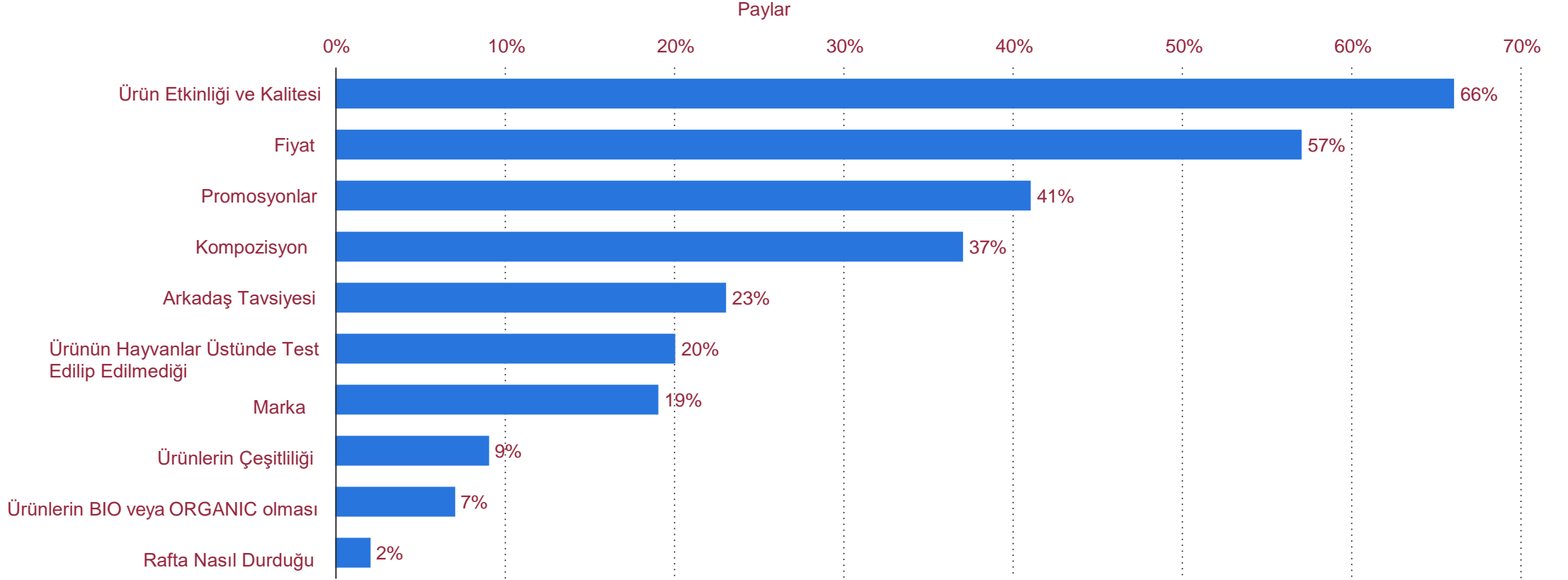
2020 Yılında Polonya'da Sahip Olunan Ortalama Kozmetik Sayısı, cinsiyete göre



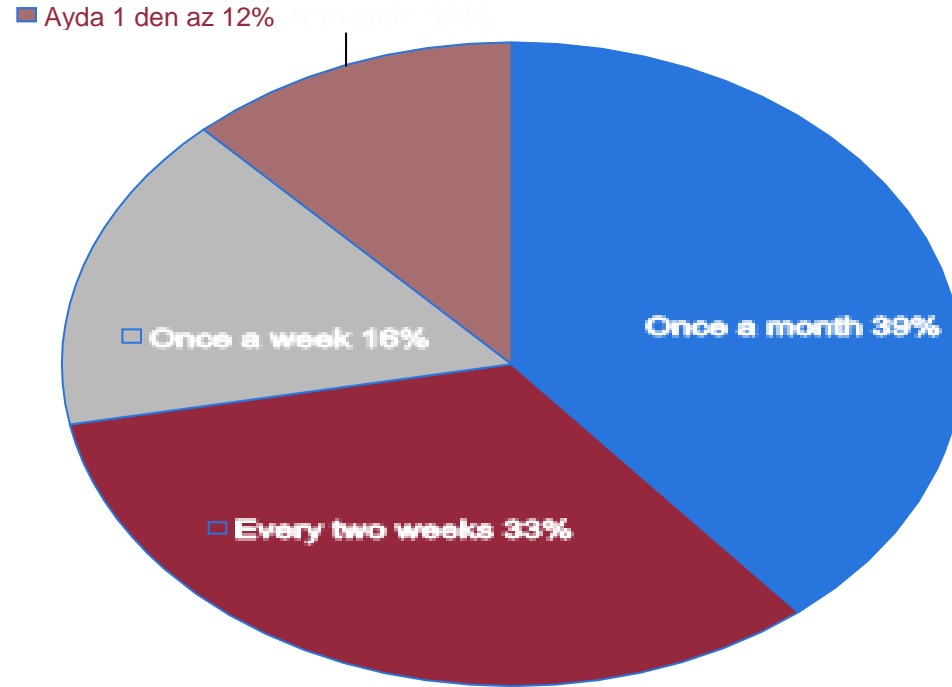
2020'de Polonyalı kadınların 10'u düzenli olarak kullanılan ortalama 28 kozmetik ürünü vardı. Öte yandan erkekler, kadınların düzenli olarak kullandığı kozmetik ürünlere sahipti.

2020, Polonya'da Tüketicilerin Kozmetik Alımlarını Etkileyen Faktörler

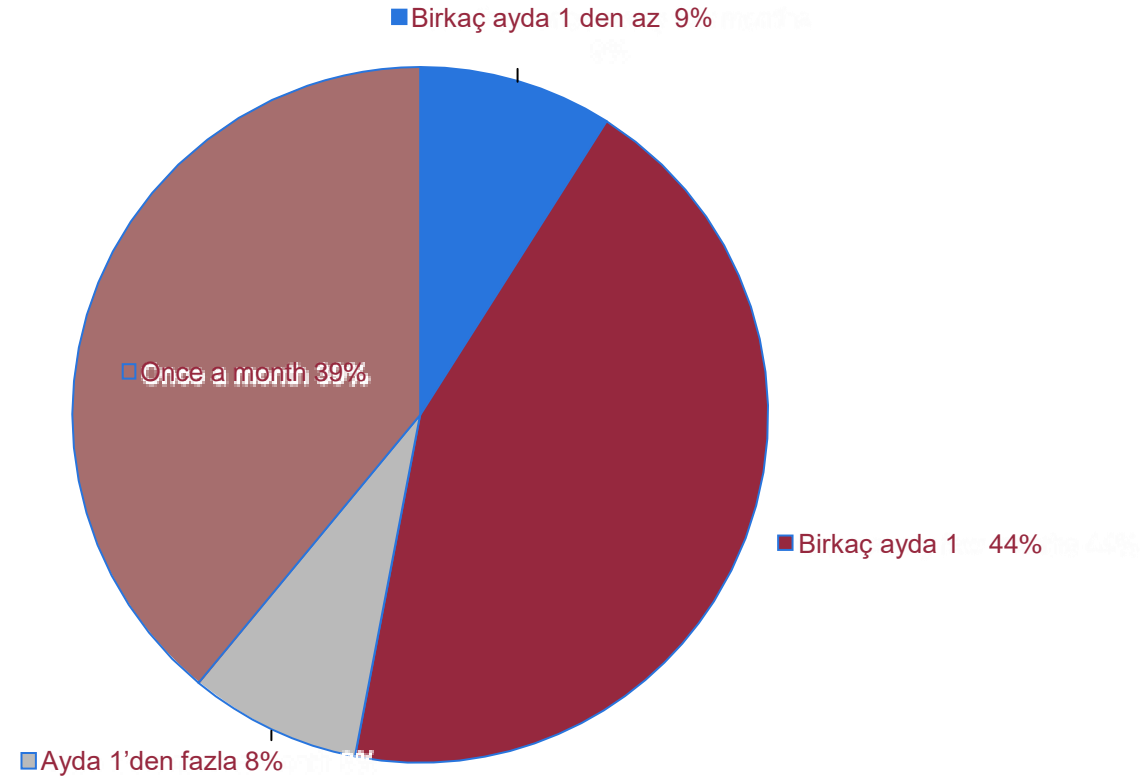
Polonya'daki tüketicilerin yaklaşık yüzde 70'i için kozmetik seçerken temel husus ürünün etkinliği ve kalitesiydi. Benzer şekilde önemli faktörler, 2020'de kozmetiklerin fiyatı, promosyonu ve bileşimi idi.



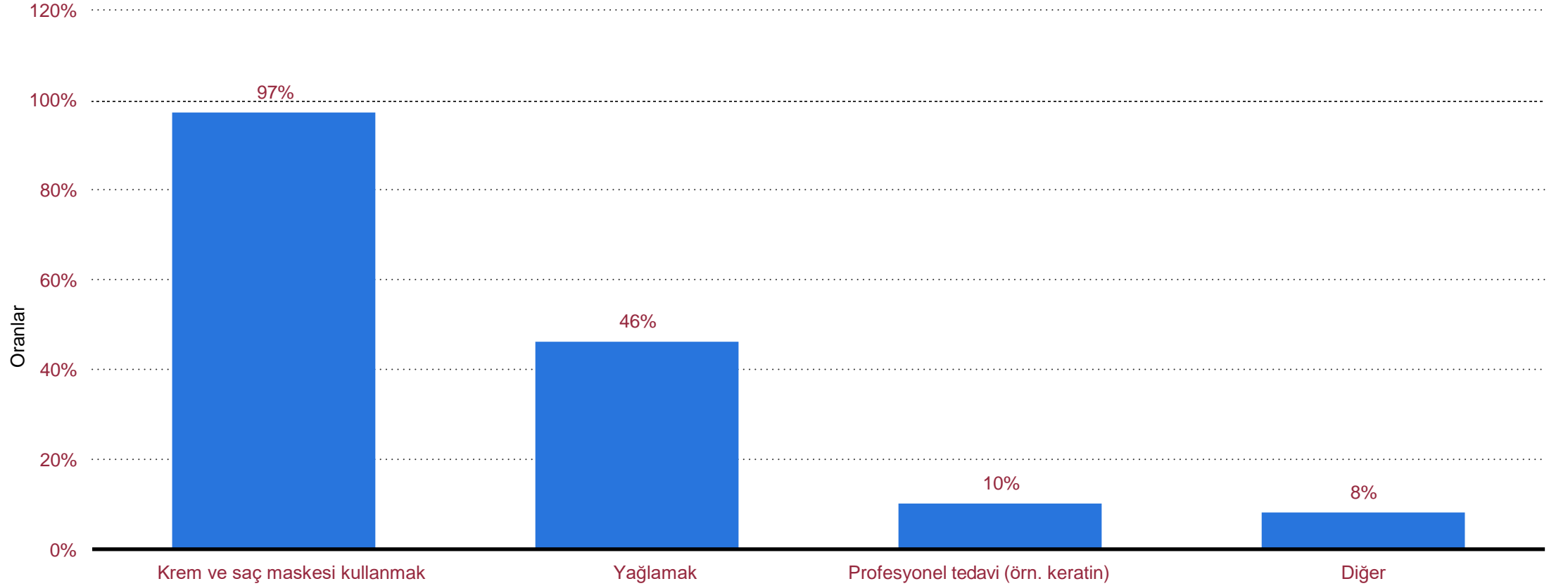
2020, Polonya'da Kozmetik Ürünlerin Satın Alınma Sıklığı



2020, Polonya'da Vücut Bakım Kozmetik Ürünlerin Satın Alınma Sıklığı

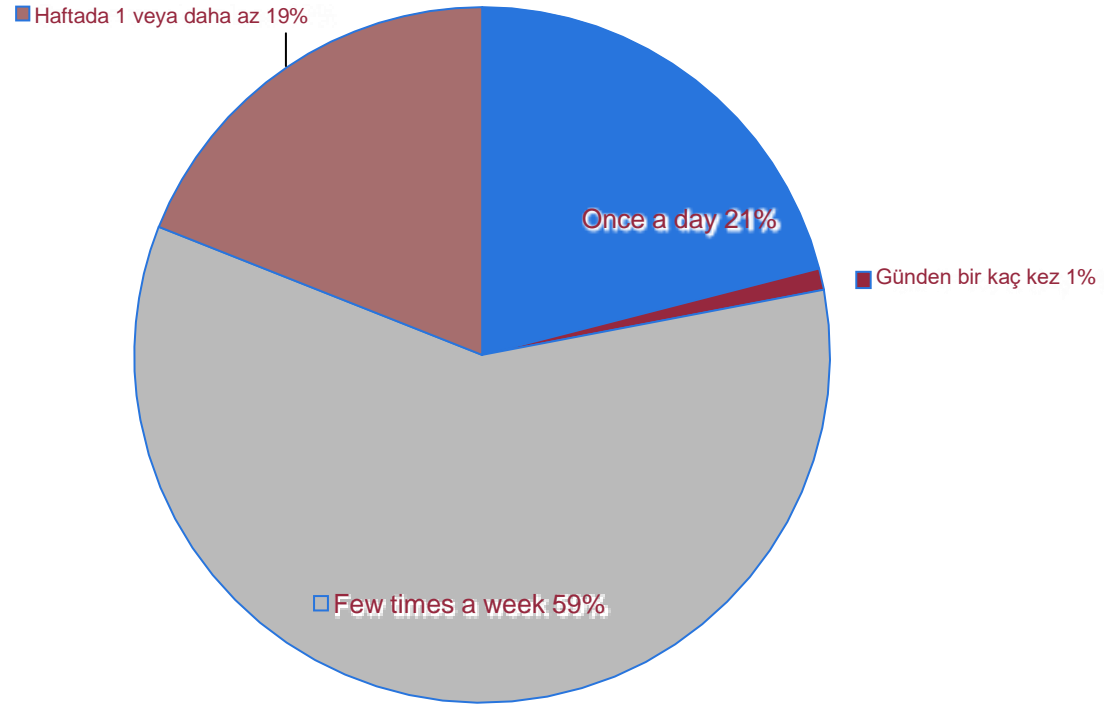


2020, Polonya'da Saç Bakım Metodları

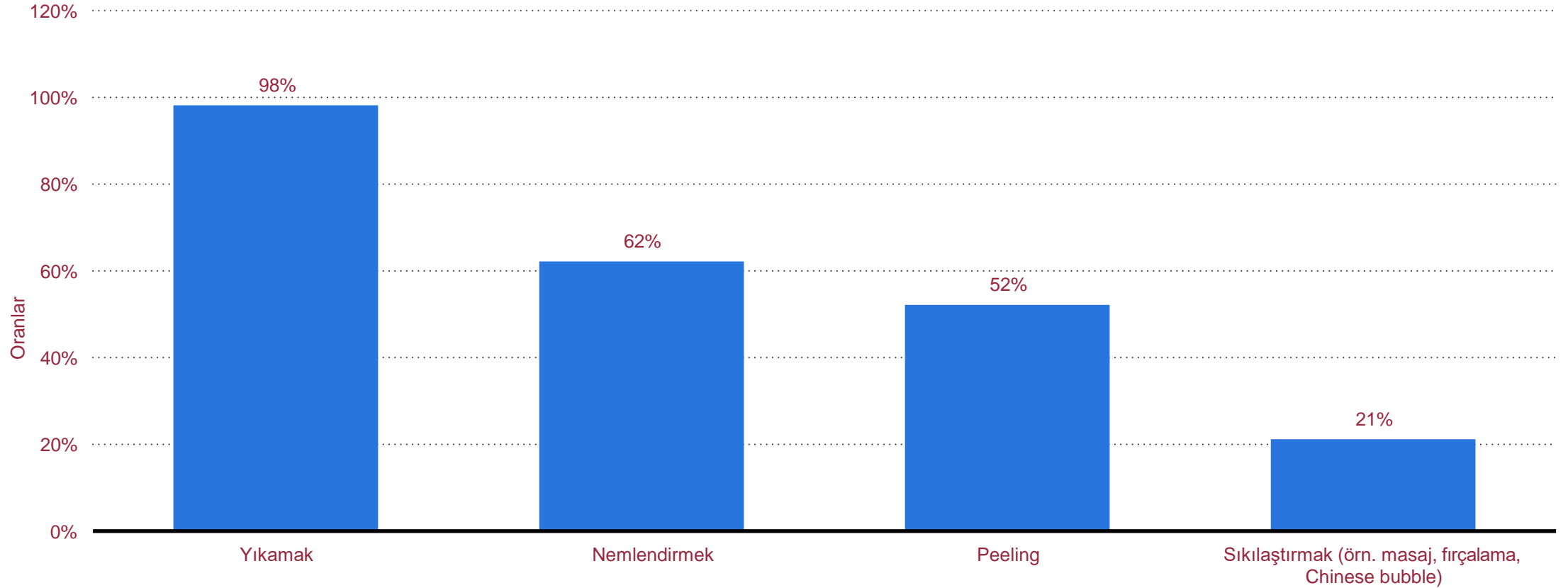


2020'de Polonyalıların büyük çoğunluğu saç bakımı için maske ve saç kremi kullandı. Ankete katılanların sadece yüzde 10'u profesyonel tedavileri tercih etti

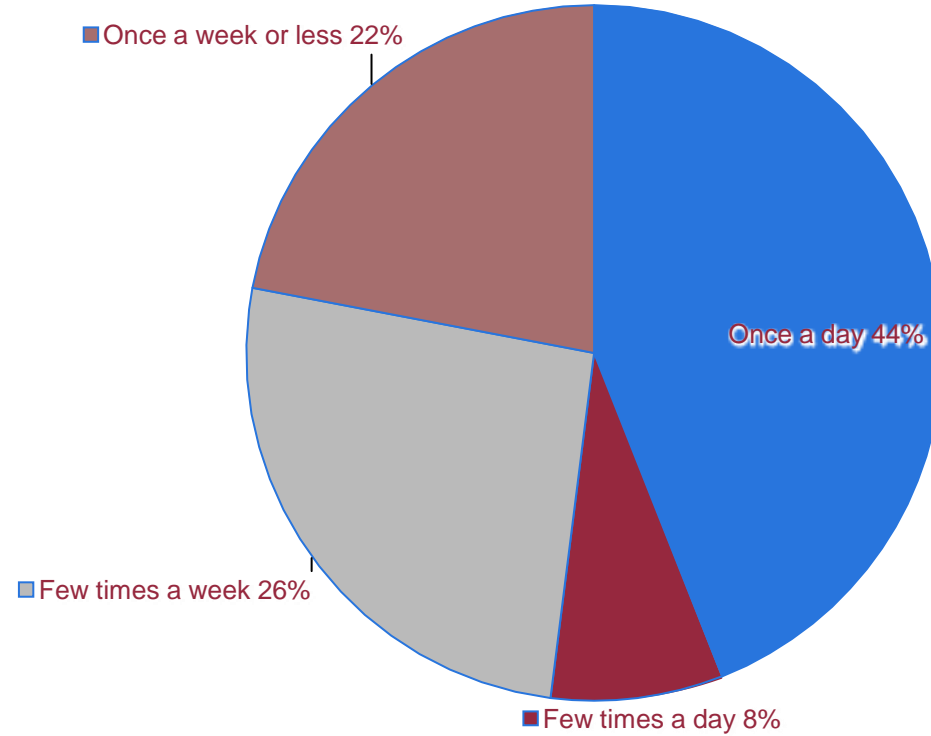
2020, Polonya'da Saç Bakımının Sıklığı*



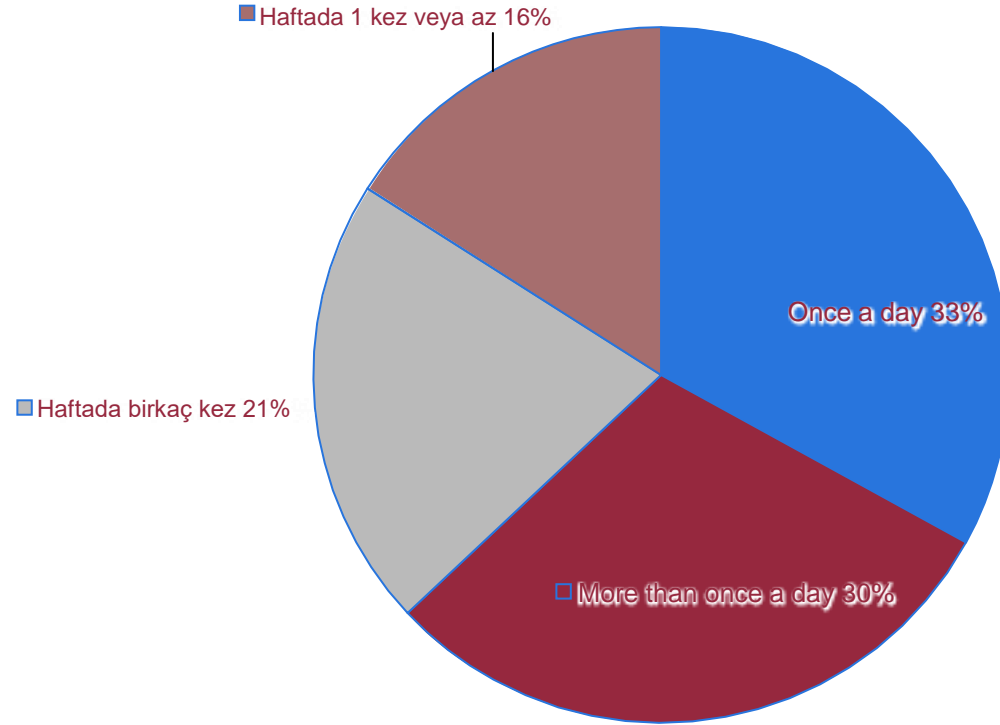
2020, Polonya'da Vücut Bakım Metodları



2020, Polonya'da Vücut Bakımının Sıklığı



2020, Polonya'da Yüz Bakımının Sıklığı



POLONYA'DA KOZMETİK PAZARI

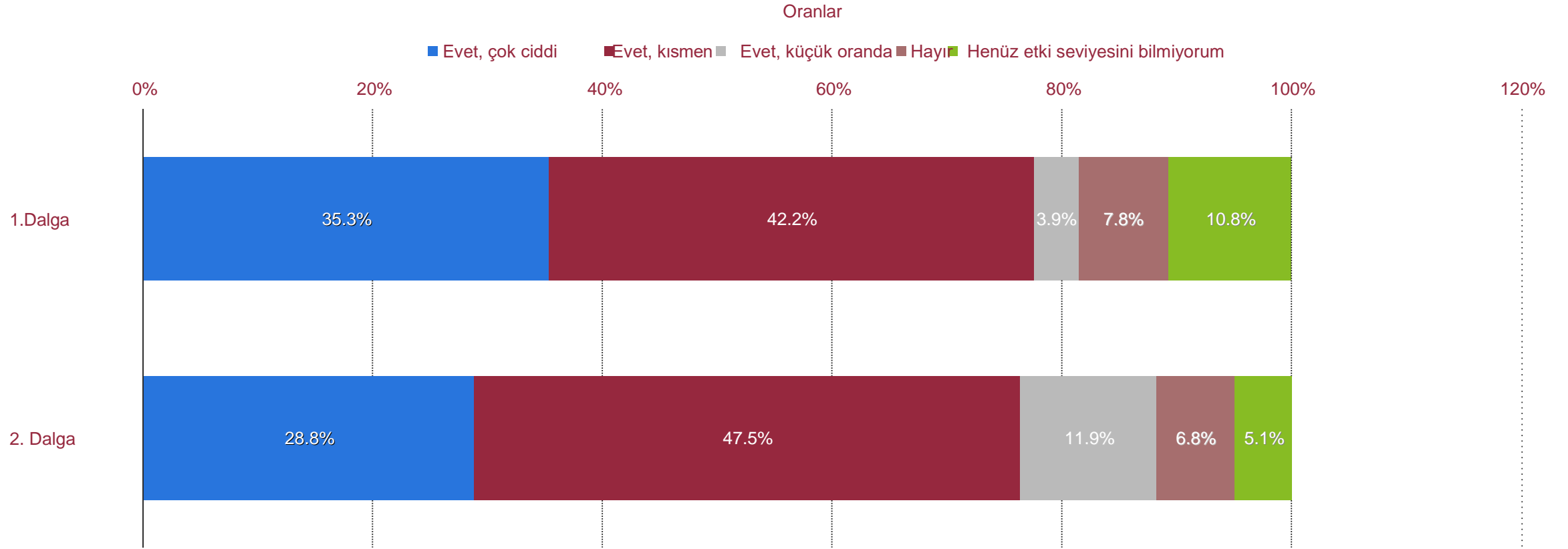
COVID-19 Etkisi



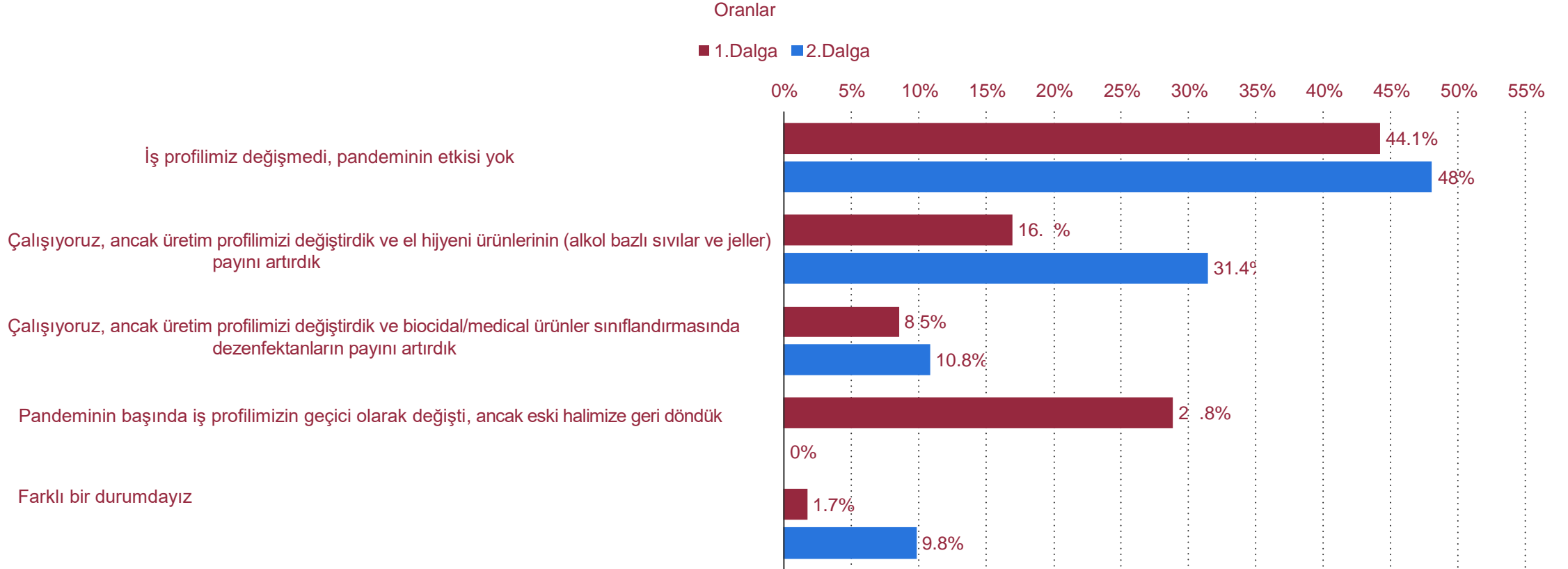
COVID-19 Pandemisi Kozmetik Firmanızı Etkiledi mi??

Polonya'da Kozmetik Firmaları Üzerinde Covid-129 Etkisi, 2020

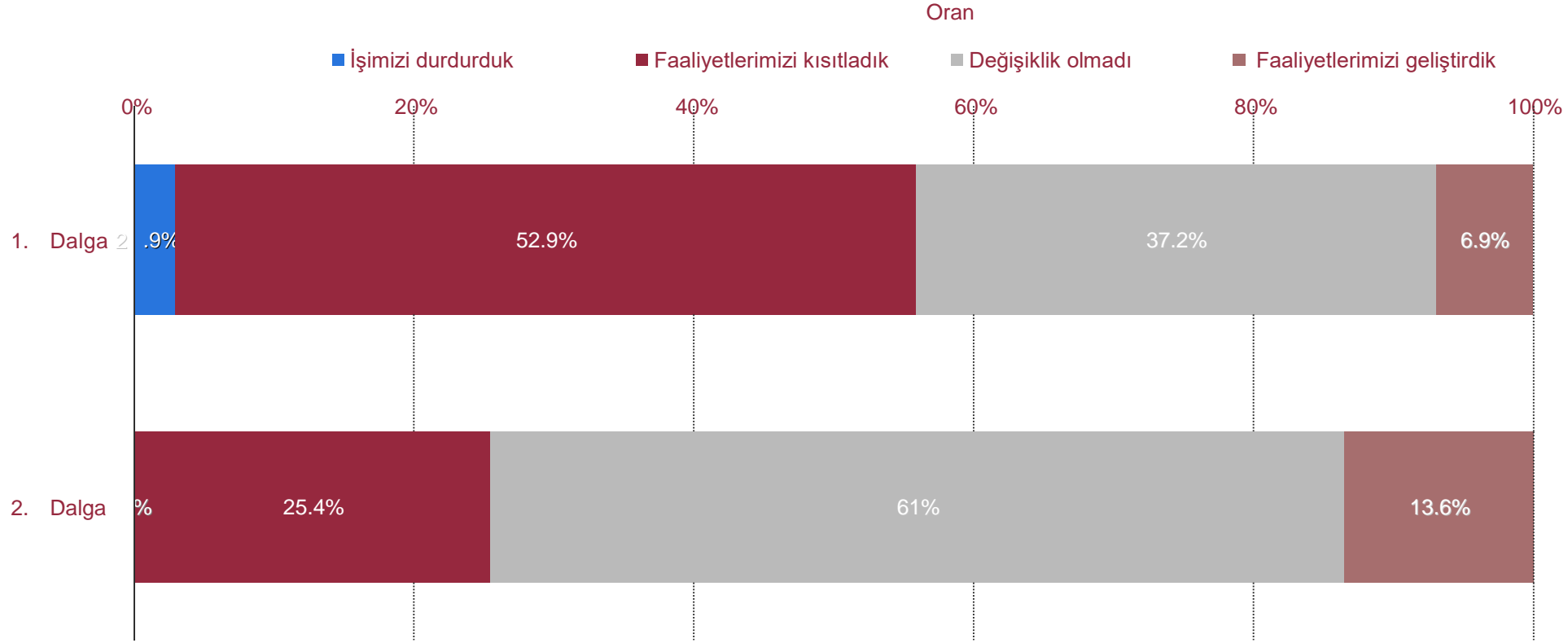
2020'de Polonya'daki hem birinci hem de ikinci koronavirüs (COVID-19) salgını sırasında, kozmetik firmalarının en büyük yüzdesi iş profilini değiştirmede. Koronavirüs salgını onları etkilemedi.



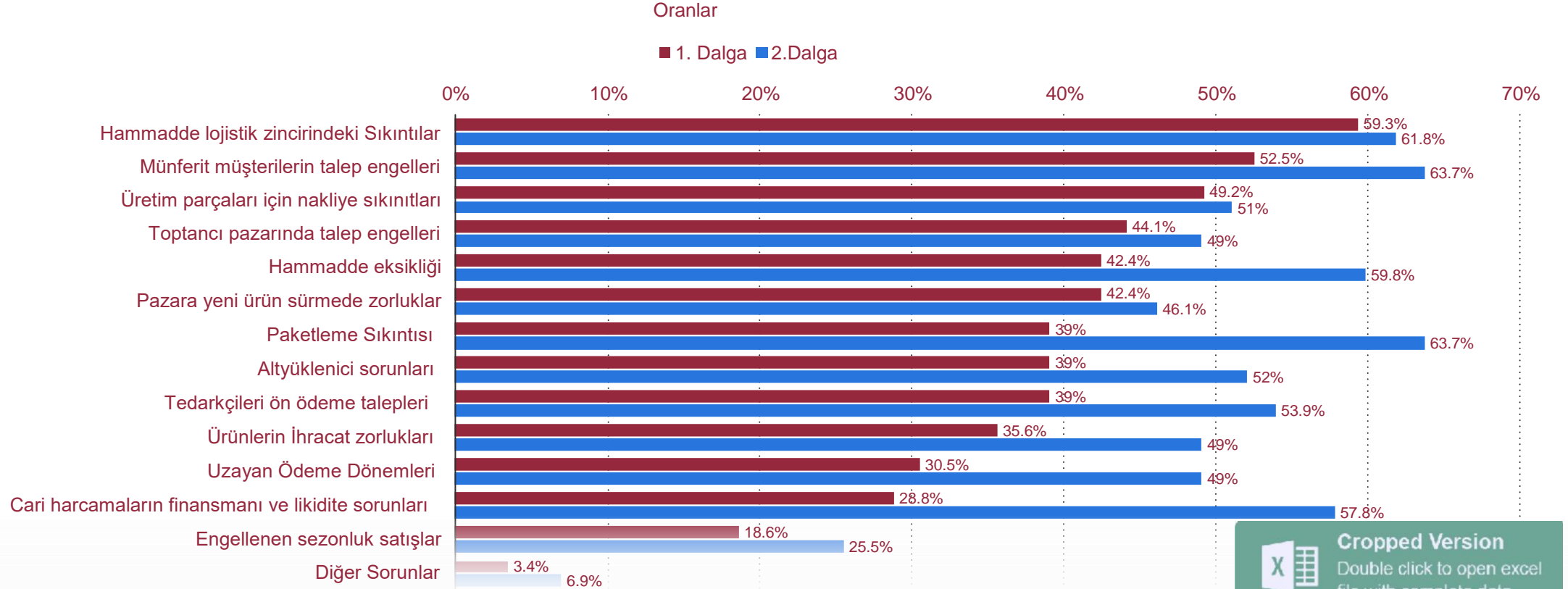
2020, COVID-19 Pandemisinden Ötürü Firmanızın İş Profiline Şu Anki Durumu Nedir?



2020, Covid 19 Pandemisi Öncesi Dönem ile Kıyasla Firmanızın Bugünkü Üretim Seviyesi Nedir?

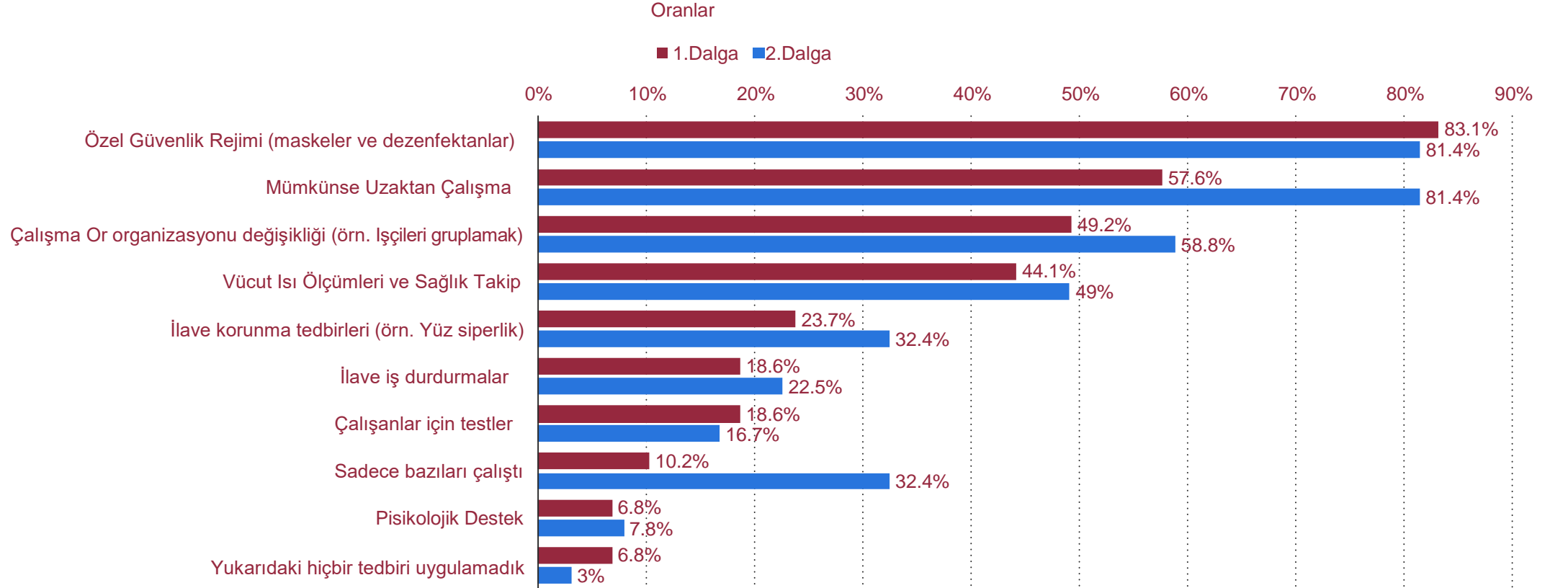


2020 Yılında Polonya'da Kozmetik Firmalarının COVID-19 Pandemisine Bağlı Halen Devam Eden Sorunları

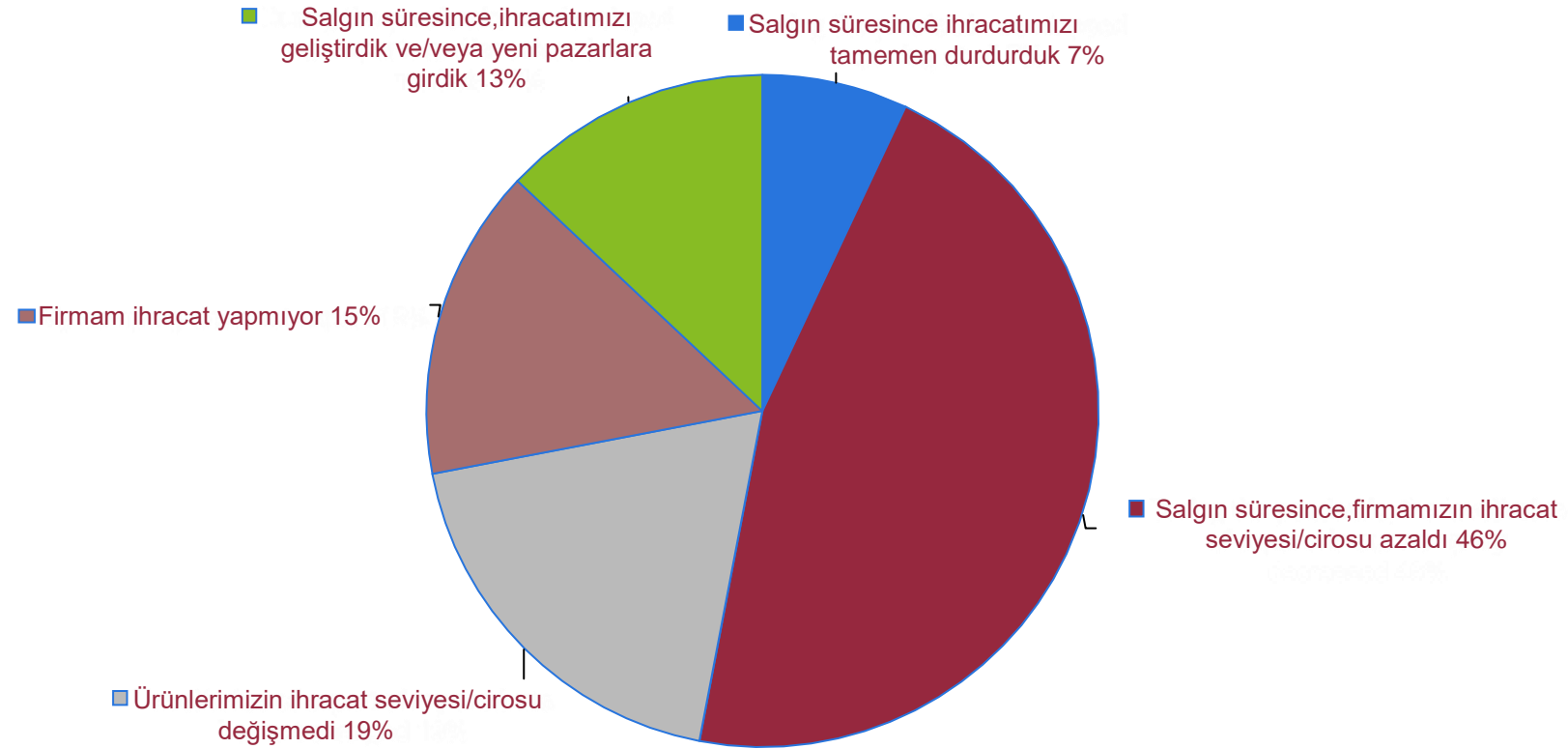


Cropped Version
Double click to open excel
file with complete data

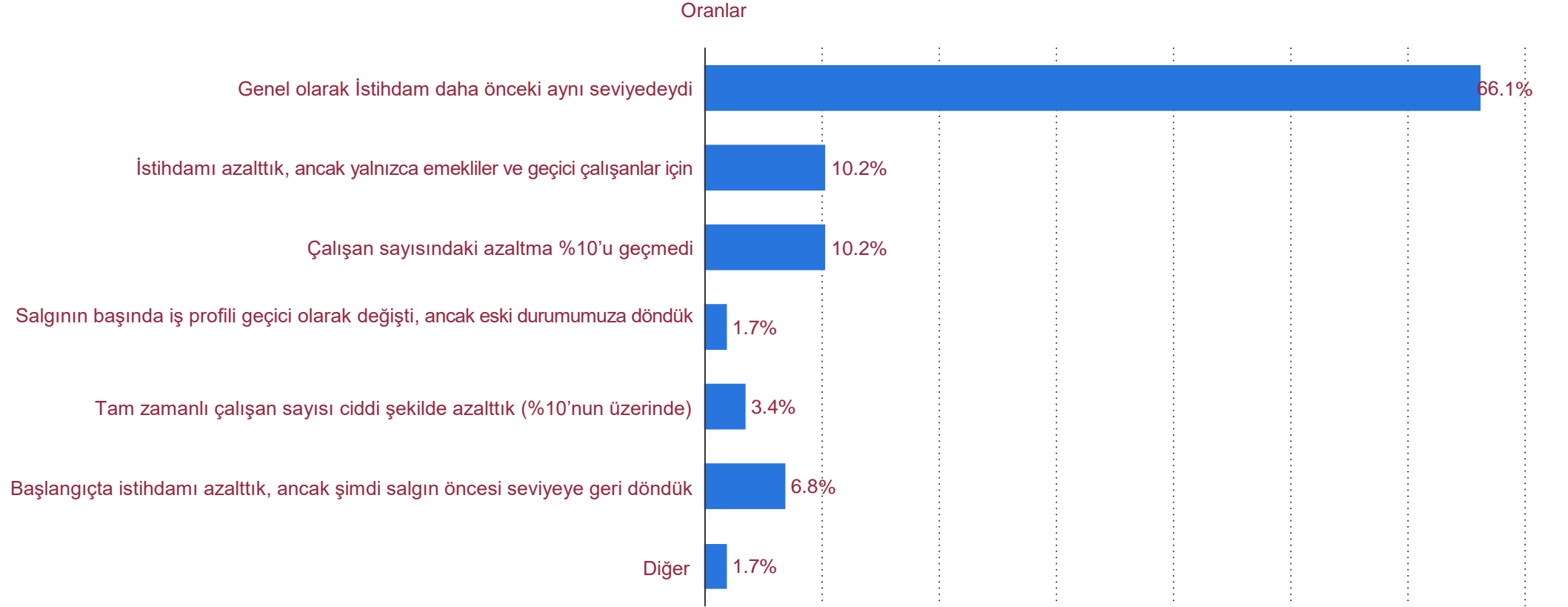
2020, Kozmetik Firmanızda COVID-19 Pandemisine Karşı Alınan Ve Halen Sürdürülen Tedbirler?



Firmanızın Mart 2020'den İtibaren Kozmetik Ürünler İhracatında COVID-19 Pandemisi Etkileri Nasıl Değerlendiriyorsunuz?



COVID-19 Pandemisine bağlı Olarak Kozmetik Firmanızın Son 6 Ayda alışan Sayısı Nasıl Deęiřti?



2020, Polonya, Kozmetik Firmanızda COVID-19 Pandemisi Yeni İnovasyonlara Neden Oldu mu?

